

# FRYSHUSET

Årsrapport 2025





# Innehåll

Förord ..... 4

Verksamhetsberättelse med  
integrerad effektrapport 2025 ..... 5

Fryshusets Årsredovisning 2025 ..... 36

# Om rapporten

Stiftelsen Fryshusets årsrapport 2025 består av verksamhetsberättelse med effektrapport och årsredovisning.

- Verksamhetsberättelse och integrerad effektrapport innehåller Fryshusets mål och metoder, hur organisationen styrs, resultat som verksamheten har gett och effekter den har genererat under året.
- Årsredovisningen redogör för Fryshusets organisation, förändringar under året och det ekonomiska utfallet.



# Ur kärlek och tilltro till unga växer hopp om framtiden

Att tillsammans med människor kunna vara precis den du är och i det sammanhanget även ha en uppgift, känna att du behövs och har en självklar plats är en väsentlig grogrund för ungas växande.

Ungas fritid, skola och mötesplatser har därför stor betydelse för målgruppens utveckling, både socialt och kunskapsmässigt, och för att unga senare i livet ska kunna vara de delaktiga, engagerade och friska medborgare som samhället önskar.

Unga har och uttrycker behov av en fritid med aktiviteter som de tycker är roliga och som samtidigt ger dem möjlighet att lära sig nya saker och uttrycka sin personlighet.

Trygga och identitetsstärkande miljöer innebär att unga har tillgång till ansvarstagande vuxna att prata med, utöver sina egna vårdnadshavare. Det betyder vuxna som ser ungas styrkor och främjar friskfaktorer som bidrar till god hälsa, samtidigt som varje ung människa blir respekterad för den de är, oavsett bakgrund, ekonomiska förutsättningar, könsidentitet, funktionsnedsättning, etnisk tillhörighet, trosuppfattning eller annat.

Fryshuset har fokus på ungas passioner och positiva förflyttning, samt erbjuder deltagarna ett brett spektrum av fysiska, sociala, digitala och kreativa aktiviteter. Verksamheten är flexibel och anpassas ständigt efter målgruppens intressen, behov och förutsättningar. Här sker ett vardagligt lärande, både innanför och utanför skolans formella undervisning, som skapar förtroende för den egna förmågan att utvecklas.

Det pågår en ständig balansakt för att erbjuda roliga, utvecklande och attraktiva aktiviteter, samtidigt som det ska finnas utrymme för att "bara vara".



Denna process innefattar mätningar, utveckling efter feedback och uppföljning av utfall, och pågår kontinuerligt för att aktiviteterna ska utvecklas i takt med målgruppens behov.

Ungas fritid och mötesplatser har en stor roll i arbetet med att stärka ungas inflytande och delaktighet i samhället.

  
**JOHAN OLJEQVIST**  
VD, Stiftelsen Fryshuset

# Verksamhetsberättelse med integrerad effektrapport 2025



# Ungas delaktighet som grund för ett hållbart samhälle


Fryshuset tror på en värld där alla unga får växa, må bra och känna att de är en viktig del av samhällsbygget. Arbete utgår från ungas perspektiv och verklighet, frågor som berör deras liv varje dag.

Bland de viktigaste delarna i uppdraget är tron på människor och att alla är värda en chans till. Det är inte människor som ska dömas, utan deras handlingar. Alla kan lyckas med rätt förutsättningar. Fryshuset skapar opinion för att barn och ungas intressen och perspektiv ska genomsyra samhällsutvecklingen och att de ska vara delaktiga i beslut som berör dem.

Samhällsklimatet påverkas av polariserande retorik. Fryshuset ser och upplever konsekvenserna av ökad

polarisering, där olika grupper ställs mot varandra och där fokus ligger på skillnader och avstånd i stället för lösningar och samförstånd. Polariseringen manifesteras både geografiskt, etniskt och ekonomiskt, mellan storstad och glesbygd, människor med utländsk härkomst och etniska svenskar, de som har mindre resurser och de som har större tillgångar.

Fryshuset upplever en ökad acceptans till diskriminerande uttryck och en normalisering av extrema åsikter. Under flera år har debatt- och samtalsklimatet hårdnat. Hårdare ton gentemot utvalda grupper förstärker fördomar och bidrar till ökad känsla av orättvisa.



**Bland de viktigaste delarna i uppdraget är tron på människor och att alla är värda en chans till.**

## Gemenskap, dialog och framtidstro

Inom Fryshuset finns verksamheter som dagligen arbetar aktivt med att främja det som leder till samhörighet i stället för rasism, främlingsfientlighet och våld genom att erbjuda sammanhang och aktiviteter. Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället genom att skapa inkluderande sammanhang och möten där unga vill delta, utvecklas och medverka, ges handledning och stöd, hopp och framtidstro.

För att stärka sammanhållning, motverka splittring och polarisering, behövs inkluderande sammanhang, situationer och miljöer för möten och gemenskap, där människor känner sig delaktiga.

Ensamhet och isolering är riskfaktorer för radikalisering, vilket gör det avgörande att främja gemenskap och dialog. Vi har alla ett ansvar att motverka social exkludering och bygga ett samhälle präglad av tolerans, sammanhållning och solidaritet. Tillsammans skapas ett mer fredligt, jämlikt och inkluderande samhälle.

Fryshuset riktar sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och dem som lever i socioekonomisk utsatthet. Det är organisationens främsta insats till hållbar utveckling.

## Värdegrundsdreven handlingskraft

Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

Unga ges uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap, självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft. Fryshusets övertygelse är att när ungas åsikter och idéer tas på allvar så bidrar de till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya, innovativa lösningar på de samhällsutmaningar som är aktuella idag. Genom att involvera unga i väsentliga och demokratiska processer ökar deras känsla av delaktighet, kompetenser och verktyg som är betydande för att forma sin framtid.



## UNGAS DELAKTIGHET FÖRÄNDRAR VÄRLDEN

Fryshusets delaktighetsmodell är ett strategiskt verktyg för att stärka ungas egenmakt och skapa en möjliggörande miljö där de kan påverka och ta plats i samhället.

Genom ungas direkta engagemang och medskapande säkerställer modellen att Fryshusets verksamhet och aktiviteter är relevanta och attraktiva för målgruppen. Modellen är central för att verksamheten ska kunna göra medvetna och strategiska val. Den utgår från Sveriges Kommuner och Regioners delaktighetstrappa och bidrar till att insatserna leder till hållbar utveckling. Modellen är avgörande för att förverkliga Fryshusets vision: *Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen.*

Aktuell forskning inom barn- och ungdomsområdet visar tydligt vad unga människor behöver för att må bra och utvecklas optimalt:

- Meningsfulla fritidsaktiviteter och fysisk rörelse.
- Trygga vuxna förebilder.
- Säkra och inkluderande miljöer.

Forskningen understryker också vikten av att unga får vara delaktiga i beslut som rör deras liv. När de ges möjlighet att påverka och ta ansvar stärks deras självkänsla, framtidstro och förmåga att bli aktiva och engagerade samhällsmedborgare.

Detta är inte bara en demokratisk rättighet, utan något som forskning visar är avgörande för att främja psykisk hälsa, social inkludering och långsiktig samhällsutveckling.

## Fryshuset arbetar aktivt med att skapa strukturer där ungas röster blir hörda och deras perspektiv tas på allvar.

Fryshuset arbetar aktivt med att skapa strukturer där ungas röster blir hörda och deras perspektiv tas på allvar. Detta görs genom att möta unga i alla faser av deras uppväxt och utveckling. Fryshusets cirka 60 verksamheter är fördelade inom fyra väl beprövade kunskapsområden, som utgör hörnstenarna i arbetet:

- Arbete & entreprenörskap
- Föredöme & framtidstro
- Skola
- Ungdomskultur

Inom respektive kunskapsområde använder Fryshuset metoder som är väl förankrade i aktuell forskning.



# Detta är Fryshuset

## - mål, metod och organisation

Fryshuset erbjuder under 2025 mötesplatser i olika omfattning i Göteborg, Helsingborg, Kalmar, Karlskrona, Malmö, Nacka, Nybro, Oskarshamn och Stockholm (Akalla, Hammarby sjöstad, Husby och Södermalm.)

Fryshuset erbjuder också mötesplatser i partnerskap med Armenian Progressive Youth NGO (APY) i Armenien, Fairhuset i Danmark, Forandringshuset i Norge.

Program och projektsamarbeten har bedrivits tillsammans med lokala partnerorganisationer i Brasilien, Chile, Etiopien, Finland, Frankrike, Grekland, Kenya, Moldavien, Nederländerna, Spanien och Ukraina.

Fryshuset samarbetar med ett stort antal offentliga institutioner, myndigheter, privata företag, stiftelser och aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela förändringsprocessen från att komma med idéer till att få förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och mod eller som används för att nå önskade effekter.

### VISION

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!

### FRYSHUSETS VÄRDEGRUND

Värdegrunden är vår viktigaste kompass och står för den handlingskraft som uppstår när passioner, perspektiv, kunskap och generationer enas under samma tak. Vårt arbete bygger på kärlek och en tro på människan. Vi arbetar alltid för något – inte emot. Med en stark övertygelse om att när vi riktar energin rätt kan alla människor, med stöd av positiva sammanhang och medmänniskor, resa sig och gå framåt.

- Vi bygger tillit och relation. Vi utvecklar positiva sammanhang för unga där lusten att delta och gemensamma passioner överbryggas olikheter och skapar motivation och framtidstro. Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar för att unga ska växa och själva ta makten över sina liv.
- Vi lyssnar in vad som händer i samhället och ställer om snabbt. Vi agerar med mod i det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och vågar skapa förändring där andra ofta ser problem.
- Vi finns för alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever, eller riskerar att hamna, utanför samhället. Här står dörren alltid på glänt – vi tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar och att alla är värda en chans till.
- Vi utgår från individens behov. Vi finns för den som, oavsett bakgrund, vill engagera och utveckla.

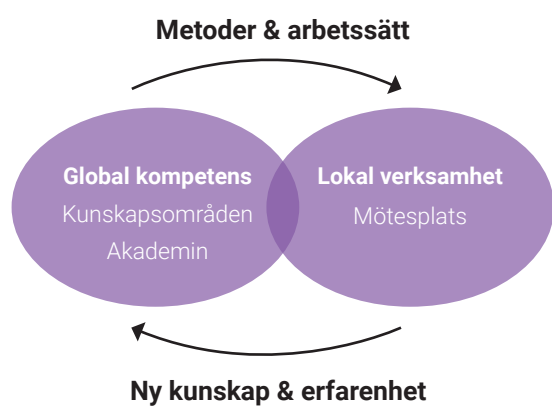


**Vi gör det möjligt för unga  
att genom sina passioner  
förändra världen!**

## FRYSHUSETS KUNSKAP

Fryshuset är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser. Vi skapar hållbarhet genom vårt kunskapsbaserade arbete. Fokus ligger på tydliga processer, att bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, lyssna in det som händer i samhället för att ständigt vara relevanta och utvecklas, vara lyhörda för att snabbt kunna korrigeras och förbättra och – inte minst – dela och dokumentera det som fungerar.

Fryshuset arbetar kontinuerligt med att ta fram och testa nya metoder för att tydligare kunna mäta och uppvisa verksamheternas resultat gentemot de långsiktiga målen.



## FRYSHUSETS RESURSER

Fryshusets främsta resurser är alla medarbetare och unga, finansiärer och samarbetspartners som på olika sätt bidrar till Fryshuset.

Vi skapar kompetens och kraft genom att:

- anställa och engagera unga som utvecklar verksamheten.
- utgå från ungas idéer och engagemang och låta Fryshuset drivas och formas av ungas behov och passioner.
- engagera förebilder som delar bakgrund och erfarenhet med unga i våra verksamheter och själva är eller har varit i verksamheterna.
- anställa och sammanlänka människor med olika bakgrund, perspektiv och kunskap.



## FRYSHUSETS MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

Genom att arbeta nära målgruppen på de orter där Fryshuset har mötesplatser, verksamheter och projekt skapas en kontinuerlig dialog. Den regelbundna feedbacken gör det möjligt att snabbt utveckla och anpassa verksamheten efter rådande behov. Fryshusets långsiktiga mål hjälper organisationen att hålla fokus och styra framåt.

Fryshusets verksamheter och projekt är indelade i kunskapsområden, var och ett med särskild kapacitet och kunskap för att nå uppsatta målsättningar.

Målgruppsnära verksamhet: Kunskapsområdena Arbete & Entreprenörskap, Föredöme & Framtidstro, Skola och Ungdomskultur, samt Internationella samarbeten.

Organisatoriska kunskapsområden: Marknad & Kommunikation, HR och Styrning & Administration.

Fryshusets omsättning 2025 uppgår till 574 Mkr

De verksamheter och projekt som presenteras i effektrapporten uppgår till 65 % av omsättningen.

### Fryshusets långsiktiga mål

Nå fler unga med bibehållen kvalitet och värdegrund

Öka arbetet med att bygga tillit och relationer till unga i, eller i riskzonen för, utanförskap

Stärka förutsättningarna för ungas psykiska välbefinnande

Ett systematiserat arbete med ungas delaktighet

Stödja ungas samhällsengagemang

### Förutsättningsskapande processer för att kunna nå våra långsiktiga mål

Vi växer genom partnerskap och samarbeten

Vårt värdegrundsbaserade ledarskap och arbetssätt säkrar vår unika kompetens och mångfald och gör oss till den mest attraktiva arbetsgivaren i Sverige 2030

Organisationen har en hållbar ekonomi

Vi kan göra mer av det som vi vet skapar den effekt vi vill ha

Genom påverkansarbete tillsammans förändra samhällssystem och strukturer för att öka ungas möjligheter till trygghet, utveckling och förflyttning

Att organisationen har interna processer som är enkla, kända och vedertagna

## EFFEKTRAPPORTENS AVGRÄNSNINGAR

Avgränsningar i Fryshusets effektrapport görs genom att presentera ett axplock av verksamheter och projekt som haft särskild betydelse under året och där effekterna beskrivs mer ingående.

Rapporten för 2025 tar upp två verksamheter inom Arbete & Entreprenörskap, fyra inom Föredöme & Framtidstro, fyra inom Skola och tre inom Ungdomskultur.

- Fryshuset har i snitt 231 500 möten med unga i månaden.
- Fryshuset möter i snitt 11 745 unika unga varje månad.
- Ungdomar.se har i snitt 12 765 besökare på siten per månad.
- Inom skolorna möter Fryshuset i snitt 2 500 unika unga varje månad.



# Kunskapsområde Arbete & Entreprenörskap

## GE UNGA VÄGLEDNING OCH KONKRETA ALTERNATIV

Inom kunskapsområdet *Arbete & Entreprenörskap* arbetar Fryshuset för att unga ska ges jämlika och rättvisa möjligheter att etablera sig på arbetsmarknaden – som entreprenörer, anställda eller arbetsgivare. Utgångspunkten är att varje ung person har unika drömmar, förutsättningar och val, och att dessa ska respekteras och stödjas.

Forskning och erfarenhet visar att unga som står utanför arbete och studier riskerar att hamna i långvarig social exkludering. Därför behöver samhället satsa stort på att nå och stötta dessa grupper. Det handlar inte bara om att erbjuda jobb eller utbildning – utan om att skapa relevanta, konkreta alternativ som känns meningsfulla och möjliga att ta till sig.

Fryshuset arbetar aktivt med att ge unga verktyg för att förstå arbetsmarknaden, utveckla sina färdigheter och stärka sin självtillit. Genom vägledning, mentorship, nätverk och praktiska insatser finns stöd att ta steg mot egen försörjning och personlig utveckling.

Fryshuset ser att entreprenörskap skapar förändring, både i individens liv och i samhället. Syftet är att uppmuntra unga att tänka kreativt om sina framtidsmöjligheter. Arbetet bygger på övertygelsen att alla unga har potential, och att ett välriktat stöd vid rätt tidpunkt kan göra hela skillnaden.

## Innovativ samverkan – resultat och lärdomar från projektet 4UVAS

4uvas är en samverkansmodell som syftar till att minska antalet unga som varken arbetar eller studerar (UVAS) genom sektorsövergripande samarbete. Under 2023–2025 testades modellen i Nybro kommun i en pilot tillsammans med flera nyckelaktörer: Nybro kommun, Region Kalmar län, Polismyndigheten, Arbetsförmedlingen och civilsamhället via Fryshuset. I centrum står individen, och runt hen byggs en gemensam struktur av stöd, där varje aktör bidrar med sin kompetens, sina insatser och sitt mandat.

Genom pilotprojektet har 29 unga deltagare fått individanpassat stöd. Vid projektstart var endast fyra inskrivna på Arbetsförmedlingen och vid projektets slut var siffran 23. Flera deltagare har fått arbete (totalt 13), påbörjat studier på grund- eller gymnasienivå (6) eller arbetsmarknadsutbildning (3). En deltagare är nu färdigutbildad lastbilschaufför. Utöver detta har unga fått hjälp att komma i kontakt med vård, socialtjänst och att bygga fungerande vardagsrutiner. Många har uttryckt att en avgörande faktor varit tillgången till en trygg supportperson från civilsamhället som guidat, stöttat och skapat tillit.

4uvas-modellen visar att koordinerat samarbete, individstyrda insatser och inkludering av civilsamhällets förtroendekapital kan ge konkreta resultat för både individ och samhälle.



## NextGen – ungas entreprenörskap

Inom NextGen arbetar Fryshuset för att ge unga, oavsett bakgrund, verktyg att utveckla sitt entreprenörskap. Verksamheten riktar sig särskilt till unga tjejer mellan 16 och 25 år och erbjuder stöd för att stärka entreprenöriella kompetenser och driva egna projekt. Genom handledning och workshops tränas deltagarna i praktiska metoder som idégenerering, målsättning, budgetering och aktivitetsplanering samt konsten att paketera sin idé i en hisspitch.

Under sommaren anpassades programmet efter lokala förutsättningar för att möta feriearbetande unga på bästa sätt. I Malmö genomförde deltagarna hela programmet och drev egna projekt från start till mål. I Stockholm lades fokus på en introduktionsworkshop där unga fick generera lösningar på samhällsproblem och därefter skapa innehåll till NextGens sociala medier utifrån dessa teman. Året avslutades med ett digitalt Pitch Lab, som utgjorde startskottet inför den pitch-tävling som hålls i mars 2026.

Under 2025 har NextGens workshops lockat 370 deltagare, varav 169 unga har genomgått hela programmet. Totalt har 108 ungdomar genomfört

## Fryshuset ser att entreprenörskap skapar förändring, både i individens liv och i samhället.

egna projekt under året. Resultaten spänner över en bred vidd av kreativa och tekniska lösningar, från vernissage, teater och podcasts till utveckling av appar och presentboxar.

För NextGen är dock själva processen den största framgången. Den verkliga förändringen sker när unga börjar se sig själva som handlingskraftiga, får tillit till sin egen förmåga och vågar ta konkreta steg mot sina mål. En deltagare beskriver upplevelsen så här:

”Stolt över att ha planerat och drivit ett event och tillsammans med NextGen vågat ta mig ut i världen mer.”



# Kunskapsområde Föredöme & Framtidstro

## SKAPA DELAKTIGHET, TRYGGA SAMMANHANG OCH POSITIV FÖRÄNDRING HOS UNGA

Inom kunskapsområdet *Föredöme & Framtidstro* arbetar Fryshuset med syftet att stärka ungas skyddsfaktorer, skapa förutsättningar och öka möjligheter för dem att påverka sin egen och varandras framtid. Verksamheter inom Föredöme & Framtidstro arbetar särskilt med att nå unga i utsatta situationer och mobilisera krafter där många ser problem.

Föredöme & Framtidstro främjar social inkludering bland unga. Bland annat genom att arbeta med närvarande och trovärdiga förebilder i utsatta områden och skapa positiva sammanhang som bygger på ungas delaktighet i viktiga frågor. Fryshuset möter unga med metoder och verktyg utifrån ett salutogent perspektiv inom främjande, förebyggande och riktat arbete.

## Föredöme & Framtidstro främjar social inkludering bland unga.

De rapporter och utvärderingar som Fryshuset har varit delaktiga i att ta fram visar att psykisk ohälsa, rasism och kriminalitet i samhället skapar oro hos unga. Verksamheterna inom Föredöme & Framtidstro har därför varit fortsatt angelägna om att skapa positiva sammanhang för unga och möta dem på deras arenor och i deras frågor.

Frågor rörande dödligt våld har fortsatt dominera samtalen eftersom unga är de som är särskilt utsatta och drabbade. Fryshuset arbetar aktivt med individer som på olika sätt är utsatta och drabbade av våld och hot. Arbetet handlar om att möta, lyssna och ge stöd till

att skapa förändring bland dem som lever i problemen och som riskerar att hamna utanför samhällets skydd eller i radikaliserade ideologier och miljöer.

Representanter inom kunskapsområdet har under året mött beslutsfattare, politiker och medier för att skapa förståelse kring vikten av att arbeta främjande och förebyggande från tidig ålder för att minska risken för att unga ska uppleva utanförskap, hamna i social exkludering och destruktivitet.





### ICbility

ICbility är ett träningsprogram som stärker förmågan att hantera olikttänkande, komplexitet och utmaningar på ett konstruktivt sätt. Programmet bygger på begreppet Integrative Complexity (IC) – hur vi tänker, inte vad vi tänker – och tränar perspektivtagande, flexibilitet och självreglering. Genom nio strukturerade pass lär sig deltagarna att förstå och reglera sina tankar, känslor och reaktioner för att fatta bättre beslut. ICbility är relevant i både skola, arbetsliv och vardag, och hjälper människor att agera mer medvetet och målinriktat.

Under utvärderingen visades att deltagarna har fått en ökning i resiliens, vilket inte sågs i kontrollgruppen. Effektstorleken var liten men tydlig, vilket tyder på att programmet bidrar till ökad motståndskraft. Deltagarna upplevde att de blivit bättre på att hantera olikttänkande och utmaningar, både privat och professionellt. De skattade programmets betydelse för sin personliga utveckling till 6,7 och för sin professionella utveckling till 8,3 av 10. Praktiska övningar och nya insikter har lett till ökad självkänedom, förbättrad gruppdynamik och större förståelse för olika perspektiv. Många uppger att de nu lyssnar mer aktivt, fattar mer nyanserade beslut och hanterar stress bättre. Samtliga deltagare i uppföljningen skulle rekommendera programmet till andra.

### 180 grader

Projektet 180 grader arbetar med barn och unga som vill lämna kriminalitet. Verksamheten riktar sig också till barn och unga som riskerar att hamna i sådana miljöer. Målet är att hjälpa individen att göra en 180-graders förändring. Det vill säga att vända sitt liv i en positiv riktning genom ett års stödprogram. Arbetet bygger på frivillighet, tillit och långsiktigt stöd. Verksamheten utgår alltid från individens egen vilja att förändras.

Varje deltagare har en personlig coach som fungerar som mentor, förebild och stöd genom hela processen. Tillsammans undersöker och kartlägger deltagare och coach aktuella behov, livssituation och mål för framtiden. Stödet kan till exempel handla om att hitta en bostad, lämna ett destruktivt nätverk, söka jobb eller återuppta studier. 180 grader samarbetar nära Socialtjänsten, Polisen, Statens Institutionsstyrelse (SiS), skolor och relevanta civilsamhällesorganisationer.

180 grader erbjuder förebyggande insatser, så som samtal, samarbeten och föreläsningar på skolor. Syftet är att stärka unga med kunskap, information och inspiration för att minska risker att lockas till kriminalitet, destruktiv livsstil och miljöer. Verksamheten arbetar även med att öka trygghet i lokalsamhället genom relationsskapande arbete.

## Varje deltagare har en personlig coach som fungerar som mentor, förebild och stöd genom hela processen.

Genom ett helhetsperspektiv stöttar 180 grader både individen och omgivningen i förändringsprocessen. Fokus ligger på att bygga framtidstro, självkänsla och nya positiva sammanhang. Deltagare vittnar om att de för första gången känner sig sedda och lyssnade på. 180 grader handlar inte bara om att lämna något, utan om att börja om på nytt. Sedan starten har 180 grader:

- mött 51 deltagare i stödprogrammet
- träffat ungefär 2 200 barn
- samarbetat med 3 skolor och 12 mötesplatser



### **Dialogen – för att öka förståelse och minska fördomar**

Projekt Dialogen genomfördes av Fryshuset i samarbete med Life & Peace Institute mellan 2022 och 2025. Projektet sammanförde nyanlända unga och unga födda i Sverige. Syftet var att minska fördomar och polarisering genom att skapa möten och samtal mellan målgrupperna. Metoden som användes var Sustained Dialogue, anpassad till en svensk kontext.

Dialogledare utbildades och ledde grupper med 8–15 deltagare vardera. Deltagarna möttes regelbundet i frivilliga dialoger för att bygga relationer och öka förståelsen över gränser. En central del av arbetet var att deltagarna tillsammans fick identifiera ett samhällsproblem som berörde dem, för att därefter genomföra en konkret handling för att påverka problemet. Utvärderingen genomfördes i två steg, och slutrapporten levererades vid projektets avslut 2025.

Projektet resulterade i två huvudsakliga positiva effekter:

- **Stärkta relationer och konkreta insatser:** Projektet lyckades skapa tryggare samtalsmiljöer och därmed stärkta relationer som bidrog till att överbrygga tidigare sociala gränser mellan deltagarna. Genom att skapa ett utrymme för möten och använda metoder som bygger förtroende, bidrog projektet till ökad förståelse. I flera grupper identifierade deltagarna gemensamma samhällsproblem och genomförde konkreta insatser, såsom en fotbollsturnering och en film om stereotyper och arbetslöshet.
- **Kompetensutveckling:** Dialogledare och Fryshusets personal utvecklade sitt ledarskap genom nya metoder för facilitering, aktivt lyssnande och konflikthantering. Dessa nya kompetenser används nu i bredare sammanhang inom organisationen.

### **United Brothers Malmö**

United Brothers startades 2022 hos Fryshuset i Malmö när en grupp pojkar visat destruktiva beteenden både på mötesplatsen och i skolan. Efter en utmärkande incident ställdes de inför valet att delta i en samtalsgrupp eller att stängas ute från mötesplatsen. Det blev starten på ett strukturerat grupparbete för pojkar i riskzon i åldern 11–12 år.

## **Arbetet inom United Brothers har stärkt deltagarnas självförtroende, känsla av delaktighet och trygghet.**

Genom samtal, rollspel och positiva aktiviteter har deltagarna fått verktyg att hantera relationer och svåra situationer på ett mer konstruktivt sätt. Teman som vänskap, gruppträck och maskulinitet har varvats med stor flexibilitet beroende av vad som sker och de behov som skapas utifrån pojkarnas egen vardag. Ett mindre antal pojkar har fått individuellt stöd, exempelvis vid psykisk ohälsa, stöd för att öka närvaro i skolan eller i kontakt med Socialtjänsten.

Arbetet inom United Brothers har stärkt deltagarnas självförtroende, känsla av delaktighet och trygghet. De har också fått ökad kunskap om och ökat förtroende för myndigheter. Sedan start har United Brothers i Malmö mött 83 pojkar.

# Kunskapsområde Skola

*Fryshusets Skolorganisation* består i dagsläget av tre grundskolor, en gymnasieskola, en folkhögskola samt en yrkesdansarutbildning.

Skolan är en av de mest grundläggande samhällsfunktionerna för barn och unga, och den arena där de ska tillbringa mer tid av dagen än någon annanstans.

Inom skolans arena finns unika möjligheter att vara en del av barn och ungas vardag på riktigt. Det är att betrakta som en förmån att vara med att forma och fostra morgondagens vuxna. Utifrån övertygelsen att alla kan och vill utvecklas erbjuder Fryshusets skolor en mötesplats för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar. Fryshusets skolor strävar efter att vara en plats som eleverna väljer att vara på!

Skolorna drivs, i likhet med all övrig verksamhet, utifrån en väl förankrad värdegrund. Det finns en stark övertygelse om att elevernas egen passion och drivkraft är det som ger näring åt motivation.

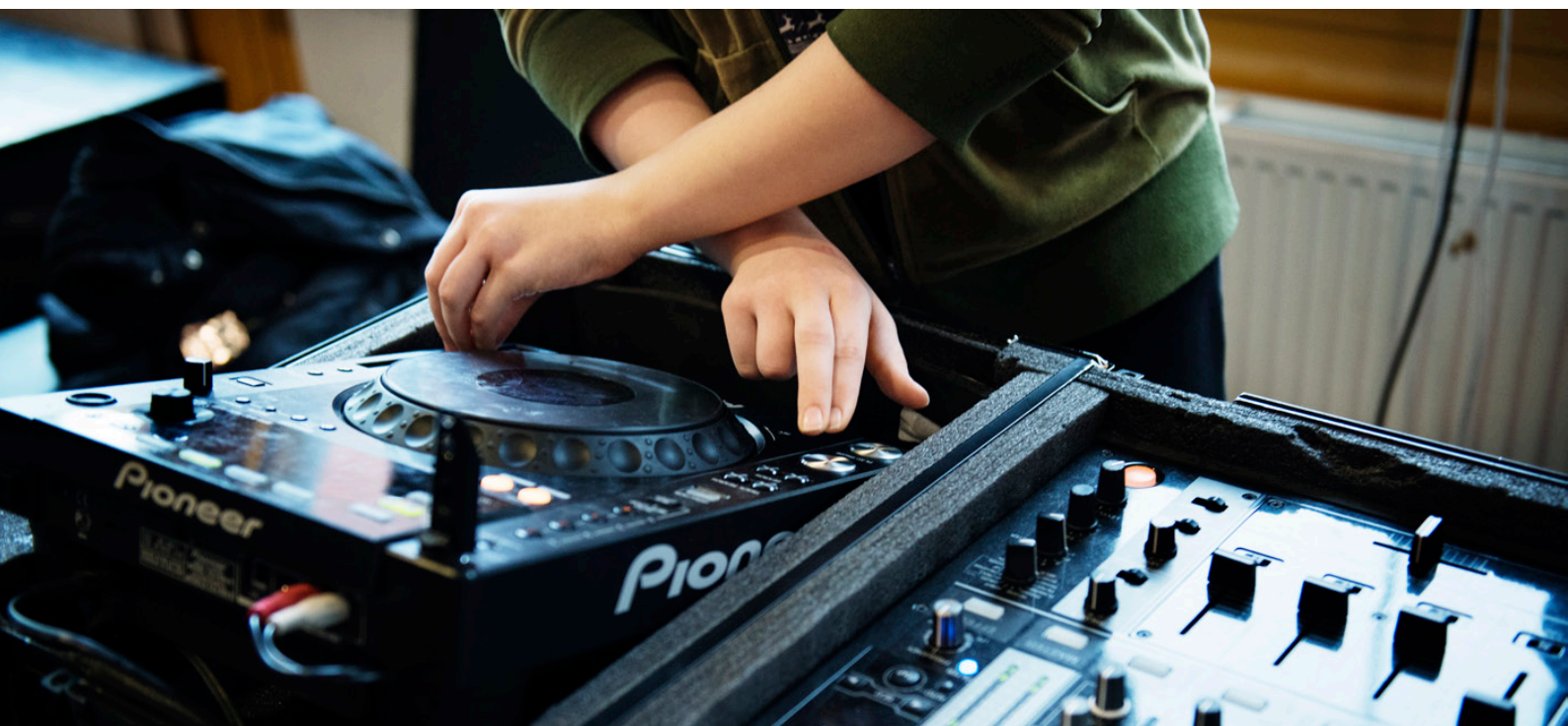
I grundskolan och på gymnasiet i Hammarby Sjästad utövar alla elever under skoltid ett passionerat intresse några timmar i veckan, inom folkhögskolans allmänna kurs är det passionen för att ta sig vidare till studier eller arbete som är drivande, på folkhögskolans särskilda kurser inom musik och musikproduktion samt på Danscenter är det passionen för musik och dans samt drömmen om ett arbete inom branschen som är deltagarnas gemensamma passion.

## MER ÄN BARA SKOLA

Ett av Fryshusets långsiktiga mål är att etablera fler mötesplatser med integrerad skolverksamhet. Det finns ett betydande värde i att skolan befinner sig i det större sammanhang som en öppen mötesplats innebär. Elevernas personliga utveckling gynnas av tillgången till aktiviteter och förebilder utöver den ordinarie undervisningen och skolpersonalen.

## Ett av Fryshusets långsiktiga mål är att etablera fler mötesplatser med integrerad skolverksamhet.

Detta breda sammanhang vidgar ungas perspektiv och skapar naturliga tillfällen att mötas kring gemensamma intressen. Här kan unga från olika platser och med olika bakgrunder bygga gemenskap samtidigt som tillgången till fler trygga vuxenrelationer möjliggörs. Fryshuset är övertygad om att denna helhetsmiljö i förlängningen bidrar till ett mer sammanhållet och bättre samhälle.



### **Fryshusets skolor jobbar efter följande styr-dokument:**

Skollagen, läroplanerna, Folkbildningsrådets riktlinjer, lagar och förordningar från Myndigheten för yrkes-utbildning, Skolverkets allmänna råd, Barnkonventionen samt Stiftelsen Fryshusets stadgar.

Utöver det även Fryshusets övriga styrande dokument som är:

Fryshusets värdegrund, Likabehandlingsplan, Uppfö-randekod, The Fryshuset Way samt Barnrättspolicy.

**Både folkhögskolans och Danscenters mätningar visar att de har en hög andel elever som klarar utbildningen och som trivs på skolan.**

### **Resultatuppföljning och systematiskt kvalitetsarbete**

Samtliga skolor inom Fryshuset har systematiserat resultatinsamling av elevernas och deltagarnas utveckling.

Folkhögskolan och Danscenter har egna årshjul och avstämningpunkter för detta beroende på att de har flexibelt intag, vilket gör att deltagare börjar och slutar vid olika perioder samt deltar i verksamheterna olika länge. Både folkhögskolans och Danscenters mätningar visar att de har en hög andel elever som klarar utbildningen och som trivs på skolan.

Grundskolorna och gymnasiet gör så kallade RIA-rapporter tre gånger per läsår. RIA står för resultatinsamlingsarbete. I RIA-rapporterna sammanställs bland annat elevers måluppfyllelse, betyg, närvaro, antal åtgärdsprogram, incidentrapporter och trivsel. En gång om året ska grundskolorna och gymnasiet inkomma med en sammanställd analyserande rapport över årets resultat till huvudmannen.



Fryshusets skolor  
har totalt ca

# 2 500

elever

# 135

Fryshusets folkhögskola med cirka  
135 deltagare på långa kurser och  
cirka 105 deltagare på korta kurser



Fryshuset  
gymnasium har cirka

# 1 055

elever

Fryshuset Grundskola  
Hammarby Sjöstad, åk 7-9  
har cirka

# 330

elever

Fryshuset Grundskola  
Husby, åk 7-9 har cirka

# 210

elever

Fryshuset Grundskola  
Akalla, åk F-6 har cirka

# 615

elever



# 29

Danscenter har 29 elever  
som går en yrkesutbildning.



## Trygghet, studiero och trivsel

Resultaten för 2025 visar på en fortsatt hög upplevd trygghet inom gymnasiet och en stabil nivå i grundskolorna. Det systematiska trygghetsarbetet sker på samtliga skolenheter, med anpassningar utifrån lokala behov och förutsättningar.

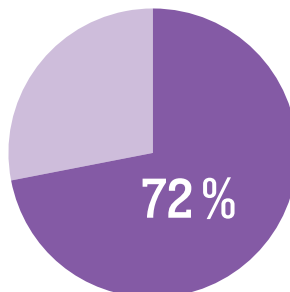
Fryshuset Grundskola Husby: Mätningar visar fortsatt hög upplevd trygghet och studiero. För att ytterligare förstärka arbetsmiljön har skolan infört en strukturerad modell med tydliga rutiner för lektionsövergångar och standardiserade lektionsupplägg.

Fryshuset Grundskola Akalla: Tryggheten bedöms som god och föräldraenkäter visar positiva omdömen om undervisning och skolmiljö. Fokus under året har varit att stärka trygghetsteamet genom tydligare rutiner och riktat stöd i specifika elevgrupper.

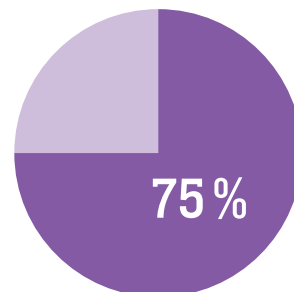
Fryshuset Grundskola Hammarby sjöstad: Inom skolan bedrivs ett kontinuerligt arbete för att upprätthålla en stabil trygghetsnivå och studiero. Insatserna fokuserar på att genom nära samarbete mellan elevhälsoteam och pedagoger skapa en miljö där varje elev ges förutsättningar för goda studieresultat.

### Gymnasieelevernas upplevda studiero i klassrummet

2024

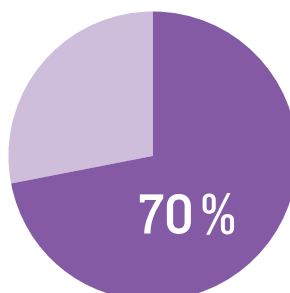


2025

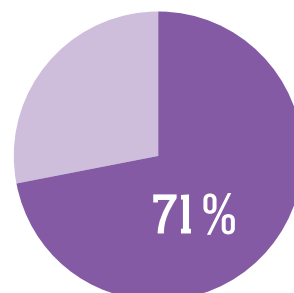


### Gymnasieelevernas upplevda studiero i skolan som helhet

2024

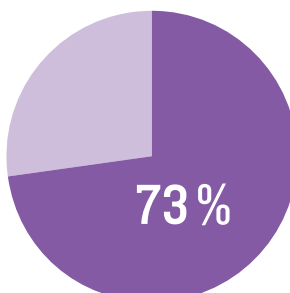


2025

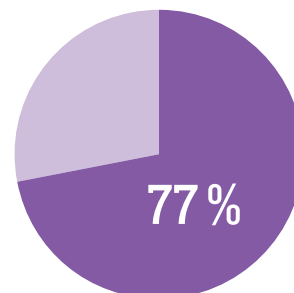


### Gymnasieeleverna som upplever att de själva, kompisar, lärare och personal bidrar till skapande av studiero på skolan och i klassrummet

2024



2025



# Kunskapsområde Ungdomskultur

## EN MENINGSFULL FRITID

Kunskapsområdet Ungdomskultur ger unga en meningsfull fritid som bidrar till bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling. Ungdomskultur innefattar en mängd fritids-, idrotts- och kulturverksamheter.

Fryshuset har både organiserade och öppna verksamheter inom området Ungdomskultur.

De organiserade verksamheterna är aktiviteter där deltagarna behöver anmäla sig för att vara med och där de deltar regelbundet. Exempelvis Musikverksamheten FUSE, Danscenters kvällsklasser, Motorintresserad ungdom och kampsport- och dialogverksamheten Frysex.

De öppna verksamheterna är mötesplatser och fritidsverksamheter som exempelvis Stockholm Skatepark, fritidsgårdarna på Södermalm och i Nacka, Öppna Fryshuset i Göteborg och mötesplatsen i Nybro. Här kan unga träffas, umgås och aktivera sig på egna villkor.

Dessa lågtröskelverksamheter är viktiga verktyg för att bygga trygga relationer. Via dessa relationer underlättas ungas förflyttning.

Gemensamma passionerade intressen skapar förutsättningar som överbryggar motsättningar och olikheter. Fryshuset Ungdomskultur får på så sätt människor med olika bakgrund och förutsättningar och från olika platser att mötas och utvecklas tillsammans genom sina passionerade intressen.

För att säkra en lågtröskelverksamhet driver nästan alla Fryshus en öppen mötesplats som bas vilket är en viktig del för att bygga relationer och väcka ett passionerat intresse. Mötesplatser är ett av de mest efterfrågade behoven hos unga och genom att arbeta mer med denna form, säkras att Fryshuset både svarar upp mot behovet och kan arbeta främjande.

Att ha ett passionerat intresse och en positiv fritid är en viktig skyddsfaktor för unga men samtidigt kan det vara svårt att hitta "sin grej". I den öppna fritidsverksamheten är du välkommen oavsett om du hittat ett specifikt intresse eller inte. Att ha både öppen och organiserad verksamhet gör att Fryshuset kan vara tillgängligt, möta och skapa förflyttning för fler unga.





### Motorintresserad Ungdom (MIU)

MIU är ett projekt som drivs av Fryshuset i syfte att erbjuda trygga och meningsfulla mötesplatser för unga mellan 13 och 25 år med ett intresse för fordon och motorer.

Verksamheten riktar sig till en målgrupp som ofta saknar anpassade fritidsalternativ och som kan mötas av oförståelse eller negativa attityder. Fördomarna handlar ofta om motorintresset som livsstil eller kopplas till ordningsstörningar, vilket i sin tur kan förstärka ungas känsla av utanförskap.

Utvärderingar visar att Motorintresserad Ungdom (MIU) är avgörande för unga som riskerar att hamna utanför traditionella fritidsmiljöer. MIU erbjuder en trygg plats där ungdomar kan uttrycka sitt motorintresse, utveckla färdigheter och bygga relationer med både jämnåriga och vuxna förebilder. En stor del av deltagarna upplever

att de möts av negativa attityder i samhället, men på MIU:s mötesplats känner de sig accepterade och delaktiga. Miljön präglas av respekt, gemenskap och lyhörda ledare, vilket stärker självkänsla, ansvarstagande och framtidstro. Ledarna spelar en central roll som trygghetsskapare och brobyggare till samhället. Ungdomarna kan påverka verksamheten, exempelvis via ungdomsråd, vilket främjar aktivt medborgarskap och social inkludering. MIU utvecklar viktiga färdigheter som ledarskap, samarbete och tillit till samhällsprocesser. Begränsningar finns, särskilt i att nå yngre deltagare och de utan fordon, samt i ledarnas möjlighet till närvaro på grund av resurser och geografisk placering. Trots detta fungerar MIU som en skyddsfaktor mot psykisk ohälsa och social exkludering. Verksamheten bör ses som en långsiktig social investering som stärker både individen och samhället.

### YOU+

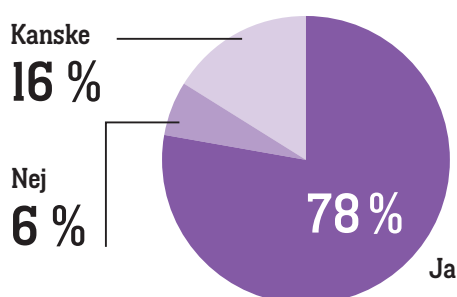
YOU+ är ett banbrytande initiativ av Grammis och Fryshuset – i samarbete med Live Nation och Spotify. Projektet startade år 2021 och syftar till att skapa en inkluderande och hållbar musikbransch i Sverige. Ambitionen är att ge alla unga – oavsett kön, hudfärg eller postnummer – chansen att framgångsrikt navigera i musikindustrin genom att erbjuda kunskap, inspiration och nätverksmöjligheter.

78% av deltagarna har genom YOU+ inspirerats att ta sig vidare inom musikbranschen.

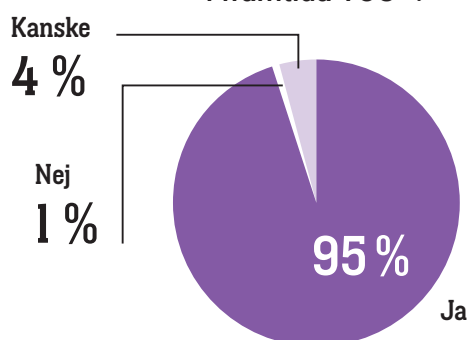
Totalt besökte 1 207 personer årets upplaga av YOU+ i Stockholm, Borlänge, Göteborg, Malmö och Umeå.

## DELTAGARUTVÄRDERING YOU+

Har YOU+ inspirerat dig att ta steg mot en karriär i musikbranschen?



Kan du tänka dig att delta i framtida YOU+?



## Meningsfull fritid i ungas närmiljö gav tydliga resultat

Under ett års tid har Fryshuset i Göteborg, varje skolvecka, framgångsrikt skapat inspirerande och trygga mötesplatser på Backegårdsskolan och Vättleskolan efter skoltid. Syftet var att minska ojämlikheter och stärka ungas skyddsfaktorer genom att erbjuda en meningsfull, trygg och helt kostnadsfri fritid i ungas närmiljö.

Resultaten är tydliga, särskilt på Vättleskolan, där andelen tonåringar som deltar i fritidsaktiviteter har ökat från 44 % till hela 97 %.

Genom observationer, intervjuer och enkäter bekräftas de positiva effekterna:

- Deltagarna upplever ökad trygghet, har fått bättre relationer till vuxna och känner sig nu lyssnade på och delaktiga.
- De sociala banden har stärkts – hela 83 % uppger att de fått nya vänner.
- Ungdomarna visar en större vilja att testa nya aktiviteter och har fått en starkare tro på sin egen förmåga.



# 83%

uppger att de fått nya vänner

# Fryshusets Internationella arbeten

Fryshuset verkar för att vara en central internationell möjliggörare för unga, oavsett bakgrund, att ta plats i världen och driva positiv samhällsförändring.

## GLOBAL HANDLINGSKRAFT MED LOKALA RÖTTER

Internationella relationer handlar om att sammanlänka ungas passioner och idéer över geografiska och kulturella gränser. Genom att kombinera lokala behov med globala perspektiv skapar avdelningen förutsättningar för unga att växa som förändringsaktörer i en inkluderande och hållbar riktning.

Genom strategiska partnerskap och gränsöverskridande nätverk öppnar Fryshuset dörrar till världen. Arbetet stärker ungas handlingskraft, demokratiska engagemang och förmåga att påverka sina samhällen, samtidigt som det bidrar till kunskapsdelning och metodutveckling inom och utanför organisationen.

Arbetet omfattar bland annat:

- **Mobilitet och utbyten:** Att genom program som Erasmus+ och Europeiska solidaritetskåren erbjuda volontäruppdrag, praktik och utbildningar som vidgar ungas perspektiv och stärker deras framtida karriärvägar.
- **Glokala projekt:** Att driva initiativ som främjar social inkludering, mänskliga rättigheter och fredsbyggande både i Sverige och internationellt.
- **Representation och inflytande:** Att synliggöra ungas röster i internationella forum och policyprocesser för att säkerställa att ungas expertis tas tillvara i beslutsfattande på global nivå.
- **Strategiska partnerskap:** Att bygga långsiktiga strukturer med internationella institutioner, organisationer och lokala aktörer för gemensam innovation och solidaritet.



# Kunskapsområde

## Marknad & Kommunikation

*Marknad & Kommunikation* som kunskapsområde handlar om att stärka Fryshusets förutsättningar för att organisationen ska nå sina långsiktiga mål. Genom att utveckla ett starkt och sammanhållet varumärke och forma strategier som möter ungas behov bidrar avdelningen till fler partnerskap och samarbeten som möjliggör att Fryshuset når fler unga.

Arbetet omfattar bland annat att skapa uppmärksamhet och sprida kunskap inom Fryshusets fokusområden, opinionsbildning och mediebearbetning samt digital kommunikation och insamling som ökar ungas möjligheter till trygghet, utveckling och framtidstro.

Under 2025 har Fryshuset inom marknads- och kommunikationsområdet genomfört viktiga insatser: paketering av erbjudanden och säljmaterial för att stärka verksamheternas intäkter, strukturering av metoder och tjänster på fryshuset.se samt etablering av ett mer redaktionellt och koordinerat arbetssätt i digitala kanaler.

Mål 2030: Fryshusets starka varumärke och strategiska kommunikation ska göra organisationen till den mest prioriterade samarbetspartnern för alla som vill satsa på ungas framtid.

### Opinionsbildning med unga i fokus

I ett alltmer polariserat samhällsklimat har Fryshuset fortsatt att lyfta barn- och ungdomsperspektivet och verkat för långsiktiga, kunskapsbaserade lösningar.

Fryshusets expertkunskap har varit frekvent efterfrågad av media. Talespersoner har under året medverkat i artiklar, poddar, debatter och TV-inslag, främst kopplade till det ökade fokuset på repressiva åtgärder, såsom förslaget om sänkt straffrättsålder och utökade tvångsmedel mot barn under 15 år. I dessa sammanhang har Fryshuset stått stadigt i uppfattningen att barn inte ska bära konsekvenserna av ett vuxet samhälles misslyckanden.



## EN HYLLNING TILL MEDMÄNSKLIGT MOD

Genom utmärkelsen vill Fryshuset inspirera fler till handlingar i Anders Carlbergs anda och visa på att kraften i att varje människa kan påverka och göra skillnad.

### Årets påverkare – Manal Masri

Manal Masri prisas för sitt modiga och konsekventa arbete som filmare, teaterledare och samhällsröst. Genom dokumentärfilm och scenkonst har hon lyft erfarenheter som ofta tystas och skapat förändring i Anders Carlbergs anda. 2025 står hon även bakom Malmös kommande antirasistiska monument – en stark, gemensam påminnelse om att hat möts med handling och hopp.

### Årets revanschist – Louise Neo och Linn Skånberg

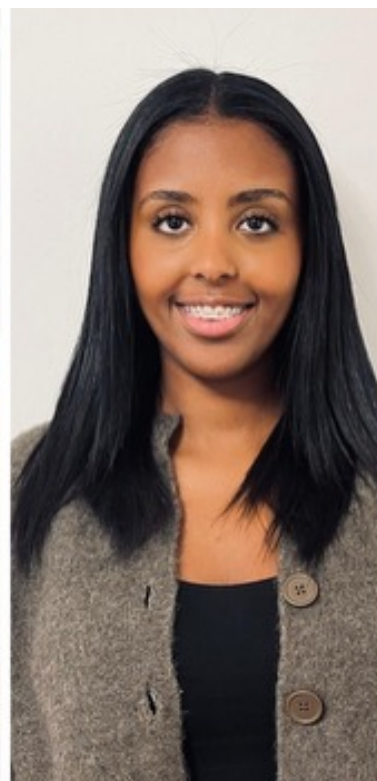
Louise Neo och Linn Skånberg prisas för att ha förvandlat egna svåra erfarenheter från SIS-hem till hopp och handling för fler unga. Genom initiativet och organisationen Sistjejer har de lyft hundratals vittnesmål, drivit på för reformer och gett utsatta tjejer röst, stöd och framtidstro – en stark samhällsförändrande insats i Anders Carlbergs anda.

### Årets unga förebild – Abigail Adefres

Abigail Adefres, 17 år, prisas för att ha förvandlat en svår personlig förlust till hopp och gemenskap för fler unga. Genom stiftelsen i sin bror Filipos namn stöttar hon barn och unga inom idrotten och är ett levande exempel på mod, empati och handlingskraft – i Anders Carlbergs anda.

### Årets hederspris för livsgärning – Tommy Söderberg

Tommy Söderberg prisas för en livsgärning där fotbollen blivit ett verktyg för hopp, gemenskap och personlig utveckling för fotbollsspelare, unga som gamla, i hela landet. Med sitt varma, humanitära ledarskap – från klubbnivå till landslaget – har han lyft både människor och svensk fotboll och visat hur idrott kan förändra liv i Anders Carlbergs anda.



# Kunskapsområde HR

## LEDARSKAP MED HJÄRTA OCH STRATEGI

HR som kunskapsområde handlar om att skapa förutsättningar för en hållbar och inkluderande organisation där värdegrundsbaserat ledarskap, mångfald och respekt för medarbetarens värdefulla kompetens är centralt. Genom att utveckla kultur, ledarskap och processer bidrar HR till att medarbetare trivs, växer och känner engagemang, vilket i sin tur stärker Fryshusets förmåga att göra skillnad för unga.

Arbetet omfattar bland annat att:

- bygga en kultur grundad i Fryshusets värdegrund och fyra förhållningssätt; kärlek, mod, vilja och ansvar
- utveckla ledarskap som skapar trygghet och engagemang
- säkerställa mångfald och kompetens genom rekrytering, utveckling och inkluderande arbetssätt.

Under 2025 har Fryshuset inom HR-området genomfört viktiga insatser: implementering av HR-system, ledarutveckling med fokus på värdegrunden, medarbetarundersökning och 360° feedback, framtagande av ett kulturmanifest samt arbete för att mäta och stärka mångfald.

Mål 2030: Fryshusets värdegrundsbaserade ledarskap och arbetssätt ska göra organisationen till Sveriges mest attraktiva arbetsgivare.

## Medarbetare

Fryshuset hade under året i genomsnitt (medeltal heltidsanställda) 583 anställda, varav 553 månadsavlönade och 30 timavlönade.

Av de anställda var 60 procent kvinnor och 40 procent män.

Medelåldern var 39 år.

Det stora flertalet medarbetare återfinns än så länge i Stockholmsområdet där skolverksamhet bedrivs. Inom skolornas verksamhet uppgår antal lärare och skolpersonal till 316 anställda (medeltal heltidsanställda).

## Sjukfrånvaro

### Sjukfrånvaro i procent av schemalagd arbetstid

	2025	2024	2023	2022	2021	2020
Totalt	4,0	3,8	4,3	4,5*	5,8	4,3

\*Baserat på 11 månader. November 2022 – fel på data/mjukvara därför har denna månad tagits ur beräkningsunderlaget.

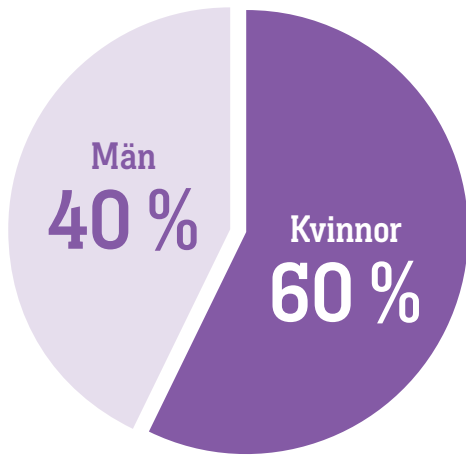
Fryshuset hade under 2025 två fall av sexuella trakasserier gällande anställda som anmäldes till Fryshusets HR-avdelning.

Kränkningar hanteras enligt rutiner som följer Arbetsmiljöverkets rekommendationer. Fryshusets värdegrundsdrivna arbete innebär att dessa frågor alltid är pågående. I medarbetarundersökningen ställs frågor om kränkande särbehandling. Årligen genomförs en lönekartläggning för att undersöka löneskillnader mellan kvinnor och män.

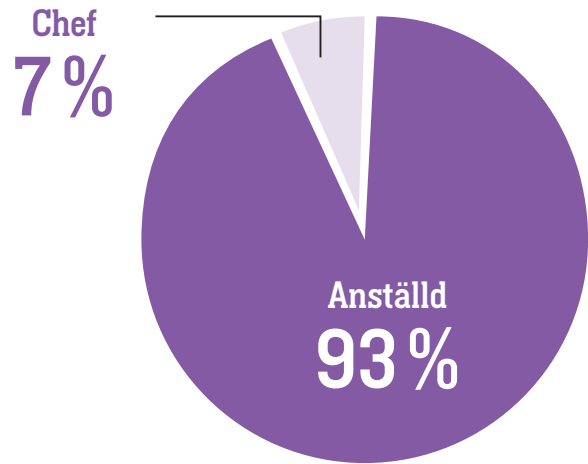


## kärlek, mod, vilja, ansvar

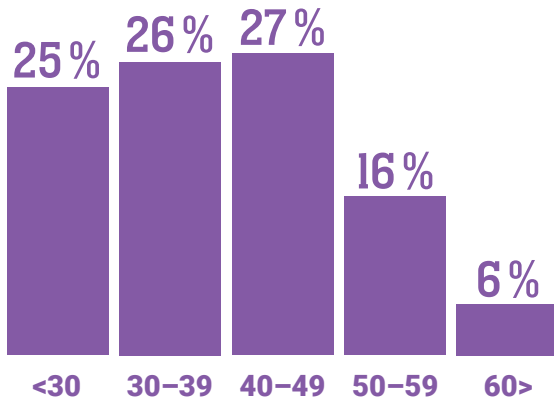
## KÖN



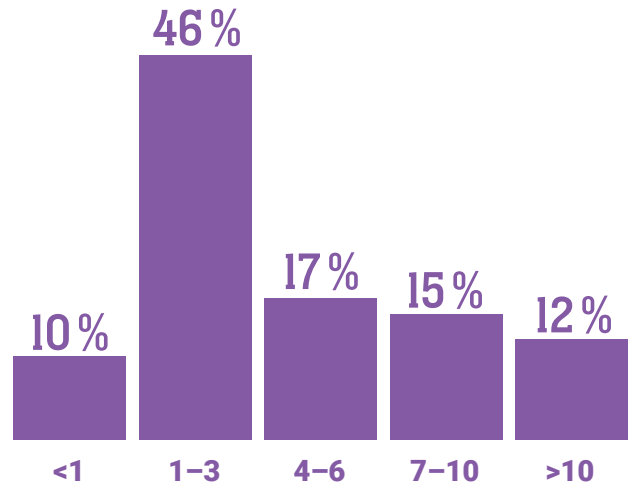
## CHEF/ANSTÄLLD



## ÅLDERSGRUPP



## ANSTÄLLNINGÅR



# Kunskapsområde

## Styrning & Administration

### EFFEKTIVITET SOM FRIGÖR KRAFT FÖR UNGA

Fryshusets administration är centraliserad för att optimera verksamhetens effektivitet. Genom att samla de stödjande funktionerna säkerställs hög kompetens, jämn kvalitet och större tillgänglighet för Fryshusets alla verksamheter och projekt.

Detta strategiska grepp skapar skalbara stordriftsfördelar och möjliggör att Fryshuset kan attrahera och behålla specialister. På så sätt får alla verksamheter och projekt professionellt stöd samtidigt som organisationen på ett effektivt sätt möter interna och externa krav på styrning och kontroll. Modellen är i linje med Giva Sveriges branschvägledning. Det gemensamma stödet resulterar i att maximalt med resurser frigörs direkt till målgruppen unga.

- Styrning och Administration inkluderar IT, Ekonomi, Fastighet och Interna Processer.
- Ekonomiavdelningen skapar långsiktig ekonomisk stabilitet. Genom effektiv styrning och rullande prognoser, samt hållbara inköp, syftar arbetet till att uppnå hög flexibilitet och effektiv resursanvändning.

- Organisationen utvecklar kontinuerligt interna processer och verktyg för att skapa en välstrukturerad och samordnad organisationsplattform. Detta arbete inkluderar hantering av verksamhetsdata och effektmätning, som ger en grund för utveckling. Genom insatser säkerställs att medarbetare har rätt stöd och tydliga förväntningar, som bidrar till både positiv framgång och effekt.
- Fryshusets fastigheter, mötesplatser och lokaler kräver kontinuerlig drift- och projektledning. Arbetet fokuserar på trygghet, säkerhet, service, estetik och hållbarhet för både målgrupp och medarbetare, samt att spegla Fryshusets värderingar i varje led.
- IT-avdelningen arbetar med att upprätthålla god service till medarbetare, driva den tekniska utvecklingen och underlätta Fryshusets omställning mot en digital framtid.

Tillsammans skapar dessa områden förutsättningar för hållbar utveckling och ökad effekt för unga.



# Hållbarhet

## EN HÅLLBAR VÄRLD FÖR UNGA

FN:s generalförsamling antog hösten 2015 handlingsplanen Agenda 2030 för att fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid. Den innehåller 17 globala mål att arbeta för, på global, nationell och lokal nivå.

Fryshusets arbete syftar till att skapa en hållbar samhällsutveckling. De verksamheter som bedrivs kan knytas till ett flertal av de 17 globala målen.



Fryshuset arbetar för att unga ska få god kunskap i de globala hållbarhetsfrågorna, både genom arbetet med Global identitet inom skolorna och genom att stötta ungas egna initiativ och engagemang.

Fryshuset anser att miljö- och hållbarhetsfrågor är avgörande för framtiden. Organisationen är engagerad i att främja hållbar utveckling och att minska sin miljöpåverkan. Fryshuset ska vara ett föredöme i sitt interna miljöarbete. Detta uppnås genom att bygga upp kompetens, arbeta med ständiga förbättringar och väga in miljöaspekter i organisationens beslut.

Miljöplan med konkreta mål och åtgärder upprättas årligen.

Under 2025 har en ny inköspolicy tagits fram. Syftet med policyn är:

- Ett effektivt och hållbart arbetssätt för Fryshusets inköp så att resurser frigörs till verksamhet för målgruppen unga.
- Minska arbetstid inom inköp, fakturaattest och utläggshantering.
- Skapa fler förmånliga avtal med leverantörer.
- Säkerställa att Fryshusets leverantörer har respekt för barns och mänskliga rättigheter, samt arbetsrättsliga aspekter.
- Verka för att nå Fryshusets miljömål och minska påverkan på klimatet både genom val av leverantörer, färre inköp och leveranser.

### Grunden för social hållbarhet – policyer och värderingar

All verksamhet inom Fryshuset syftar till att uppnå visionen; *Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen*. Verksamheterna arbetar med samhällspåverkan utifrån ett socialt perspektiv, för att främja social hållbarhet.

Det är viktigt för organisationen att det interna arbetet som arbetsgivare är i samklang med externa åtgärder och ställningstaganden. Fryshusets viktigaste resurs för att uppnå visionen är medarbetare och deltagare.

Fryshusets styrande dokument är:

- Fryshusets värdegrund
- Likabehandlingsplan
- Arbetsmiljöpolicy
- Rekryteringspolicy
- Säkerhetsriskhanteringspolicy gällande hot och våld
- Att leda på Fryshuset
- Policydokument inom Givas kvalitetskod
- The Fryshuset Way
- Barnrättspolicy
- Miljöplan

## Cirkulär resurshantering

Fryshuset strävar efter att minimera verksamhetens totala miljöpåverkan – resursförbrukning, utsläpp och klimatavtryck, samt främja återvinning och cirkulära lösningar. Detta görs genom årlig översyn och revidering av verksamhetens rutiner, från energi (elförbrukning och uppvärmning) till avfallshantering och inköp av produkter.

Målsättningen är att minst 80 % av Fryshusets avfall, inklusive rivningsmaterial, ska återvinnas eller återanvändas.

Under 2025 har 99,66 % av allt avfall gått till antingen material- eller energiåtervinning. Av den totala mängden utgjorde ren materialåtervinning 33 %.

Enligt statistik från verksamhetens avfallsleverantör hanterades totalt 62 594 kg under 2025 och avfallet har hanterats fördelat enligt avfallshierarkin:

Energiåtervinning: 66,6 % (41 689kg)

Materialåtervinning: 33,1 % (20 691 kg)

Deponering: 0,3 % (214 kg)

Under 2025 uppgick andelen miljömärkta produkter inom de prioriterade kategorierna kemiska produkter och hygienpapper till 93 %. 68 % av de förbrukningsprodukter som köptes in inom städ och drift var miljögodkända.

## Energiförbrukning, el och fjärrvärme

Fryshusets energianvändning är stabil och kontrollerad. Analyser visar att systemen är väl intrimmade och att byggnaderna fungerar på ett förutsägbart sätt år efter år.

För fjärrvärmerna är variationerna mellan åren främst kopplade till faktorer som inte går att styra över, såsom utomhustemperatur och förändringar i verksamheten. Att energianvändningen är likartad över tid tyder på att det inte finns några enkla kilowattimmar att spara genom enbart mindre justeringar i driften.

När det gäller elanvändningen har nivån varit förvånansvärt jämn under en femårsperiod. I ett läge där elanvändningen generellt ökar i samhället, med mer teknik och fler funktioner, ses en stabil nivå i sig som ett gott resultat. Det finns inga tecken på att elanvändningen drar iväg över tid eller att den lägsta förbrukningen under sommarperioden stiger.

Framtida besparingar och mer betydande energisänkningar kräver tekniska investeringar och strukturella åtgärder snarare än driftoptimering. Målet om

en 15-procentig minskning bedöms i efterhand som ambitiöst men inte tekniskt realistiskt utan större investeringar. Denna insikt utgör ett viktigt underlag för framtida miljöplaner.

## Elförbrukning i MWh

2025	2024	2023	2022	2021
1 673	1 706	1 704	1 642	1 711

## Uppvärmning via fjärrvärme i MWh

2025	2024	2023	2022	2021
1 315	1 250	1 151	987	1 147

## Hållbart resande – mål och utfall

Fryshusets verksamheter är geografiskt utspridda och i resepolicyen ingår att alltid överväga alternativ till fysiska möten för att minimera klimatpåverkan från långväga resor. En uttalad målsättning är att andelen långresor med tåg ska uppgå till minst 70 %.

För 2025 visar statistiken från Fryshusets reseleverantörer att denna målsättning har överträffats med god marginal. Under året genomfördes 1 039 resor med tåg och 111 med flyg, vilket innebär att andelen tågresor uppgick till 90,3 %.

Att nio av tio resor sker med tåg visar att hållbart resande är norm i den dagliga verksamheten. Resultatet bekräftar att tågresandet är fast etablerat som det naturliga förstahandsvalet inom organisationen.

# 9/10

**långresor sker med tåg**

# Så här arbetar Fryshuset med effektmätning

Som organisation har Fryshuset utvecklat ett internt arbetssätt för att systematiskt ta lärdom av varandra för att på så sätt förbättra arbetet med effektmätning. Dels genom att dela upp verksamheterna i olika kunskapsområden där ansvariga träffas, identifierar behov och delar kunskap med varandra. Dels genom att ansvariga för de olika mötesplatserna kontinuerligt träffas och vidareutbildas, delar erfarenheter, motgångar och framgångar med varandra för att hela tiden utveckla förutsättningar för att uppnå Fryshusets mål.

Arbetet med att utveckla sätt att mäta verksamheternas resultat har skett kontinuerligt genom åren, något som ibland kan vara en utmaning då det ofta handlar om långsiktiga och svåråtgörbara samhällseffekter.

Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, djupintervjuer eller gruppintervjuer med målgruppen. Därigenom får Fryshuset en uppfattning om hur ungas livssituation förändras genom verksamheternas aktiviteter. Fryshuset följer dessutom

upp mål och verksamhetsplaner, tillväxt och utveckling, antal anställda och volontärer, hur många unga som nås, antal nya platser där verksamhet etableras, resurser samt finansiering.

## FRYSHUSET GÖR VERKLIG FÖRÄNDRING OCH LÅNGSIKTIG EFFEKT

### Konkret effekt hos målgruppen

Fryshuset levererar bevisad effekt. Organisationens arbete leder till konkreta och mätbara resultat hos målgruppen. När deltagarna rapporterar ökad kunskap, tillgång till meningsfull fritid och aktivt inflytande över utformade aktiviteter, bekräftas att verksamheten bidrar till verklig förändring.

Fokus ligger inte enbart på att erbjuda aktiviteter, utan på att skapa möjligheter för personlig utveckling, stärkt självkänsla och ökad samhällsdeltaktighet. Fryshusets insatser ger individer verktyg att påverka sin egen framtid, och det är där verksamhetens verkliga skillnad uppstår.

### Långsiktig förändringsresa

De observerade resultaten är inte tillfälliga utan markerar starten på en långsiktig förändringsresa. När individer ges utrymme att utveckla kunskap, uppleva meningsfull fritid och påverka sin omvärld stärks deras självkänsla och framtidstro. Dessa faktorer utgör grunden för ökad självständighet, förbättrade livsvillkor och ett mer aktivt samhällsdeltagande över tid.

Genom att etablera långsiktigt fungerande strukturer och relationer som främjar delaktighet och lärande, säkerställs att individer inte bara förändras i nuet, utan också får verktyg att fortsätta växa och påverka sin omgivning långt efter att Fryshusets direkta insatser har avslutats.



## Effektmätning och resultattrappan

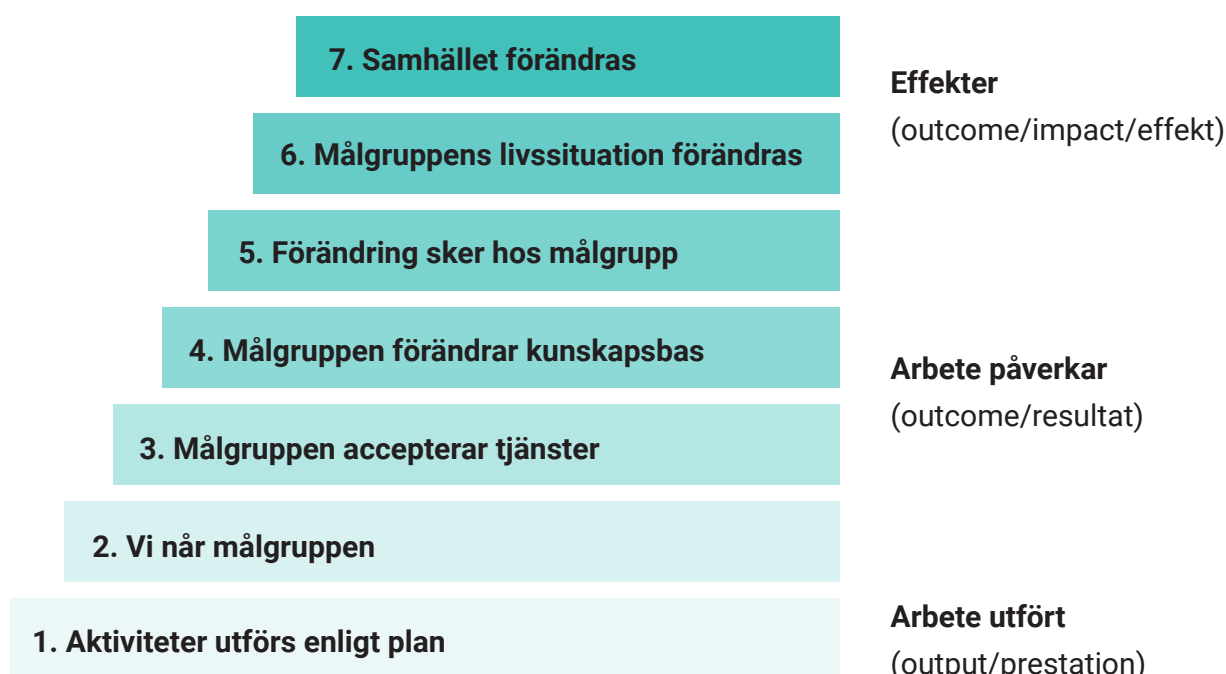
Förändringsteorin beskriver sambandet mellan aktiviteter och de utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter. En central utgångspunkt inom effektmätning är att mäta den långsiktiga förändringen. Detta kräver att problem och bakomliggande orsaker kartläggs först, så att önskad förändring och målgrupp kan definieras, i syfte att skapa hållbar förändring över tid.

Den beskrivande resultattrappan illustrerar i korthet en individs förflyttning. Trappan beskriver hur respektive

verksamhet adresserar målgruppens förflyttning, som ett verktyg för att bedöma målgruppens nuläge och följa den långsiktiga förändringen (se bild 1.1 nedan).

Fryshuset arbetar löpande med att, utifrån resultattrappan och förändringsteorin, skapa förutsättningar för att verksamheter, projekt och initiativ ska kunna kartlägga målgruppens förflyttning. Målet är att uppnå bättre resultat, effektivisera arbetet och kontinuerligt utveckla verksamheten utifrån målgruppens faktiska behov (se bild 1.2 nedan).

### BILD 1.1



Result ladder. Adapted from the Kursbuch Wirkung (Results Course Book) p.5, [www.kurshbuch-wirkung.de](http://www.kurshbuch-wirkung.de), PHINEO gAG 2013

### BILD 1.2

Fryshusets verksamhetsplanering,  
utveckling och uppföljning utifrån förändringsteorin





### **Nätverk inom effektmätning**

Fryshuset ingår och deltar i flera olika nätverk kring effektmätning. Att arbeta med effektmätning är viktigt för att förstå målgruppens behov och utveckla verksamheten, samt kunna visa partners och finansörer vad som uppnås.

Fryshuset sitter med i styrelsen för Effektfullt som är Sveriges största tvärssektoriella kunskapsnod och medlemsorganisation för organisationer som vill bli ännu vassare på att mäta den nytta de uppnår för människor och miljö. Fryshuset är även med i The Swedish National Advisory Board for Impact Investing och i den tekniska kommittén som Svenska Institutet för standarder (SIS) driver gällande standardisering för mätning av sociala och miljömässiga effekter.

### **Lärdomar**

Lärdomar från arbetet med effektmätning och rapportering visar att kontinuerlig internutbildning är en förutsättning för framgång. Utbildningen ökar både förståelse och motivation hos medarbetarna att genomföra mätningarna inom respektive verksamhet.

Arbetet med fortbildning för medarbetare sker löpande för att skapa en djupare kunskap och förståelse för effektmätning. Dels ska respektive verksamhet kunna fortsätta utvecklas genom att lyssna in målgruppen unga. Dels ska varje enskild verksamhet förstå betydelsen av att definiera och konkretisera egna effektmål med hjälp av förändringsteorin och resultattrappan.

Eftersom Fryshusets organisation har en omfattande mängd och bredd av verksamheter, är det viktigt att varje enskild verksamhet har effektmål med tidsperspektiv anpassade för den. Effekterna av dessa kan nödvändigtvis inte aggregeras till en gemensam effekt för helheten.

Med tiden gör Fryshuset nya lärdomar och kunskaper inom ramen för organisationens effektmätning.

### **Avgränsningar och utveckling**

Fryshusets mätningar genomförs bland unga som deltar i verksamheterna och tar inte hänsyn till påverkansfaktorer utanför organisationen som skulle kunna beröra målgruppen under mätperioden. Fryshuset jämför heller inte resultaten av mätningarna med kontrollgrupp utanför den egna organisationen.

Ett utvecklingsområde inom Fryshusets effektmätning är att ta fram passande nya metoder där fler påverkansfaktorer räknas med och jämförs med forskning samt organisationer inom liknande områden. Dock finns det idag begränsad tillgång till externa data gällande exempelvis ungas självkänsla, mående och deras känsla av delaktighet inom de områden som Fryshuset vill mäta och göra jämförelser med, så som ett visst intresse, geografiskt område eller åldersgrupp. För att bättre få fram den totala effekten av Fryshusets insatser används verksamhetsgemensamma frågor som samtliga deltagare kan svara på.

# Fryshusets Årsredovisning 2025

”Vi måste älska våra barn  
över allt förstånd och  
även säga det till dem.”

ANDERS CARLBERG, FRYSHUSETS GRUNDARE



# Förvaltningsberättelse

## RÄKENSKAPSÅRET 2025 | 802011-1582

Styrelsen och verkställande direktören för Stiftelsen Fryshuset får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2025.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## INFORMATION OM ORGANISATIONEN

Stiftelsen Fryshuset (Fryshuset) är en icke vinstdrivande stiftelse. Stiftelsen, som bildades 1984, står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen arbetar med ungdomar utifrån de ungas egna behov och passionerade intressen. Stiftelsen har till ändamål att driva ett aktivitetshus för

- Idrott
- Musik
- Utbildning/skolverksamhet
- Projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar
- Utveckling av unga människor genom gott ledarskap

För att uppfylla stiftelsens mål och för att skapa en sund ekonomi samt kunna ge service till Fryshusets besökare kan stiftelsen bedriva kommersiell verksamhet relaterad till ändamålen. Styrelsen bedömer att stiftelsens ändamål har uppfyllts i enlighet med stadgarna under verksamhetsåret.

Den kommersiella verksamhet som Fryshuset bedriver är skattepliktig, liksom skolverksamheten samt ytterligare några verksamheter enligt inkomstskattelagen.

Fryshuset innehar 90-konto, vilket innebär att redovisningen granskas av Svensk Insamlingskontroll. Fryshuset är medlem i Giva Sverige, följer deras riktlinjer och redovisar insamling och verksamhet till dem.

Fryshuset finansieras av gåvor, bidrag, skolpeng, Idéburna offentliga partnerskap (IOP), upphandlad verksamhet och avtal samt kommersiell verksamhet.

Stiftelsen har sitt säte i Stockholm.





### **Fryshusets vision**

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen.

### **Fryshusets värdegrund**

Värdegrunden är vår viktigaste kompass och står för den handlingskraft som uppstår när passioner, perspektiv, kunskap och generationer enas under samma tak. Vårt arbete bygger på kärlek och en tro på människan. Vi arbetar alltid för något – inte emot. Med en stark övertygelse om att när vi riktar energin rätt kan alla människor, med stöd av positiva sammanhang och medmänniskor, resa sig och gå framåt.

- Vi bygger tillit och relation. Vi utvecklar positiva sammanhang för unga där lusten att delta och gemensamma passioner överbryggas olikheter och

skapar motivation och framtidstro. Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar för att unga ska växa och själva ta makten över sina liv.

- Vi lyssnar in vad som händer i samhället och ställer om snabbt. Vi agerar med mod i det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och vågar skapa förändring där andra ofta ser problem.
- Vi finns för alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever, eller riskerar att hamna, utanför samhället. Här står dörren alltid på glänt – vi tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar och att alla är värda en chans till.
- Vi utgår från individens behov. Vi finns för den som, oavsett bakgrund, vill engagera och utveckla.

## UPPFYLLANDE AV ÄNDAMÅLEN

Fryshuset tar sedan 2017 fram en särskild effektrapport. Fryshusets rapporter finns tillgängliga för nedladdning på Fryshuset.se.

Alla verksamheter inom Fryshuset strävar mot gemensamma kortsiktiga och långsiktiga mål. De långsiktiga målen fungerar som möjliggörare för att utveckla och stärka Fryshusets verksamheter.

### Fryshusets långsiktiga mål



### Förutsättningsskapande processer för att kunna nå våra långsiktiga mål





**Att vara kreativ, få möjligheten att skapa och tänka nytt smittar av sig på många delar av livet.**

### **Lokaler och aktivitetshus**

Fryshuset äger aktivitetshuset i Stockholm Hammarby Sjöstad. På övriga orter; Akalla, Göteborg, Helsingborg, Husby, Kalmar, Karlskrona, Malmö, Nacka, Nybro, Oskarshamn, Södermalm, samt mötesplatser utanför Sverige, hyr eller disponerar Fryshuset lokaler för att bedriva aktivitetshus.

Genom samarbeten och uppdrag, utbildningar, digitala mötesplatser och turnéer möter Fryshuset unga lokalt, nationellt och globalt.

Effekten av Fryshusets mötesplatser nås i huvudsak genom de verksamheter som bedrivs, och som beskrivs av ändamålen nedan. Viktiga indikatorer för själva aktivitetshuset/mötesplatsen är hur många unga som väljer att komma dit och delta i verksamheten, samt hur unga besökare generellt upplever trygghet och hur de blir bemötta.

Syftet med Fryshusets aktivitetshus och mötesplatser är att skapa en mångfald av sammanhang som de unga väljer att delta i på trygga platser som genomryras av Fryshusets värdegrund. Erfarenhet visar att

detta skapar förutsättningar för att unga ska utvecklas, och samhället med dem. Effekterna utvärderas med en rad olika definierade mätbara mål, beroende på verksamhet och specifikt syfte för varje enskild verksamhet och mötesplats.

Två exempel på verksamhetsområden inom Fryshuset är idrott och musik. Forskning visar att fysisk aktivitet är bra för alla. Ju längre unga är aktiva inom sin idrott desto bättre. Inte bara för deras fysiska hälsa utan också för deras psykiska välmående. Tack vare basketföreningar, gym, dansklasser, fotbollsturneringar, skejthallar med mera kan Fryshuset tillhandhålla ett brett utbud av idrott för många.

Fryshuset har genom lång erfarenhet sett hur musik ger mening och sammanhang, att den under perioder till och med kan vara avgörande för en ung människas liv. Att vara kreativ, få möjligheten att skapa och tänka nytt smittar av sig på många delar av livet. På samma sätt som idrott handlar musik om att under sin ungdom ha en passion att vara engagerad i, ägna sig åt, få tillhöra och vara delaktig i.



## SYSTEMATISKT ARBETE MED LÄRANDE OCH FÖRBÄTTRING

### Fryshusets modell för kunskapsdelning

Fryshuset är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser lokalt, nationellt och globalt. Fryshusets kunskap inhämtas, delas och sprids främst genom lokala, nationella och globala partnerskap och i möten, samarbeten och erfarenhetsutbyten.

Kunskapsbaserat arbete kräver ett ständigt lärande och utveckling eftersom det är avgörande för organisationens framgång. Fokus ligger på tydliga processer, att bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, att lyssna in det som händer i samhället för att kunna vara relevanta samt att vara lyhörda för att snabbt kunna korrigera och förbättra och inte minst dela och dokumentera det som fungerar.

## På Fryshuset erbjuds också eleverna något mer än bara skola med nära tillgång till all annan ungdomsverksamhet.

### Utbildning och skolverksamhet

Fryshuset driver en omfattande skolverksamhet i Stockholmsområdet. Fryshuset Grundskola Hammarby Sjöstad (åk 7–9) har cirka 330 elever, Fryshuset gymnasium har cirka 1 055 elever, Fryshuset Grundskola Husby (åk 7–9) har cirka 210 elever och Fryshuset Grundskola Akalla (åk F-6) har cirka 615 elever. Fryshuset folkhögskola har cirka 135 deltagare på långa kurser och cirka 105 deltagare på korta kurser. Danscenter har 29 elever som går en yrkesutbildning samt ytterligare cirka 600 elever på kvälls- och helgkurser.

Syftet med att Fryshuset bedriver skola och utbildning är dels att ge elever den kunskap som de behöver för att klara sig i samhället, dels för att de ska växa som nyfikna, självständiga och ansvarstagande människor. På Fryshuset erbjuds också eleverna något mer än bara skola med nära tillgång till all annan ungdomsverksamhet.

### Så här arbetar Fryshuset med effektmätning

Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, intervjumetoder, uppföljningssamtal och dylikt. Därigenom ges en uppfattning om hur målgruppens livssituation förändras genom att delta i verksamheten.

Fryshuset har över tid gjort en förflyttning i arbetet med effektmätning. Från renodlad aktivitetsmätning till det nuvarande arbetet med förändringsteorin som bas för analyser av social förändring hos målgrupp. Förändringsteorin beskriver sambandet mellan insatser, aktiviteter och det utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter.

En utgångspunkt inom effektmätning är att förstå hur den långsiktiga förändringen mäts. För att skapa hållbar förändring över tid, är det först när problemet och dess bakomliggande orsaker är kartlagda som önskad förändring kan definieras.

## SAMARBETSPARTNERS, SPONSORER OCH BIDRAGSGIVARE

Fryshuset är en icke vinstdrivande stiftelse som finansieras genom gåvor, bidrag, skolpeng, idéburna offentliga partnerskap (IOP), upphandlad verksamhet och avtal samt kommersiell verksamhet. Cirka 90 % av medlen går direkt till insatser för barn och unga.

Fryshuset är beroende av stöd från alla delar av samhället. Det breda stödet från olika sektorer är en förutsättning för att skapa trygghet, möjligheter och framtidstro för unga. Tack vare långsiktiga partnerskap och givare inom civilsamhället, näringslivet och den offentliga sektorn kan Fryshuset fortsätta att möta de växande behoven hos barn och ungdomar, både idag och för kommande generationer. En stor tacksamhet riktas till samtliga samarbetspartners, sponsorer och bidragsgivare under verksamhetsåret 2025.

### Företag och stiftelser

Nedan följer exempel på företag och stiftelser som har stöttat Fryshuset under 2025:

**Anders Kellers minnesfond:** Fonden har upprättats till minne av Anders Keller för aktiviteter med högstadiel elever vid Fryshuset Grundskola i Husby och Hammarby Sjöstad.

**Amgen:** Samarbetet fortsätter under ett tredje läsår med fadderprogram för elever i årskurs 8 på Fryshuset skola Husby. Konceptet bidrar till ungas utveckling samtidigt som Amgen ges värdefulla perspektiv tillbaka.

**Amuse:** Bidrar med stöd till musikverksamheten och möjliggör för fler unga att utvecklas inom musiken. Utöver ekonomiskt stöd har kompetens delats kring musikutgivning och oberoende artisteri.

**Castellum:** Har stöttat Fryshuset i över 10 år. Under 2025 och 2026 riktas stödet till NextGen Solutions – ett projekt som utvecklar ungas entreprenöriella förmåga med fokus på tjejer och unga med olika bakgrunder.

**Drottning Sophias Skyddshem:** Har genom sitt stöd bidragit till kriminalvårdsuppdraget och arbetet med kvinnor på häkten och anstalter.

**Erling-Perssons Stiftelse:** Har möjliggjort etableringen av entreprenörskapsprogrammet NextGen på samtliga Fryshus i landet. Programmet riktar sig främst till tjejer från eftersatta områden och har nått över 2 000 deltagare.

**Fastpartner:** Möjliggör sedan 2007 den kostnadsfria lovverksamheten Lovely Days för unga mellan 10–20 år. Verksamheten erbjuder aktiviteter och lunch under samtliga skollov för att stärka ungas tro på den egna förmågan.

**IKEA Sverige:** Partnerskapet har under året gjort det möjligt att utöka öppettiderna i Malmö, stärka fältarbetet och utbilda unga fredsambassadörer i medling. IKEA har även bidragit med värdefull kompetens, bland annat genom inredningsprojekt tillsammans med unga deltagare och mentorskap för unga ledare.

**Jane och Dan Olssons stiftelse:** Stöttar arbetet i Göteborg för ett tryggare samhälle genom att motverka destruktiv machokultur i skolmiljöer och på fritidsgårdar.

**Kavlifonden:** Möjliggör etableringen av samverkansmodellen 4UVAS i fler kommuner. Modellen samlar relevanta aktörer runt individer med komplexa behov för att skapa varaktig förändring.

**Länsförsäkringar Stockholm:** Har under året bidragit med betydande stöd till verksamheterna i Järva.

**Marshall:** Genom samarbetet erbjuds en professionellt utrustad replokal där unga mellan 13–25 år kan skapa musik kostnadsfritt. Över 350 unga har nyttjat lokalen under året.

**Nasdaq:** Nasdaq Nordic Foundation har möjliggjort implementeringen av utbildningsinsatsen Cashen, som stärker ungas finansiella läskunnighet och kunskap om ekonomi.

**Netflix:** Under 2025 arrangerades tre nätverkseven i Stockholm, Göteborg och Malmö där över 100 unga fick lära sig av professionella aktörer inom den audiovisuella industrin.

**NOBE Aloe Vera:** Har tillsammans med Fryshuset Musik skapat ett musikstipendium till unga talanger och bidrar med löpande stöd till musikverksamheten.

**Spotify:** Partnerskapet stärker musikverksamheten nationellt och ger unga tillgång till studios och vägledning. Över 150 unga har deltagit i masterclasses och musikcamp under året.

**Stim:** Möjliggör för unga att engagera sig i musikskapande oavsett förkunskaper samt ger utbildning inom musikjuridik och upphovsrätt.

**Svenska Postkodlotteriet:** Som en av 62 förmånstagare mottog Fryshuset 18,5 miljoner kronor under 2025. Detta tillitsbaserade stöd möjliggör snabba insatser där behoven är som störst samt utveckling av verksamheter baserade på ungas passioner.

**Stiftelsen Råby Räddningsinstitut:** Bidrar med ett betydande stöd till Fryshuset i Malmö. Detta har under året möjliggjort genomförandet av verksamheten Barn till ensamma mammor samt gruppverksamheter och coaching för unga inom United Brothers och United Sisters.

**Följande företag, stiftelser och aktörer har också bidragit med värdefulla resurser till verksamheten:** af Jochnick Foundation, Atrax, Gålostiftelsen, Helsingborgs Handelsförening, Ifpi, Kalmar Energi, Kalmar handlande borgares donationsfond, Kronprinsessan Margaretas minnesfond, Lunds missionssällskap, LW Fastigheter, Länsförsäkringar Kalmar län, Marianne och Marcus Wallenbergs stiftelse, Mildef Charity, Muirfield Invest, Olle Engqvists stiftelse, Open Society Foundation, Paraply, PayPal, Resurs Bank, Signatur Insamlingsstiftelse för musikfrämjande, Sony Music Group, Stadsbrudskåren, Stiftelsen Apotekaren Fredrik Mossbergs donation, Stiftelsen Chelha, Stiftelsen Clas Groschinskys minnesfond, Stiftelsen Frimurare Barnhuset i Stockholm, Stiftelsen Göteborgs barnhus, Stiftelsen Hemmet, Stiftelsen Malin Gyllenkroks vårdanstalt, Stiftelsen Marcus och Amalias Wallenbergs minnesfond, Stiftelsen Moc Hjälpsverksamhet, Stiftelsen Wilhelm Govenii Minne, Stig och Ragna Gorthons Stiftelse, Sällskapet för makarna Malmqvists minne, Söderberg & Partners, Theodor o Hanne Mannheimers fond och Uniqlo.

**Betydande stöd i form av produkter och tjänster har mottagits från ett flertal aktörer, däribland följande exempel:** IKEA, Lyko, Mannheimer Swartling Advokatbyrå, Patisserie David, Samsung, Strömma samt Quality Hotel Hyllie.

### Offentliga samarbeten under 2025

Samverkan med offentlig sektor utgör en viktig del av Fryshusets finansiering och verksamhetsutveckling. Exempel på sådana samarbeten innefattar:

**Europeiska kommissionen:** En central bidragsgivare som genom EU-finansierade program stöttar projekt inom delaktighet, mobilitet och inkludering.

**Göteborgs stad:** Genom öppna mötesplatser på bland annat Vättleskolan i Angered har ungas skyddsfaktorer stärkts genom meningsfulla aktiviteter efter skoltid.

**MSB och MPF:** I samarbete med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap samt Myndigheten för psykologiskt försvar utbildas unga nationellt inom krisberedskap och civilt försvar.

**Nybro Bostads AB:** Efter ett tioårigt samarbete med Nybro Bostads AB (NBAB) tecknades under 2025 ett

nytt femårigt idéburet offentligt partnerskap (IOP) gällande Fryshusets mötesplats i Kungshall. Partnerskapet syftar till att stärka ungas framtidstro och öka tryggheten i kommunen genom meningsfulla fritidsaktiviteter, stärkta skyddsfaktorer samt tydliga vägar till utbildning och arbete.

**Ytterligare betydelsefulla offentliga samarbetspartners är:** Allmänna Arvsfonden, Arvika Kommun, Boverket, Center mot våldsbejakande extremism (CVE), Europeiska Socialfonden (ESF), Folkhälsomyndigheten (FHM), Helsingborg Stad, Kalmar Kommun, Karlskrona Kommun, Kriminalvården, Länsstyrelsen, Malmö Stad, MDT i Nederländerna, Nacka Kommun, Nordiska ministerrådet, Oskarshamn Kommun, Sida, Socialdepartementet, Socialstyrelsen, Stockholms Stad, Strömsund Kommun, Svenska Institutet, Södermalms SDF, MUCF, UHR och Västra Götalandsregionen.

### Civilsamhälle, föreningar och förbund

De närmaste samarbetena under 2025 har skett med de ideella föreningarna Fryshuset Basket Ungdomsklubb och Fryshuset IF. Samverkan sker även med EFS och Svenska kyrkan/Sofia församling gällande Fryshuskyrkan. Fryshuset utgör dessutom en del av *Järva i Samverkan*.

**Samarbeten har även genomförts med följande aktörer inom civilsamhället:** 125procent i Nederländerna, ABF, APY i Armenien, Arena 305, BID Malmö, Bilda, ChildX, Coexister, Dalbanan, Deutsche Rollsport & Inline-Verband (DRIV), En frisk generation, Fairhuset i Danmark, Fisksätra IF, Folkets bio, Folkets Park, Forum för levande historia, Frihamnsdagarna, Friluftsförbundet, Förebyggarna, Föreningen för barn och ungdomsvård, Förändringshuset i Norge, Generation Pep, Göteborgs föreningscenter, Hej Främling, Hälsingborgs Byggmästareförening, I Järva pratar vi om våld, IK Sparta, IKF, Interreligiösa rådet i Stockholm, Kalmar FF, KFUM Sverige, Linköpings Skateboardförening, Malmö kulturskola, Malmö Tigers, Mamma United, NBV, Noaks Ark, Origo, Posithiva gruppen, Real Federación Española de Patinaje (RFEP), Red Hawks, RF-SISU Stockholm, Riki i Finland, Riksidrottsförbundet (RF-SISU), Rotary, Rädda Barnen, Samhällsmatchen, Sensus, Skuru Basket, Somayajouren, SOS Barnbyar, Sosped i Finland, Stadsmissionen, STAN i Ukraina, Stiftelsen Järva veckan, Svenska Klätterförbundet, Svenska Kyrkan, Svenska Seglarförbundet, Svenska Skidförbundet, Sveriges interreligiösa råd, Sveriges museum för förintelsen, Sveriges Skateboardförbund, Terrafem, The Weil foundation och Örebro Skateboardförening.

## INTERNATIONELLA SAMARBETEN – GLOKALT ENGAGEMANG OCH INFLYTANDE

Genom internationella partnerskap, mobilitetsprogram och lokala projekt stärks ungdomars deltagande, social inkludering och fredsbyggande. Insatser sker både lokalt och globalt med målet att ge unga människor möjlighet att växa, ta ansvar och forma sina samhällen.

Nedan följer exempel på internationella samarbeten under 2025:

**Europeiska solidaritetskåren (ESC) – Volontärskap och inkludering:** Under 2025 verkade Fryshuset som mottagande organisation för europeiska solidaritetskåren, ett initiativ som främjar solidaritet och samhälls-engagemang. Totalt togs 28 volontärer emot, varav 13 var internationella deltagare från Italien, Spanien, Portugal, Rumänien, Armenien och Azerbajdzjan. Genom att integrera internationella volontärer i verksamheten skapas möten över gränser och det interkulturella utbytet på de lokala mötesplatserna stärks.

**ForumCiv – Empowering Young People to Lead Positive Change in Armenia:** Projektet, som genomfördes mellan juli 2023 och augusti 2025, har stärkt ungas egenmakt över hela Armenien och utvecklat hållbara strukturer för ungdomsinflytande. Totalt deltog över 1 350 unga, främst från marginaliserade grupper, varav 20 utbildades till ledare med förmåga att driva lokala initiativ. Genom att stärka ungdomsorganisationer och fördjupa policydialogen har projektet säkrat att ungas röster nu har en tydligare plats i landets demokratiska utveckling.

**Svenska Institutet – Grassroots Youth in the Eastern Partnership (GY-EAP):** Inom ramen för GY-EAP samlades 38 ungdomsarbetare och aktivister från Sverige, Armenien och Ukraina. Centralt för projektet var utvecklingen av plattformen Brave Space, ett verktyg framtaget för att stödja unga som lever i skuggan av krig och kriser. Genom kapacitetsstärkande insatser och gränsöverskridande samarbete har projektet skapat förutsättningar för unga att organisera sig även under extrema förhållanden.

**The Swedish Institute Academy for Young Professionals (SAYP):** Inclusive Leadership and Youth Work in the Eastern Partnership SAYP – programmet samlade 25 unga yrkesverksamma från Sverige och länderna inom det Östliga partnerskapet (Armenien, Azerbajdzjan, Georgien, Moldavien och

### Etablerat partnerskap med Sida: Driven by Passions

Under slutet av 2025 inleddes det Sida-finansierade programmet Driven by Passions: Young People Leading Change. Programmet sträcker sig fram till december 2028 och genomförs i nära samarbete med lokala partnerorganisationer i Armenien, Etiopien, Kenya, Moldavien och Ukraina.

Programmet vilar på Fryshusets värdegrund och syftar till att etablera trygga, inkluderande mötesplatser anpassade efter lokala behov. Genom erfarenhetsutbyte, metodstöd och kapacitetsutveckling stärks ungas rättigheter och delaktighet på global nivå. Målet är att ge unga verktygen att kanalisera sina passioner för att driva hållbar, inkluderande och positiv samhällsförändring. Genom att skapa förutsättningar för välmående och utveckling ges unga möjlighet att bli aktiva samhällsbyggare som förändrar världen.

Ukraina). Med fokus på inkluderande ledarskap och ungdomsarbete rapporterade deltagarna en betydande kompetenshöjning och implementering av nya, inkluderande arbetssätt i respektive hemorganisationer.

**Erasmus+ – Kompetensutbyte genom KA1-mobiliteter:** Inom ramen för Erasmus+ genomfördes ett stort antal så kallade KA1-mobiliteter (Key Action 1), vilka syftar till individers lärande och professionella utveckling genom internationella utbyten. 219 svenska unga studenter genomförde mobilitetsprojekt som stärkt deras internationella erfarenhet. 56 ungdomsarbetare och lärare deltog i mobiliteter såsom jobbskuggning och utbildningar, vilket direkt bidrar till att höja kvaliteten i det dagliga arbetet genom europeiska "best practices".

**Projektet Trama:** Trama arbetar för att skapa trygga mötesplatser och stärka ungas delaktighet i Chiles lokalsamhällen. Under november 2025 utbildades 55 personer i Fryshusets metodik för att öka den lokala kompetensen kring ungdomsfrågor. Arbetet, som finansieras av Open Society Foundation, visar på den stora relevansen i att anpassa svenska erfarenheter till en global kontext för att främja social inkludering.



## VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Nedan följer ett urval av de insatser som Fryshuset har genomfört under det gångna året runt om i landet:

### Kvarteret Fryshuset

Under 2025 har projektet Kvarteret Fryshuset tagit flera avgörande steg från planering till förverkligande. Genom framtagandet av program- och systemhandlingar har den tekniska och funktionella grunden lagts, vilket definierar projektets innehåll och genomförande. Parallellt har hantering av bygglovsansökan och utvärdering av anbud från utvalda entreprenörer pågått.

Efter utvärderingsprocessen har arbetet med att välja entreprenör fortskridit, med målsättningen att byggnationen inleds under våren 2026. Genomförandet möjliggörs av flera betydande donationslöften, däribland 50 miljoner kronor som har rekviderats från Erling-Perssons Stiftelse. Utvecklingen från ritbordet mot verklig byggnation utgör grunden för en visionär och unik mötesplats för unga.

### 180 grader – stöd till förändring

180 grader bedriver ett målinriktat arbete för att stödja barn och unga som vill lämna en kriminell livsstil, eller som befinner sig i riskzonen för att rekryteras till sådana miljöer. Genom ett ettårigt stödprogram ges deltagaren förutsättningar att genomföra en helomvändning och styra livet i en positiv riktning. Verksamheten vilar på grundprinciperna frivillighet, tillit och långsiktigt stöd.

Verksamheten omfattar flera samverkansprojekt, däribland FrySiS som är ett samarbete med Statens institutionsstyrelse (SiS). Under 2025 tilldelades FrySiS 1,4 miljoner kronor från regeringen för detta arbete. Arbetet stärktes ytterligare genom en privat donation på 4 miljoner kronor för att utveckla metoder som hjälper barn och unga att lämna kriminella miljöer.



### **Oberoende barnombud – en trygg brygga till samhället**

Fryshuset verkar som ett oberoende barnombud och fungerar som en brygga mellan barn med låg samhällstillit och samhällets stödfunktioner. Barn informeras om sina rättigheter, får hjälp att tolka beslut och erbjuds stöd vid myndighetskontakter.

Genom statsbidrag kan arbetet struktureras och nå fler barn på ett långsiktigt och stabilt sätt. Oberoende barnombud stärker barns delaktighet och trygghet, samt säkrar deras tillgång till stöd i beslut som påverkar deras livssituation.

### **Trygghet och inkludering genom långsiktig partnerskap**

Efter ett tioårigt samarbete med Nybro Bostads AB (NBAB) tecknades under 2025 ett nytt femårigt idéburet offentligt partnerskap (IOP) gällande Fryshusets mötesplats i Kungshall. Partnerskapet syftar till att stärka ungas framtidstro och öka tryggheten i kommunen genom meningsfulla fritidsaktiviteter, stärkta skyddsfaktorer samt tydliga vägar till utbildning och arbete.

Samarbetet har utvecklats successivt över tid och stärkts ytterligare tack vare de goda resultaten från pilotprojektet 4uvas-modellen (2023–2025), som betonar koordinerat stöd mellan myndigheter och civilsamhället.

Det långsiktiga avtalet gör det möjligt för Fryshuset att permanenta och utöka strukturer för inkludering och individanpassat stöd i Nybro. Partnerskapet öppnar även upp för ytterligare finansiering och förstärkta insatser genom stöd från Europeiska Socialfonden (ESF).

### **Etablerat partnerskap med Sida**

Fryshuset och Sida har ingått ett avtal om det nya treåriga programmet Driven by Passions: Young People Leading Change. Programmet sträcker sig från oktober 2025 till december 2028 och omfattar totalt 40 miljoner kronor, varav 34 miljoner finansieras av Sida och 6 miljoner utgörs av egeninsats. Arbetet genomförs tillsammans med lokala partnerorganisationer i Armenien, Etiopien, Kenya, Moldavien och Ukraina.

Programmet bygger på Fryshusets värdegrund och syftar till att skapa trygga och inkluderande mötesplatser för unga, anpassade efter de lokala partnerorganisationernas behov. Genom erfarenhetsutbyte, metodstöd och kapacitetsutveckling stärks ungas rättigheter, delaktighet och självförtroende på global nivå.

Målet är att stärka unga så att de, genom sina passioner, kan förändra världen. Genom att skapa förutsättningar för delaktighet, utveckling och välmående blir unga aktiva samhällsbyggare som driver hållbar, inkluderande och positiv förändring.

## VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Fryshuset fick 18 miljoner kronor i basstöd av Svenska Postkodlotteriet.

## ANVÄNDNING AV FINANSIELLA INSTRUMENT OCH PLACERINGSPOLICY

Stiftelsen Fryshuset har en kapitalplaceringspolicy för att se till att stiftelsens kapital placeras och förvaltas på bästa möjliga sätt. Kapitalplaceringspolicyen är utformad utefter de riktlinjer som tagits fram av Giva Sverige.

Placeringar får inte ske i tillgångsslag och värdepapper som strider mot Fryshusets värdegrund. Vid tveksamhet inhämtas råd från bankernas etiska riktlinjer.

Under 2025 har Stiftelsen Fryshuset placerat medel i kort räntefond, med en volym om cirka 10 Mkr per balansdagen. Placeringen följer stiftelsens kapitalplaceringspolicy avseende risknivå och etiska kriterier.

## HÅLLBARHETSUPPLYSNINGAR

All verksamhet inom Fryshuset syftar till att uppnå visionen; *Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen*. Verksamheterna arbetar med samhällspåverkan utifrån ett socialt perspektiv,

för att främja social hållbarhet. Det är viktigt för organisationen att det interna arbetet som arbetsgivare är i samklang med externa åtgärder och ställningstaganden. Fryshusets viktigaste resurs för att uppnå visionen är medarbetare och deltagare.

Fryshusets styrande dokument och förhållningssätt är:

- Fryshusets värdegrund
- The Fryshuset Way
- Barnrättspolicy
- Förhållningssätt vid polariserande omvärldshändelser
- Säkerhetsriskhanteringspolicy gällande hot och våld
- Policy för Likabehandling
- IT-policy
- Resepolicy
- Miljöplan
- Styrande dokument inom Givas kvalitetskod

En viktig förutsättning för att Fryshuset ska kunna uppnå sina mål är att medarbetarsammansättningen är sådan att Fryshuset kan skapa relationer till de många olika målgrupper som finns bland unga, utifrån geografisk, socioekonomisk och intressebaserad spridning. Värdegrunden är gemensam för alla inom Fryshuset och genomsyrar hela organisationens förhållningssätt.





### **Medarbetare**

Fryshuset hade under året i genomsnitt (medeltal heltidsanställda) 583 anställda, varav 553 månadsavlönade och 30 timavlönade. Av de anställda var 60 procent kvinnor och 40 procent män. Medelåldern var 39 år.

Skolverksamheten är för närvarande koncentrerad till Stockholm, där även flertalet medarbetare har sin bas. Inom skolornas verksamhet uppgår antal lärare och skolpersonal till 316 anställda (medeltal heltidsanställda).

### **Utveckling av medarbetarundersökning**

Under 2025 har arbetet med medarbetaruppföljning genomgått en viktig förnyelse. Genom implementeringen av ett nytt HR-system har en ny typ av medarbetarundersökning genomförts för att stärka uppföljningen av arbetsklimatet. Undersökningen är direkt kopplad till Fryshusets värdegrund och ledarskap, vilket skapar ett gediget underlag för konkreta och långsiktiga förbättringsåtgärder.

### **Säker och trygg arbetsplats**

Arbetet med att stärka arbetsmiljön har varit ett prioriterat område under året.

I samarbete med externa experter har en satsning påbörjats för att ta fram en nationell struktur för trygghet och säkerhet. Syftet är att skapa en enhetlig och trygg arbetsmiljö genom hela organisationen.

### **Arbetsvillkor och samverkan**

Samtliga medarbetare inom Fryshuset omfattas av kollektivavtal. Genom arbetsgivarorganisationen Fremia har avtal tecknats med Unionen, Akademikerförbunden, Sveriges Skolledare, Sveriges Lärare, Vision och Kommunal. Organisationen arbetar löpande med att fördjupa kompetens inom arbetsrätt och värnar en god dialog med fackliga samarbetspartner.

### **Lika rättigheter – lika möjligheter**

Fryshuset tar tydligt ställning mot alla former av diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling. Arbetet för lika rättigheter är en integrerad del av verksamheten och vilar på övertygelsen om att varje människas unika bakgrund och perspektiv är en tillgång. Genom att främja en inkluderande kultur skapas en miljö där alla medarbetare har samma möjligheter att utvecklas, oavsett identitet, trosuppfattning eller förutsättningar.



### **Miljöinformation**

Inom Fryshuset pågår ett kontinuerligt arbete för att verksamheten ska ha så låg inverkan på miljön som möjligt. Miljöpolicy och miljöplan prioriterar områden som cirkulär resurshantering, hållbara inköp och produkter, transporter, energi samt kemikalier.

Verksamhetsplanering och måluppfyllnad har till största del fungerat och genomförts som planerat.

## **FÖRVALTNING**

### **Huvudmannaförhållanden**

Föreningen KFUM Söder är instiftare för Stiftelsen Fryshuset. Stiftelsen Fryshuset är en fristående stiftelse.

### **Fryshusets styrelse under år 2025**

Ordförande Christer Thordson och vice ordförande Anders Högberg.

Ledamöter var Birgitta Stymne Göransson, Mikael Ahlström, Ewelina Holm, Caroline Arehult, Veronica Rörsgård, Hayaat Ibrahim samt Johan Oljeqvist.

Den 16 juni 2025 beslutade styrelsen att välja in Anders Olsson som ledamot i styrelsen. Mikael Ahlström avgick.

Styrelsens ledamöter uppbär inget arvode för sitt arbete.

Mer information om styrelsen återfinns på Fryshusets hemsida.

Under 2025 höll styrelsen fyra protokollförda ordinarie styrelsemöten samt ett protokollfört konstituerande styrelsemöte.

Därutöver hölls ett protokollfört extrainsatta styrelsemöte per capsulam via mail.

Utöver dessa möten hölls 16 utskottsmöten. Utskotten består av Revisionsutskottet, Skolutskottet, Organisationsutskottet samt utskottet för Kvarteret.

På det konstituerande styrelsemötet i juni 2025 valdes Christine Wikström (PwC) om till revisor till och med 30 juni 2026. Till verksamhetsrevisor valdes Jenny Grönvall Wigle till och med 30 juni 2026.

Valberedningen består av fyra medlemmar och väljs för två år. Två av medlemmarna ska vara medlemmar av styrelsen och två ska vara externa.

Valberedningens uppgift är att genom en strukturerad och känd process nominera lämpliga ledamöter till styrelsen med hänsyn till stiftelsens verksamhet, finansiella ställning och förhållanden så att styrelsen är ändamålsenligt sammansatt för att kunna möta de krav verksamheten ställer.

Valberedningen har att särskilt beakta stiftelsens strategiska utveckling, styrning och kontroll samt de krav dessa faktorer ställer på styrelsens kompetens och sammansättning. Särskild vikt ska läggas på ledamöters samhällsliga engagemang för ungdomsfrågor och förankring i stiftelsens värdegrund samt deras oberoende av stiftelsen.

## FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING INKLUSIVE VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Fryshuset ser med stor oro på förslagen om att avveckla den slutna ungdomsvården till förmån för barnfängelser och sänkt straffbarhetsålder. Att placera barn i vuxna fängelsemiljöer är både inhumant och kontraproduktivt; det raderar chansen till rehabilitering och ökar risken för återfall. En väsentlig risk är att politiken nu fokuserar på repressiva straff istället för att vända den utsatthet, fattigdom och psykiska ohälsa som oftast ligger bakom ungas brottslighet. Genom att stirra sig blind på att fängsla barnen som utnyttjas, snarare än att lagföra de vuxna anstiftarna, riskerar samhället att bygga in ännu större problem för framtiden.

Eftersom dessa förslag strider mot barnkonventionen, som är svensk lag sedan 2020, blir Fryshusets arbete med att föra opinion och dialog för ungas rättigheter extra betydelsefullt framåt. Vi ser att riktig trygghet inte skapas genom hämnd, utan genom fungerande skolgång, närvarande vuxna och tidiga insatser. Att ersätta beprövade, förebyggande lösningar med inlåsning av

barn ses som en väsentlig risk som kan leda till ökad polarisering och ett svek mot de värderingar ett fredligt samhälle vilar på.

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en betydelsefull del av det gemensamma samhällsbyggandet. Arbetet utgår från ungas egna perspektiv och verklighet, med målet att ge alla unga förutsättningar att växa, må bra och nå ökad kunskap om samhällets funktioner. Verksamheten riktar sig till alla unga, men fokuserar särskilt på dem som lever i socioekonomisk utsatthet eller riskerar att hamna i social exkludering. Genom att öka delaktigheten och tilliten främjar Fryshuset social trygghet, god hälsa och möjligheter till en positiv fritid och sysselsättning.

I en tid där stora våldsdåd och polariserande retorik riskerar att öka splittringen, växer behovet av inkluderande miljöer. Ensamhet och isolering är direkta riskfaktorer för radikaliserings, vilket gör det avgörande att skapa sammanhang präglade av dialog och tolerans. Vi har alla ett gemensamt ansvar att motverka exkludering och bygga en framtid som vilar på solidaritet snarare än fördomar och orättvisa.

## Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en betydelsefull del av det gemensamma samhällsbyggandet.

Att medverka till att skapa mening och framtidstro hos unga är idag mer angeläget än någonsin. Fryshusets insatser fortsätter oavsett vad omvärlden rapporterar och tar sig för. Genom att erbjuda både öppna och organiserade mötesplatser skapas tillgänglighet för fler, oavsett om man hittat ett specifikt intresse eller inte. För att rusta unga i en komplex värld erbjuds även verktyg inom självledarskap, kritiskt tänkande, kreativ problemlösning och konstruktiv konflikthantering. Att dela olika perspektiv på livet skapar den förståelse som krävs för att minska destruktiv polarisering.

Skolan utgör en betydande arena i ungas liv och är därmed en bärande del av Fryshusets verksamhet. Ambitionen är att expandera skolverksamheten genom att etablera fler skolor i kombination med mötesplatser, för att skapa en helhetsmiljö för ungas utveckling.



Att tillsammans med människor fullt ut kunna vara precis den man är, utan masker, fasader eller charader, är vad alla strävar efter. Att i ett sådant sammanhang även ha en uppgift, känna att man behövs och ha en självklar plats är något fantastiskt. Det är denna logik som civilsamhället bygger på; att samlas för att man är intresserade av samma sak. Tillsammans bildar alla dessa möten ett komplext nät – det nät som håller ihop vårt samhälle och har gjort Sverige till ett av världens mest jämlika och innovativa länder.


### **Finansieringsrisker**

Fryshusets verksamhet är i hög grad beroende av offentliga anslag och politiska beslut på både nationell och lokal nivå. Eftersom organisationen främst arbetar med förebyggande och främjande insatser, utgör skiftande politiska prioriteringar en direkt riskfaktor.

Om ekonomiska satsningar på tidiga åtgärder nedprioriteras av stat eller kommun, begränsas möjligheterna att bedriva de nödvändiga insatser som målgruppen har behov av.

Bristen på långsiktiga reformer och stabila finansieringsmodeller tvingar ofta samhällets aktörer att fokusera på reaktiva åtgärder och lindring av symtom. Fryshuset verkar för att bryta detta mönster, då reaktiva insatser innebär betydligt högre kostnader för samhället än tidiga, proaktiva investeringar.

För att hantera dessa risker bedriver Fryshuset ett aktivt arbete med opinionsbildning och dialog. Syftet är att säkerställa att barn- och ungdomsperspektivet genomsyrar samhällsutvecklingen och att förebyggande arbete ses som en nödvändig investering för ett hållbart samhälle.



**Att medverka till att skapa mening och framtidstro hos unga är idag mer angeläget än någonsin.**

## Resultat och ställning

Årets vinst i stiftelsen uppgår till 3 199 tkr. Fryshuset är en icke vinstdrivande stiftelse, och eventuella vinster används till att stärka det egna kapitalet och möjliggöra långsiktighet och uthållighet i verksamheterna mellan verksamhetsåren.

<b>FLERÅRSJÄMFÖRELSE</b> (Tkr)	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Stiftelsens intäkter	574 273	569 807	462 030	421 920	401 999
Årets resultat	3 199	956	6 857	5 924	1 493
Balansomslutning	236 545	191 565	185 990	200 594	230 781
Eget kapital	33 606	30 407	29 451	22 594	16 670
Medelantal anställda (st)	583	565	462	450	473
Soliditet (%)	14	16	16	12	6

**Soliditet:** Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

<b>Förslag till vinstdisposition</b>	<b>2025</b>
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr)	
Balanserade vinstmedel	30 407 137
Årets vinst	3 199 002
	33 606 139
Disponeras så att i ny räkning överföres	<b>33 606 139</b>

<b>Förändringar i eget kapital (Tkr)</b>			
	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Summa eget kapital</b>
Belopp vid årets ingång	29 451	956	30 407
Disposition av föregående års resultat	956	-956	0
Årets resultat		3 199	3 199
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>30 407</b>	<b>3 199</b>	<b>33 606</b>

<b>Justerad balansräkning pro forma per balansdagen</b>	<b>Innan justering</b>	<b>Justering</b>	<b>Efter justering</b>
Eget kapital	33 606	54 039	87 645
Långfristiga skulder	100 234	-48 567	51 667
Kortfristiga skulder	102 283	-5 472	96 811

Fryshuset förvärvade 2014 fastigheten i Hammarby Sjöstad. Förvärvet finansierades delvis av gåvor och bidrag. Gåvorna redovisas både som en långfristig och en kortfristig skuld och intäktsförs i samma takt som avskrivningen på byggnaden. I och med att alla villkor i gåvorna är uppfylla finns inga möjliga krav på återbetalning. Fryshuset har därmed en icke redovisad intäkt på 54 039 tkr avseende ej intäktsförda bidrag.

<b>RESULTATRÄKNING</b> (Tkr)	<b>Not</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>
<b>Stiftelsens intäkter</b>			
Gåvor	3, 4	25 358	23 420
Bidrag	3, 5	111 934	116 954
Nettoomsättning	5, 6	433 563	426 975
Övriga intäkter	7	3 418	2 458
<b>Summa stiftelsens intäkter</b>		<b>574 273</b>	<b>569 807</b>
<b>Stiftelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	5, 8	-157 178	-170 384
Personalkostnader	5, 9	-403 328	-385 516
Avskrivningar och nedskrivningar	12–16	-11 147	-14 118
<b>Summa stiftelsens kostnader</b>		<b>-571 653</b>	<b>-570 018</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>2 620</b>	<b>-211</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag		-75	-127
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	123	498
Räntekostnader och liknande resultatposter		-670	-129
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>		<b>-622</b>	<b>242</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>1 998</b>	<b>31</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>1 998</b>	<b>31</b>
Skatt	11	1 201	925
<b>Årets resultat</b>		<b>3 199</b>	<b>956</b>

<b>BALANSRÄKNING</b> (Tkr)	<b>Not</b>	<b>2025-12-31</b>	<b>2024-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	12	0	225
Dataprogram	13	0	0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>0</b>	<b>225</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	14	106 947	114 273
Inventarier	15	4 657	5 164
Förbättringsutgifter på annans fastighet	16	9 469	10 572
Pågående nyanläggningar avseende materiella anläggningstillgångar	17	21 188	8 214
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>142 261</b>	<b>138 223</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18	125	200
Uppskjutna skattefordringar	19	6 973	5 772
Andra långfristiga fordringar		340	382
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>7 438</b>	<b>6 354</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>149 699</b>	<b>144 802</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Handelsvaror		0	38
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		11 017	9 260
Fordran nyttjade ej erhållna bidrag		13 744	10 062
Övriga kortfristiga fordringar		1 921	3 065
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	21 133	18 946
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>47 815</b>	<b>41 333</b>
<i>Kortfristiga placeringar</i>			
		10 000	0
Kassa och bank	21	29 031	5 392
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>86 846</b>	<b>46 763</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>236 545</b>	<b>191 565</b>

BALANSRÄKNING	Not	2025-12-31	2024-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	22		
Balanserat kapital		30 407	29 451
Årets resultat		3 199	956
<b>Summa eget kapital</b>		<b>33 606</b>	<b>30 407</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	23	<b>422</b>	<b>422</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		1 667	3 667
Övriga skulder	24	98 567	54 039
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>100 234</b>	<b>57 706</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut		2 000	2 000
Leverantörsskulder		17 066	18 261
Aktuella skatteskulder		866	615
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag		37 282	35 571
Övriga skulder		14 473	15 428
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	30 596	31 155
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>102 283</b>	<b>103 030</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>236 545</b>	<b>191 565</b>



<b>KASSAFLÖDESANALYS</b> (Tkr)	<b>Not</b>	<b>2025-01-01 -2025-12-31</b>	<b>2024-01-01 -2024-12-31</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat före finansiella poster		2 620	-211
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	5 675	8 646
Erhållen ränta	10	123	497
Erlagd ränta		-670	-128
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>7 748</b>	<b>8 804</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av långfristiga fordringar		42	0
Förändring av varulager och pågående arbete		38	17
Förändring av kundfordringar		-1 758	-1 555
Förändring av kortfristiga fordringar		-14 967	-7 095
Förändring av leverantörsskulder		-1 195	2 598
Förändring av kortfristiga skulder		691	2 197
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-9 401</b>	<b>4 966</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-14 960	-20 818
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-14 960</b>	<b>-20 818</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Erhållna bidrag till nybyggnation		50 000	0
Upptagna lån		0	5 667
Amortering av lån		-2 000	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>48 000</b>	<b>5 667</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>23 639</b>	<b>-10 185</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>		<b>5 392</b>	<b>15 577</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>29 031</b>	<b>5 392</b>

# NOTER

(Tkr)

## NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

### Allmänna upplysningar

Stiftelsen Fryshusets årsredovisning har upprättats enligt ÅRL och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), och Giva Sveriges styrande riktlinjer för årsredovisning enligt K3.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Årsredovisningen är upprättad utifrån antagandet om fortlevnad. Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

### Resultaträkning

#### Intäktsredovisning

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

#### Gåvor

Gåvor redovisas enligt huvudregeln som intäkt när de erhålls.

I vissa fall är gåvor förenade med villkor som betyder att de ska användas för ett bestämt ändamål. Det som under året inte har kunnat tas i anspråk för dessa bestämda ändamål, reserveras under rubriken Eget kapital som ändamålsbestämda medel. På liknande sätt upplöses ur posten ändamålsbestämda medel under rubriken Eget kapital, den del av tidigare reserverade ändamålsbestämda medel som har tagits i anspråk under året. Dessa justeringar görs i resultaträkningen under rubriken Fördelning av årets resultat.

Gåvor värderas enligt huvudregeln till verkligt värde.

#### Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader (till exempel för administration) redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka.

Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång redovisas som en förutbetalad intäkt.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som stiftelsen fått eller kommer att få.

### Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället. Intäkter från sålda tjänster intäktsförs i den period tjänsten har utförts. Skolbidrag redovisas i den period den enskilde eleven är berättigad till kommunal ersättning från sin hemkommun. Hyresintäkter redovisas i den period uthyrningen avser.

### Övriga intäkter

Intäkter som inte har med stiftelsens primära verksamhet att göra redovisas som övriga intäkter. Här ingår anställningsstöd och permitteringsstöd.

### Leasingavtal

Samtliga av Stiftelsen Fryshusets leasingavtal är operationell leasing och kostnadsförs löpande över leasingperioden (inkl första förhöjd hyra).

### Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Eftersom alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda redovisas en pensionskostnad det år pensionen tjänas in.

### Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då något företag inom koncernen beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

## Inkomstskatter

I årets skattekostnad ingår skatt som avser årets skattepliktiga resultat, del av tidigare års inkomstskatt som ännu inte har redovisats samt uppskjuten skatt. Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

## Balansräkningen

### Immateriella tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

### Dataprogram och varumärken

Stiftelsen har immateriella tillgångar i form av dataprogram och varumärken. Aktiveringsmodellen tillämpas för internt utarbetade immateriella tillgångar. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Bedömd nyttjandetid är 5 år för dataprogram och varumärken.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

### Följande avskrivningstider tillämpas:

#### Byggnad

Markanläggning	30 år
Byggnads-/markinventarier	10 år
Stomme	50 år
Fönster, dörrar, innerväggar	10–30 år
Tak	10–25 år
Fasad	20 år
Inre ytskikt	10 år
Installationer, VS, ventilation	20 år
Hissar	10–15 år
Hyresgäst Anpassningar	10–20 år
Övrigt	10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5–20 år
Byggnadsinventarier	10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

### Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar och övriga fordringar, leverantörsskulder, och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när stiftelsen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

### Finansiella tillgångar

Kundfordringar, nyttjade ej erhållna bidrag och övriga fordringar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU).

### Låneskulder, leverantörsskulder och övriga skulder

Låneskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas. Kortfristiga leverantörsskulder och övriga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

### Skuld för erhållna ej utnyttjade bidrag

När Stiftelsen Fryshuset erhållit bidrag men ännu inte uppfyllt villkoren redovisas en skuld.

### Fordran nyttjade ej erhållna bidrag

I de fall Stiftelsen har erhållit bidrag och uppfyllt villkoren men ännu inte erhållit betalning redovisas beloppet som "Fordran nyttjade ej erhållna bidrag".

### Koncernredovisning

Stiftelsen äger två dotterföretag varav samtliga är helt vilande. Ingen koncernredovisning upprättas med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3§.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar stiftelsen, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats.

## NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Stiftelsen gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

### Uppskjuten skatt

Framtida resultatutveckling i stiftelsens kommersiella verksamhet är osäker och svår att prognostisera på ett tillförlitligt sätt då det bl a påverkas av externa faktorer som stiftelsen inte kan styra över. Osäkerheten i kommande års kommersiella resultat gör att stiftelsen inte på ett tillförlitligt sätt kan säkerställa om det är sannolikt att det skattemässiga underskottet kan avräknas mot framtida överskott. Ingen uppskjuten skatt redovisas därmed kopplat till det skattemässiga underskottsavdrag som finns på balansdagen.



**NOT 3 GÅVOR OCH BIDRAG**

	2025	2024
<b>Gåvor som redovisats i resultaträkningen</b>		
Allmänheten	1 750	571
Företag	3 421	3 997
Organisationer, stiftelser och fonder	20 187	18 852
<b>Summa gåvor</b>	<b>25 358</b>	<b>23 420</b>
<b>Bidrag som redovisats som intäkt</b>		
<b>Privaträttsliga bidrag</b>		
Allmänheten	28	29
Företag	7 743	5 420
Organisationer, stiftelser och fonder	34 754	50 669
	<b>42 525</b>	<b>56 118</b>
<b>Offentliga bidrag</b>		
Kommuner	21 383	21 413
EU	3 067	6 575
Allmänna Arvsfonden	6 085	5 725
Myndigheter, statliga organ	38 501	26 632
Regioner	373	491
	<b>69 409</b>	<b>60 836</b>
<b>Summa bidrag</b>	<b>111 934</b>	<b>116 954</b>

**NOT 4 GÅVOR SOM INTE REDOVISATS I RESULTATRÄKNINGEN**

	2025	2024
Typ av gåva		
Fribiljetter och gratisaktiviteter till målgruppen	279	371
Konsultinsatser	690	689
Gratis utnyttjande av annans lokal	109	112
Övriga gåvor, måltider och material	518	360
<b>Summa uppskattat värde</b>	<b>1 596</b>	<b>1 532</b>

Värdena är uppskattade enligt fullpris (ev mängdrabatter och liknande har inte tagits hänsyn till), därför tar vi endast med 50% av det uppskattade värdet utav försiktighetsskäl.

	2025	2024
<b>Folkhögskolans intäkter</b>		
Statsbidrag från Folkbildningsrådet	10 436	10 389
Statsbidrag från SPSM*	299	247
Övriga bidrag	1 741	1 390
Nettoomsättning	294	312
<b>Summa Folkhögskolans intäkter</b>	<b>12 770</b>	<b>12 338</b>
<b>Folkhögskolans kostnader</b>		
Övriga externa kostnader	-4 029	-3 949
Personalkostnader	-8 477	-8 394
<b>Summa Folkhögskolans kostnader</b>	<b>-12 506</b>	<b>-12 343</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>264</b>	<b>-5</b>

\* SPSM = Specialpedagogiska skolmyndigheten.

Per balansdagen utgör 3 592 tkr av det egna kapitalet medel för folkbildande verksamhet.



**NOT 6 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Försäljningsintäkter	59 385	56 131
Skolpeng	367 742	362 848
Hysesintäkter	6 436	7 996
	<b>433 563</b>	<b>426 975</b>

**NOT 7 ÖVRIGA INTÄKTER**

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Övriga intäkter	65	77
Anställningsstöd	2 446	1 794
Aktiverat arbete för egen räkning	907	587
	<b>3 418</b>	<b>2 458</b>

**NOT 8 OPERATIONELLA LEASINGKOSTNADER****Leasetagare**

Stiftelsen leasar framförallt lokaler, bilar samt IT- och annan kontorstrustning. Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Förfaller till betalning inom 1 år	40 451	39 564
Förfaller till betalning inom 2-5 år	53 977	74 093
	<b>94 428</b>	<b>113 657</b>
Årets operationella leasingkostnader	44 298	41 060

**Leasegivare**

Stiftelsen Fryshuset hyr ut repetitionslokaler samt kontorslokaler där avtalstiden är tillsvidare med en månad i taget. Stiftelsen har också hyrt ut en restauranglokal där kontraktet löpte till 2025-12-31. Hyresgästen försattes under hösten i konkurs, vilket har medfört att full hyresintäkt enligt avtal inte har erhållits. Eventuell kundförlust har beaktats i redovisningen.

Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelar sig enligt följande:

	<b>2025</b>	<b>2024</b>
Förfaller till betalning inom 1 år	186	891
Förfaller till betalning inom 2-5 år	0	0
	<b>186</b>	<b>891</b>
Årets operationella leasingintäkter	2 883	4 383

**NOT 9 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER**

	2025	2024
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	350	339
Män	233	226
	<b>583</b>	<b>565</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Anställda *	282 289	269 413
	<b>282 289</b>	<b>269 413</b>
<b>Sociala kostnader</b>		
Pensionskostnader **	18 620	18 655
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	95 105	90 370
	<b>113 725</b>	<b>109 025</b>
<b>Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader</b>	<b>396 014</b>	<b>378 438</b>
<b>Könsfördelning bland ledande befattningshavare</b>		
Andel kvinnor i styrelsen	56 %	56 %
Andel män i styrelsen	44 %	44 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	100 %	100 %

\* Varav löner och andra ersättningar till styrelse och verkställande direktör 1 214 (1 180) tkr.

\*\* I pensionskostnaden ovan ingår pensionskostnaden för verkställande direktör om 311 (288) tkr. Styrelsen erhåller inte något arvode för sitt arbete.

Under 2025 har 47 personer arbetat ideellt för stiftelsen. I genomsnitt arbetade volontärerna ca 76 timmar var per år. Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

**NOT 10 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER**

	2025	2024
Erhållen ränta	69	498
Valutakursvinster	54	0
	<b>123</b>	<b>498</b>

**NOT 11** AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

	2025	2024
Uppskjuten skatt	1 201	925
<b>Skatt på årets resultat</b>	<b>1 201</b>	<b>925</b>
Redovisat resultat i skattepliktig verksamhet före skatt	-967	-5 629
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (20,6%)	199	1 160
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-72	-45
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	0	6
Skatteeffekt ej redovisade underskottsavdrag	583	176
Skatteeffekt ej redovisade intäkter	-208	-206
Skatteeffekt ej redovisade temporära skillnader avskrivningar	699	-166
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>1 201</b>	<b>925</b>

**NOT 12** GOODWILL

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 905	1 905
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 905</b>	<b>1 905</b>
Ingående avskrivningar	-1 680	-1 351
Årets avskrivningar	-225	-329
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 905</b>	<b>-1 680</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>225</b>

**NOT 13** DATAPROGRAM

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 816	1 816
Försäljningar/utrangeringar	-162	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 654</b>	<b>1 816</b>
Ingående avskrivningar	-1 816	-1 802
Försäljningar/utrangeringar	162	0
Årets avskrivningar	0	-14
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 654</b>	<b>-1 816</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**NOT 14** BYGGNADER OCH MARK

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	208 347	202 172
Inköp	134	6 237
Omklassificeringar	-41	-62
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>208 440</b>	<b>208 347</b>
Ingående avskrivningar	-94 074	-83 700
Årets avskrivningar	-7 419	-10 374
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-101 493</b>	<b>-94 074</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>106 947</b>	<b>114 273</b>

**NOT 15** INVENTARIER

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	19 125	14 009
Inköp	1 019	5 054
Försäljningar/utrangeringar	-188	0
Omklassificeringar	0	62
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>19 956</b>	<b>19 125</b>
Ingående avskrivningar	-13 961	-12 393
Försäljningar/utrangeringar	188	0
Årets avskrivningar	-1 526	-1 568
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-15 299</b>	<b>-13 961</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 657</b>	<b>5 164</b>

**NOT 16** FÖRBÄTTRINGSUTGIFTER PÅ ANNANS FASTIGHET

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	27 164	24 630
Inköp	874	2 625
Försäljningar/utrangeringar	0	-91
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>28 038</b>	<b>27 164</b>
Ingående avskrivningar	-16 592	-14 850
Försäljningar/utrangeringar	0	91
Årets avskrivningar	-1 977	-1 833
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-18 569</b>	<b>-16 592</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>9 469</b>	<b>10 572</b>

**NOT 17** PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärden	8 186	1 312
Inköp	12 095	6 287
Aktivering av eget arbete	907	587
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>21 188</b>	<b>8 186</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>21 188</b>	<b>8 186</b>

**NOT 18** SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Fryshusets Kunskaps Centrum AB	100	100	1 000	25
Fryshusets Handelsgymnasium AB	100	100	1 000	100
				<b>125</b>
	<b>Org.nr</b>	<b>Säte</b>		
Fryshusets Kunskaps Centrum AB	556701-7701	Stockholm		
Fryshusets Handelsgymnasium AB	556067-4672	Stockholm		

Alla dotterbolag är vilande. Fryshuset Kunskaps Centrum AB har under 2025 skrivit ned sitt aktiekapital från 100 till 25. I samband med detta gjorde Stiftelsen en ny värdering och skrev ned innehavet i dotterbolaget med 75.

**NOT 19** UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

	2025-12-31	2024-12-31
Skillnad skattemässiga och bokföringsmässiga avskrivningar	6 973	5 772
<b>Uppskjutna skattefordringar som redovisas i balansräkningen</b>	<b>6 973</b>	<b>5 772</b>

**NOT 20** FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupen skolpeng	1 059	919
Upplupna intäkter	3 920	2 356
Förutbetalda kostnader	16 154	15 671
	<b>21 133</b>	<b>18 946</b>

**NOT 21** CHECKRÄKNINGSKREDIT

	2025-12-31	2024-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	35 000	35 000
	<b>35 000</b>	<b>35 000</b>

**NOT 22** DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

	2025-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
Balanserad vinst	30 407
Årets vinst	3 199
	<b>33 606</b>
Disponeras så att i ny räkning överföres	<b>33 606</b>

**NOT 23** OBESKATTADE RESERVER

	2025-12-31	2024-12-31
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	422	422
	<b>422</b>	<b>422</b>

**NOT 24** LÅNGFRISTIGA SKULDER

	2025-12-31	2024-12-31
<b>Förfaller senare än ett år efter balansdagen</b>		
Bidrag husköp Hammarby Sjöstad	48 567	54 039
Bidrag nybyggnation Kvarteret Fryshuset	50 000	0
	<b>98 567</b>	<b>54 039</b>

Stiftelsen förvärvade 2014 fastigheten i Hammarby Sjöstad. Förvärvet finansierades delvis av gåvor och bidrag. Dessa redovisas som en långfristig skuld och intäktsförs i samma takt som avskrivningen för byggnaden.

**NOT 25** UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	14 567	14 748
Upplupna sociala avgifter	4 561	4 626
Bidrag husköp Hammarby Sjöstad*	5 472	5 472
Förutbetalda intäkter	1 277	1 705
Upplupna kostnader	4 719	4 603
	<b>30 596</b>	<b>31 154</b>

\* Kortfristig del av intäktsfört bidrag från förvärv av fastigheten. För ytterligare beskrivning se not 24.

**NOT 26** JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET MM

	2025-12-31	2024-12-31
Bidrag husköp Hammarby Sjöstad	-5 472	-5 472
Avskrivningar	11 147	14 118
	<b>5 675</b>	<b>8 646</b>

**NOT 27** STÄLLDA SÄKERHETER

	2025-12-31	2024-12-31
<b>För skulder till kreditinstitut:</b>		
Fastighetsinteckningar	51 000	51 000
Företagsinteckningar	18 000	18 000
	<b>69 000</b>	<b>69 000</b>

Inteckningarna innehas av Swedbank. Stiftelsen har per balansdagen en checkräkningskredit om 35 000 tkr samt ett lån om totalt 3 667 tkr hos Swedbank.

**NOT 28** TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har förekommit mellan koncernföretagen.

**NOT 29** VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Fryshuset fick 18 miljoner kronor i basstöd av Svenska Postkodlotteriet i mars 2026.



Årsredovisningen beslutades den 20 april 2026

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Christer Thordson  
Ordförande

Birgitta Stymne Göransson

Anders Olsson

Caroline Arehult

Ewelina Holm

Anders Högberg

Veronica Rörsgård

Hayaat Ibrahim

Johan Oljeqvist  
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Christine Wikström  
Auktoriserad revisor  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Jenny Grönvall Wigle  
Verksamhetsrevisor

# Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen Fryshuset, org.nr 802011-1582

---

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalande

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen Fryshuset för år 2025. Stiftelsens årsredovisning ingår på sidorna 36-69 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

### Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Revisorernas ansvar enligt denna sed beskrivs närmare i avsnitten Den auktoriserade revisorns ansvar samt verksamhetsrevisorns ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisors sed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-35. Det är styrelsen som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra detta.

## Den auktoriserade revisorns ansvar

Jag har att utföra revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

## **Verksamhetsrevisorns ansvar**

Jag har att utföra en revision enligt stiftelselagen och därmed enligt god revisionsssed i Sverige. Mitt mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen ger en rättvisande bild av stiftelsens resultat och ställning.

## **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

### **Uttalande**

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen Fryshuset för år 2025.

Enligt vår uppfattning har styrelseledamöterna inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

### **Grund för uttalande**

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisorssed i Sverige. Jag som auktoriserad revisor har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### **Styrelsens ansvar**

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

### **Revisorernas ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder den auktoriserade revisorn professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på den auktoriserade revisorns professionella bedömning och övriga valda revisorers bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Christine Wikström  
Auktoriserad revisor  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Jenny Grönvall Wigle  
Verksamhetsrevisor

”När du funnit stigen bakom snåren, berätta om den. Inte vart den leder. Bara att den finns.”

ANDERS CARLBERG, FRYSHUSETS GRUNDARE



FRYSHUSET