

Effektrapport 2022



FRYSHUSET

A photograph of two young women sitting on a wooden bench outdoors, playing acoustic guitars. The woman on the left is wearing a dark jacket and a dark scarf, and is playing a blue electric guitar. The woman on the right is wearing a yellow and black jacket and a grey scarf, and is playing a brown acoustic guitar. They are both looking down at their instruments. The background shows a brick building and a staircase.

Innehåll:

INLEDNING OCH KONTEXT	3
Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden	3
Organisatoriskt sammanhang	4
Så uppnår Fryshuset sina mål	6
Ge unga vägledning och konkreta alternativ	8
Föredöme och Framtidstro	10
Skolan ska vara en plats som eleverna väljer att vara på	13
En meningsfull fritid	16
Så här arbetar Fryshuset med effektmätning	19
Det här har Fryshuset åstadkommit under 2022	22
Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden	24

Fryshuset arbetar för unga och därmed framtiden

Fryshuset arbetar för att öka ungas inflytande i samhället och för en mer trygg och givande miljö att växa i. Unga ges uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap, självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft. Fryshuset är övertygade om att när ungas åsikter och idéer tas på allvar så bidrar de till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya, innovativa lösningar på de samhällsutmaningar som är aktuella idag.

Fryshuset arbetar för att stärka ungas kunskaper om samhället och dess olika människor, värderingar, levnadssätt och förutsättningar.

Fryshusets verksamhet och aktiviteter ger unga stöd och kunskap i den demokratiska processen för att öka deras känsla av delaktighet, förståelse för att de är en viktig del av samhället och att deras medverkan påverkar utvecklingen framåt.

Fryshuset arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden.

Det är Fryshusets främsta insatser för en långsiktig och hållbar samhällsutveckling.

Fryshusets verksamheter är ofta ungdomsdrivna, där *unga gör och vuxna möjliggör*.

Genom att involvera unga i väsentliga processer tillvaratas de kompetenser och verktyg som är betydande för att forma sin framtid. Ungdomsdrivna aktiviteter bidrar också till att Fryshusets verksamhet och aktiviteter är relevanta och attraktiva för målgruppen. Verksamheterna är ofta bryggor mellan unga och vuxna makthavare, beslutsfattare inom myndigheter, med flera.

Organisatoriskt sammanhang

Stiftelsen Fryshuset är en näringsdrivande stiftelse utan vinstintresse som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med unga utifrån deras egna behov och passionerade intressen. Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva aktivitetshus för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet, att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling av unga människor genom gott ledarskap.

Fryshuset skapar mötesplatser där unga syns, hörs och räknas.

Fryshuset hade under 2022 aktivitetshus av olika omfattning i Göteborg, Hammarby Sjöstad, Helsingborg, Husby, Malmö, Nacka, Nybro, Torsås och Östra Göinge.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela förändringsprocessen, från att komma med idéer till att få förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och modeller som används för att nå önskade effekter.

Fryshuset samarbetar med ett stort antal offentliga institutioner, myndigheter, privata företag, stiftelser och aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser.

Vår vision

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!

Vår värdegrund

Värdegrunden är vår viktigaste kompass och står för den handlingskraft som uppstår när passioner, perspektiv, kunskap och generationer enas under samma tak. Vårt arbete bygger på kärlek och en tro på människan. Vi arbetar alltid för något – inte emot. Med en stark övertygelse om att när vi riktar energin rätt kan alla människor, med stöd av positiva sammanhang och medmänniskor, resa sig och gå framåt.

- Vi bygger tillit och relation. Vi utvecklar positiva sammanhang för unga där lusten att delta och gemensamma passioner överbryggat olikheter och skapar motivation och framtidstro. Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar för att unga ska växa och själva ta makten över sina liv.
- Vi lyssnar in vad som händer i samhället och ställer om snabbt. Vi agerar med mod i det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och vågar skapa förändring där andra ofta ser problem.
- Vi finns för alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever, eller riskerar att hamna, utanför samhället. Här står dörren alltid på glänt – vi tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar och att alla är värda en chans till.
- Vi utgår från individens behov. Vi finns för den som, oavsett bakgrund, vill engagera och utveckla.



Vår kunskap

Fryshuset är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser. Vi skapar hållbarhet genom vårt kunskapsbaserade arbete. Fokus ligger på tydliga processer, att bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, lyssna in det som händer i samhället för att ständigt vara relevanta och utvecklas, vara lyhörda för att snabbt kunna korrigera och förbättra och – inte minst – dela och dokumentera det som fungerar.

Fryshuset arbetar kontinuerligt med att ta fram och testa nya metoder för att tydligare kunna mäta och uppvisa verksamheternas resultat gentemot de strategiska målen.

”Fryshuset är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser.”

Våra resurser

Fryshusets främsta resurser är alla medarbetare och unga, finansiärer och samarbetspartners som på olika sätt bidrar till Fryshuset.

Vi skapar kompetens och kraft genom att:

- anställa och engagera unga som utvecklar verksamheten.
- utgå från ungas idéer och engagemang och låta Fryshuset drivas och formas av ungas behov och passioner.
- engagera förebilder som delar bakgrund och erfarenhet med unga i våra verksamheter och själva är eller har varit i verksamheterna.
- anställa och sammanlänka människor med olika bakgrund, perspektiv och kunskap.



Så uppnår Fryshuset sina mål

Fryshuset lyssnar in vad som händer i samhället och agerar direkt. Genom att arbeta nära målgruppen runt om i de orter där Fryshuset har mötesplatser, verksamheter och projekt får Fryshuset regelbunden feedback på det som genomförs vilket gör det möjligt att utveckla och anpassa verksamheten därefter. Fryshusets långsiktiga strategiska mål hjälper organisationen att hålla fokus och styra framåt.

Fryshusets långsiktiga strategiska mål

Genom att arbeta nära målgruppen runt om i de orter där Fryshuset har mötesplatser, verksamheter och projekt får Fryshuset regelbunden feedback på det som genomförs, vilket gör det möjligt att utveckla och anpassa verksamheten därefter.

Unga

Vi når fler unga genom att vara relevanta och närvarande där unga är.

Utveckling

Vi skapar fler fysiska och digitala mötesplatser för unga. Vi öppnar fler mötesplatser med skola. Unga som vill vara med och förändra ges förutsättningar till makt och ansvar. Tillsammans förändrar vi samhällssystem och strukturer för att öka ungas möjlighet till trygghet, utveckling och förflyttning. Vi stöttar ungas miljöengagemang.

Omvärld

Vi är ungdoms- och kunskapsdrivna. Vi agerar och står upp för unga. Vi växer genom partnerskap och samarbeten.

Vår unika kompetens och mångfald driver oss att vara bland de främsta att påverka, skapa och sprida kunskap/lösningar.

Internt arbetssätt

Vi har ett värdegrundsstyrt ledarskap och arbetssätt där unga är inkluderade i beslutsfattande. Vi arbetar på ett hållbart sätt, bygger kvalitet, kunskap, tillit och gemenskap. Vi har strukturer som stöttar ledare som arbetar närmast unga och ger möjlighet att anställa fler unga. Det hjälper oss att växa och utvecklas inom alla våra verksamheter/kunskapsområden på våra mötesplatser.

Ekonomi

Vi har en hållbar ekonomi som möjliggör för oss att växa, utvecklas och vara innovativa. Det innebär långsiktig ekonomisk stabilitet med en finansiering som ger oss utrymme att vara kortsiktigt flexibla och långsiktigt strategiska, så att vi kan göra mer av det som vi vet skapar den effekt vi vill ha.



Fryshuset kapacitet och kunskap

Sedan starten 1984 har Fryshusets resurser, kapacitet och kunskap utvecklats i takt med de behov och önskemål som vuxit fram hos unga runt om i landet. Under år 2022 hade Fryshuset över 60 olika verksamheter och sex skolor.

Fryshusets verksamheter är indelade i fyra verksamhetsområden, var och en med särskild kapacitet och kunskap för att nå sina uppsatta målsättningar. Dessa är:

Arbete & entreprenörskap

Föredöme & framtidstro

Skola

Ungdomskultur

På följande sidor beskrivs hur Fryshuset arbetar inom dessa verksamhetsområden.

Rapportens avgränsningar

Avgränsningar i Fryshusets effektrapport görs genom att presentera ett axplock av verksamheter. Det är en verksamhet inom Arbete & entreprenörskap, två inom Ungdomskultur, en inom skola och två inom Föredöme & framtidstro där effekterna beskrivs mer ingående. Varje år väljs olika verksamheter ut för att visa vilken effekt Fryshusets arbete har. Rapporten tar också upp verksamheter och projekt som haft speciell betydelse under 2022.

Fryshusets omsättning 2022 uppgår till 419 MKR.

De verksamheter och projekt som presenteras här intill uppgår till 35 % av omsättningen.

- Vi har totalt 166 666 möten med unga i månaden vilket blir två miljoner möten per år.
- Vi möter 11 416 unika unga varje månad på Fryshuset.
- Ungdomar.se har i snitt 50 000 besökare på sin site per månad.
- På våra skolor möter vi 1540 unika unga varje månad under 141 477 timmar.



Ge unga vägledning och konkreta alternativ

Inom Fryshusets verksamhetsområde Arbete & entreprenörskap är syftet att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden, med särskilt fokus på unga riskgrupper, och att ge unga möjligheter till konkreta och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet. Ambitionen är att det ska leda till hållbar självförsörjning för unga.

Inom Fryshusets verksamhetsområde Arbete & Entreprenörskap fokuseras dels på att stötta ungas väg mot egenmakt och självförsörjning, dels att påverka och utmana strukturer inom arbetsmarknadspolitiken som utgör hinder för ungas jämlika inträde på arbetsmarknaden. Särskilt fokus ligger på unga riskgrupper och insatser för att förebygga skolavhopp samt att ge unga möjligheter till konkreta och meriterande erfarenheter och nätverk som går att använda vidare i livet.

Verksamheter och projekt inom området Arbete & Entreprenörskap, så som till exempel LAMPAN, The Job och Min Karriär erbjuder individuell vägledning, handledning och inspiration för att öka målgruppens möjligheter till arbete eller utbildning. Fryshuset samverkar aktivt tillsammans med näringslivet, myndigheter och arbetsgivare för att kunna erbjuda enklare jobb som ger nya nätverk, erfarenheter och meriter till CV.

Några exempel på insatser

4 Uvas - Verkar för bättre sektoröverskridande samverkan med individen i fokus

4-uvas [four-uvas] är ett strategiskt nationellt projekt som avser att ta tillvara ungas insikter och förstå deras behov för att öka målgruppens möjligheter till sysselsättning och egen försörjning. Målet är att skapa bättre arbetsmarknadsinsatser för målgruppen.

Projektet skapar en modell för ett samverkansprotokoll som tydliggör civilsamhällets roll i arbetsmarknadspolitiken kopplat till unga och unga vuxna, som varken arbetar eller studerar (UVAS).

Genom dialog med målgruppen i kombination med samverkanssamtal med offentliga aktörer och civilsamhället ska projektet bidra till ökad tilltro för de arbetsmarknadsinsatser som erbjuds dem. I nästa steg identifieras utmaningar som i dagsläget försvårar civilsamhällets och det offentligas möjligheter till samverkan.

I projektet har närmare 750 personer i åldern 13 till 25 år medverkat i framtagandet av och riktningen för samverkansprotokollet.

LAMPAN

LAMPAN är ett projekt som jobbar direkt med unga som behöver extra stöd för att komma närmare sysselsättning, utbildning och arbete. Genom konkreta verktyg och handledning stärker och stöttar LAMPAN unga i att hitta vägar till egen försörjning. Projektet utvecklar och breddar även studie- och yrkesvägledarrollen. En del av LAMPAN är att möjliggöra Ungdomsdrivna projekt.



Unga inom Fryshuset är ofta involverade i hela processen för att skapa aktiviteter, från att komma på en idé till att förverkliga och genomföra den. Vuxna har roller som handledare och andra typer av möjliggörare. På så sätt tas ungas drivkraft, idéer och kompetenser tillvara och ökar ungas inflytande över att skapa sig sysselsättningar. Det bidrar också till att de får nya kontakter, ett större nätverk och referenser till framtida anställningar.

Flera av Fryshusets verksamheter fokuserar på att fånga upp unga som står längst från arbetsmarknaden och möter unga där de befinner sig. Fryshuset arbetar för att bygga relationer till de unga och erbjuder dem inspiration och kunskap. Det bidrar till ökat förtroende och en större möjlighet att påverka unga i en positiv riktning.

The Job

I samarbete med Stockholm Stad tar Fryshuset emot unga som varken studerar eller jobbar och ger dem ett arbete där de får chans att utvecklas och bygga erfarenheter och självförtroende. Samtidigt sprider de unga anställda information till fler unga om vilka möjligheter det finns att få hjälp att hitta jobb hos jobbtorg.

Feriejobb för unga

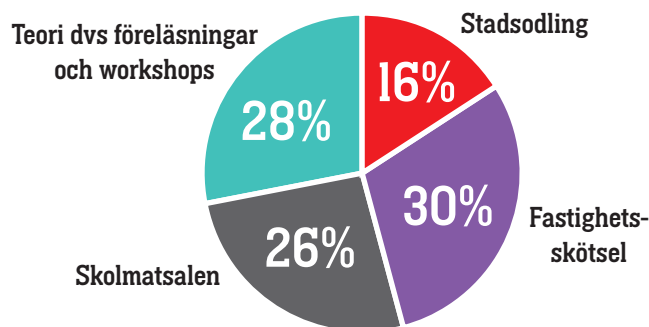
Under sommaren 2022 genomförde Fryshuset för tredje året i rad ett omfattande projekt för att sysselsätta närmare 250 ungdomar från samtliga stadsdelsförvaltningar på uppdrag av Stockholms stad. Projektet genomfördes på fler platser runtomkring i Stockholm. Arbetet pågick under nio veckor, uppdelat i tre omgångar med drygt 80 ungdomar per omgång.

Feriejobsprogrammet innefattade praktiskt arbete, som arbete i skolkök, fastighetsunderhåll, trygghets-skapande insatser, skapande av aktiviteter för barn och genom att odla blommor och grönsaker i pallkragar. Feriejobsprogrammet bidrog också till mer teoretiska kunskaper inom till exempel cv-skrivande och intervjuteknik, insikter om olika roller på arbetsmarknaden samt utveckling av idéer genom entreprenörskap. En viktig aspekt var att unga från olika delar av staden fick möjlighet att mötas.

Effektmätning genomfördes med alla deltagare efter genomfört feriejobsprogram. De uppgav att de har fått en utökad förståelse för hur arbetslivet fungerar och hur de kan hitta sin egen väg dit.

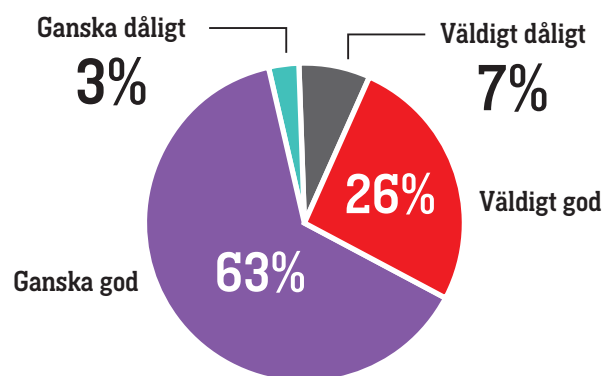
I effektmätningen som genomfördes med de unga feriejobbarna i Hammarby sjöstad uppgav 90 % att de helt eller delvis fått nya kunskaper/insikter som hen kommer ha nytta av i ett framtida arbetsliv.

Cirkeldiagrammet nedan visar vad de unga i Hammarby sjöstad uppfattade som mest lärorikt under feriejobsprogrammet.

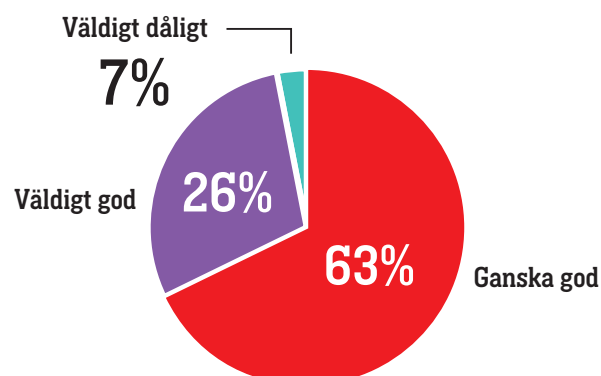


Efter genomförd feriejobsperiod i Hammarby Sjöstad upplevde 93 % att deras kunskaper kring att formulera en jobbsökan och ett cv var väldigt god/ganska god.

De unga som feriejobbade i Husby hade fokus på att skapa aktiviteter för unga. Där svarade 93 % att de kände sig väldigt/ganska trygg i sin ledarroll efter feriejobbet.



Cirkeldiagrammet nedan visar vad deltagarna svarade på frågan: Jag upplever att mitt intresse för att arbeta med barn och unga har blivit större efter mitt feriejobb.



Föredöme och Framtidstro

I verksamhetsområdet Föredöme & framtidstro arbetar Fryshuset för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas. Inom området stärks ungas skyddsfaktorer och möjligheten för dem att påverka sin och andras framtid. Verksamheterna inom Föredöme & framtidstro arbetar särskilt med att nå unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.

Föredöme & framtidstro främjar social inkludering bland unga. Bland annat genom att arbeta med närvarande och trovärdiga förebilder i utsatta områden och skapa positiva sammanhang som bygger på ungas delaktighet i viktiga frågor. Fryshuset möter unga med metoder och verktyg utifrån ett salutogent perspektiv inom främjande, förebyggande och riktat arbete.

Representanter inom verksamhetsområdet har under året haft flera möten med beslutsfattare och politiker för att skapa förståelse kring vikten av att tidigt arbeta främjande och förebyggande för att minska risken för unga att hamna i social exkludering och destruktivitet.

Att öka ungas deltagande och förståelse inför valet har varit ett viktigt fokus, där Fryshuset haft några riktade projekt.

Frågor rörande dödliga skjutningar har fortsatt dominera samtalen, ett område där unga är särskilt utsatta och drabbade.

De rapporter och utvärderingar som Fryshuset har varit delaktiga i att ta fram visar att just den psykiska hälsan, rasism och kriminalitet i samhället skapar oro hos unga. Verksamheterna inom Föredöme & fram-

tidstro har därför varit angelägna om att i den mån det har varit möjligt skapa positiva sammanhang för målgruppen och fortsätta möta unga på deras arenor och i deras frågor.

Under året har projektet *I mina skor* startat med syfte att förbättra relationerna mellan unga judar och muslimer i Sverige och stärka deras samarbete för att motverka antisemitism och islamofobi. Projektet har tagit fram en antologi med personliga berättelser om livet som ung jude och ung muslim i dagens Sverige. Berättelser om en vardag präglad av intolerans och hat. Trots detta är det ändå hoppfullt att representanter för två minoritetsgrupper som ofta betraktas som antagonister kommer samman och bryter separatismen genom detta projekt. Deltagarna har fått en ökad medvetenhet om interkulturell dialog som en strategi och ett verktyg för att förebygga och motverka rasism och intolerans liksom för att få ett mer nyanserat sätt att se på sig själv, sin egen grupp, och de andra genom större förståelse för både likheter och olikheter sinsemellan.

Inför valet 2022 genomfördes särskilda insatser och projekt i syfte att öka ungas valdeltagande

Projektet *Där det Skaver* startade den digitala plattformen @Viovalet på Instagram där innehållet i huvudsak bestod av korta filmer som skapats av unga. Projektet samarbetade med *Run for Office*, en del av Löparakademien, och har tillsammans med dem publicerat en videoserie med klipp som syftar till att stärka ungas delaktighet inför valet 2022.

Kontot har också delat information om hur man röstar, samt lyft ungas viktigaste valfrågor.

Fryshuset hade också ett samarbete med Aftonbladet och deras valkampanj *Min Fråga* där unga personer har lyft sina viktigaste frågor i en serie bestående av texter och filmer.



I Malmö genomfördes ett projekt där ambitionen var att nå ut till målgrupper där valdeltagandet är lågt och ge dem information samt svara på frågor kopplat till valet.

Fryshuset har även träffat representanter från de flesta riksdagspartier i fysiska och digitala möten för att prata om tre prioriterade frågor inför valet.

"I Malmö genomfördes ett projekt där ambitionen var att nå ut till målgrupper där valdeltagandet är lågt."

Under 2022 var Fryshuset på plats i Almedalen med representanter från Fryshusets ledning tillsammans med en grupp unga från olika verksamheter.

Fryshusets huvudaktivitet i Almedalen var förhandsvisningen av filmen *Bullets* med efterföljande panel-samtal. Filmen vill skapa förståelse för en av vår tids mest aktuella fråga; barn och unga som rekryteras till gängkriminalitet.

Under hela hösten har filmen fortsatt att visas för beslutsfattare och politiker för att ge dem ett utökat perspektiv som kan bredda den mediedebatt som råder och istället starta dialog för hur problemet kan lösas genom att skapa hopp och framtidsstro.

På Fryshuset i Malmö bedrivs projektet *DéD* med fokus på främjande och förebyggande ungdomsarbete för de unga som är svårare att nå ut till. Projektet syftar till att målgruppen som befinner sig i riskzon ska få stöd i att ta sig ur destruktiva sammanhang och hindras från att hamna i destruktivitet.

DéD har arbetat med uppsökande verksamhet, individuellt anpassat stöd, samt skapat en mötesplats där olika aktiviteter och utbildning erbjudits. En framgångsfaktor är projektets *relationsvärdar*. Vårdarna är unga vuxna som har gemensamma eller liknande erfarenheter som den målgrupp de möter, vilket oftast gör att de snabbare kan skapa tillit och en god relation till dem som deltar.

Unga inom *DéD* vittnar om vikten och behovet av en positiv mötesplats där de blir välkomnade så att de kan välja bort att hänga på gatorna, vilket ökar risken för målgruppen att hamna i trubbel och begå brott.

Den utvärdering som genomfördes under 2022 visar bland annat att unga känner sig låsta och manipulerade in i kriminalitet, drogförsäljning och gänglojaliteter.



United Sisters

Under 2022 har United Sisters genomfört projektet United Youth som riktat sig till unga tjejer och icke binära i åldrarna 12–20 år. United Youth metodmaterial syftade till att ge unga verktyg som stärker deras självkänsla och självförtroende, vilket i sin tur leder till bättre hälsa. Metodmaterialet syftade också till att öka ungas kunskap i normkritiskt tänkande och konflikthantering, samt ökad självkänedom. Materialet har anpassats för att kunna användas i både könsseparatistiska och könsblandade grupper.

Materialet byggdes upp i sex block:

- Normer och värderingar
- Självkänsla och självförtroende
- Svartsjuka och avundsjuka
- Ryktesspridning
- Stress och oro
- Vänskap

Varje block innehöll självstärkande övningar, värderingsövningar och diskussionsfrågor. Effektmätning gjordes med deltagarna innan och efter projektets genomförande

Mätningen visar att den största effekten för de unga som genomgått United Youth är att de har fått stärkt kunskap inom blockens teman, att unga har fått en trygg plats där de kunnat ventilerat sina åsikter och fått träffa positiva förebilder, samt att de har fått fler verktyg för att öka självkänsla och självförtroende.

Citat från United Youth deltagare:

“Det bästa har varit att man har vågat säga sina åsikter mer.”

“Jag har lärt mig mycket om hur man ska hantera saker, tex stress och avundsjuka.”

“Det bästa har varit att man kan vara sig själv utan att få kommentarer.”

Effektmätning United Youth



Skolan ska vara en plats som eleverna väljer att vara på

Skolan är en av samhällets viktigaste grundpelare för unga. Här ägnar barn och unga ofta mer tid under dagen än någon annanstans. I skolan finns fantastiska möjligheter att vara en del av barn och ungas vardagsliv på riktigt. Utifrån övertygelsen att *alla kan* och *vill utvecklas* erbjuder Fryshusets skolor en mötesplats för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar.

Fryshusets skolor drivs utifrån den gemensamma värdegrunden. Det finns en stark tro på att elevernas egen passion och drivkraft är en viktig nyckel till motivation. I grundskolorna och på gymnasiet utövar alla elever ett passionerat intresse ett antal timmar i veckan, inom folkhögskolans allmänna kurs är det passionen för att ta sig vidare till studier eller arbete som är drivande, på Advanced Music Production (AMP), Advanced Music Production and Songwriting (AMPS) och på Danscenter är det passionen för musik och dans och drömmen om ett arbete inom branschen som är gemensamt för eleverna.

Något mer än bara en skola

Ett utav Fryshusets långsiktiga mål är att de mötesplatser som etableras också omfattar skola, där det är möjligt. Fryshuset ser styrkan i att skolan finns inom ett vidare sammanhang där elevernas utveckling gynnas av att fler aktiviteter och vuxna, utöver skolans kurser och skolpersonal, finns att tillgå. Det vidgar de

ungas perspektiv, skapar flera vuxenrelationer och i förlängningen bättre relationer i samhället.

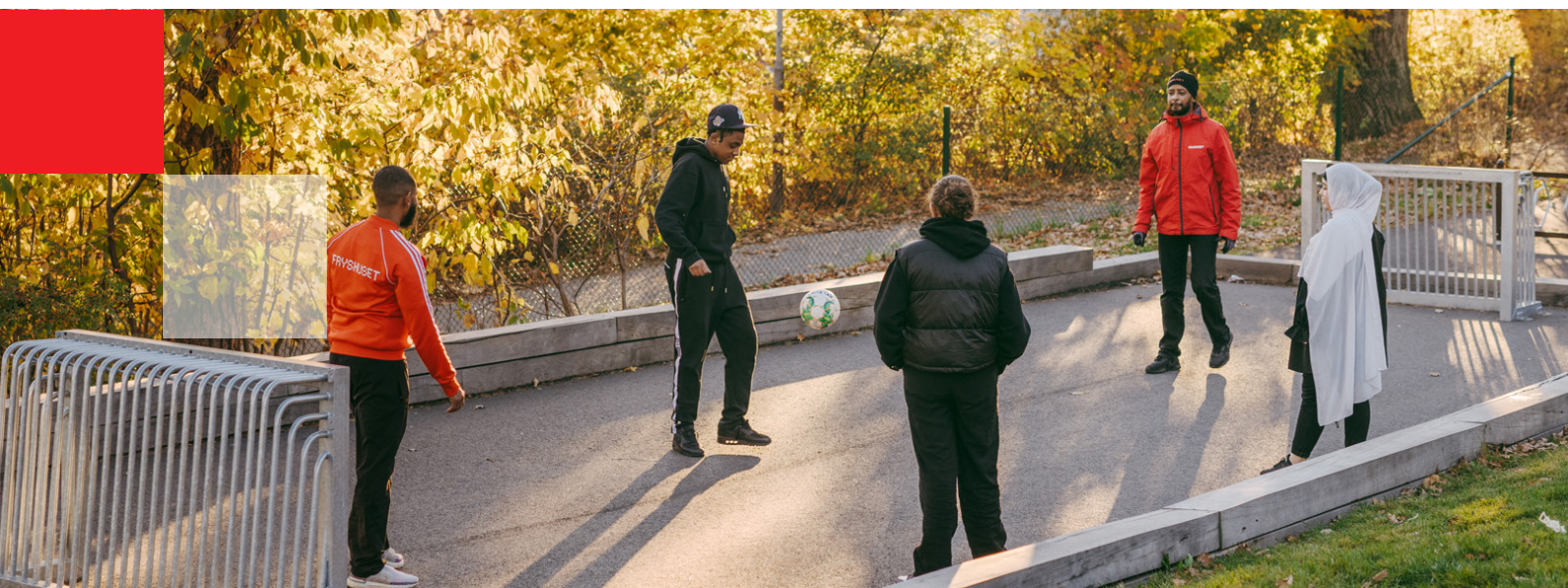
Fryshuset grundskola Järva

Skolan i Järva har under året ökat sitt elevantal från 167 elever till 360 elever, en ökning med 116 procent. Den stora ökningen beror på att grundskolan i Järva har tagit emot ett stort antal elever från en annan nedlagd grundskola.

Fryshuset gymnasiums systematiska kvalitetsarbete

Tre gånger per år genomför Fryshusets gymnasium mätningar av alla elevers resultat. Det samlas i en så kallad RIA-rapport och är en del av skolans systematiska kvalitetsarbete.

Fokus har lagts på att stärka struktur och tydlighet i skolans arbetsuppgifter. Arbetslagen har genom ökat samarbete fått en bättre överblick gällande elevernas skolgång och deras behov av stöd.





Fryshuset grundskola
Stockholm (åk 7–9) har cirka

330
elever

Fryshuset
gymnasium har cirka

1000
elever

Fryshusets folkhögskola
med cirka

280
deltagare

Fryshuset grundskola
Järva (åk F-9) har cirka

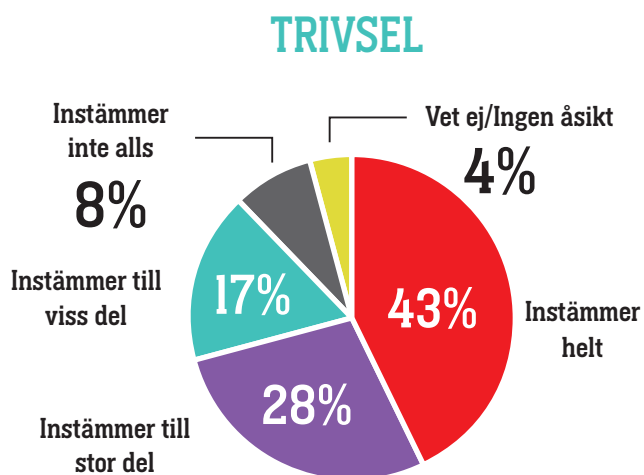
360
elever

Danscenter har

25
elever som går yrkesut-
bildningen samt ytterlig-
are cirka 700 elever på
kvälls- och helkurser.

Trivsel och arbetsro

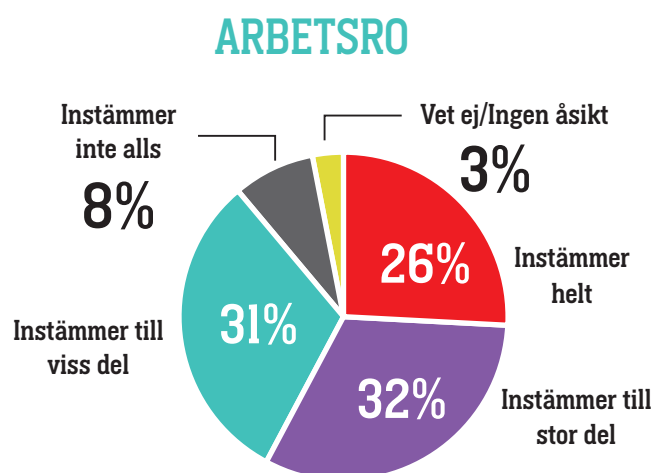
Fryshusets gymnasium genomför kontinuerligt enkätundersökningar med alla elever. Vårens enkätundersökning tog bland annat upp frågor om arbetsro och trivsel. Eleverna på Fryshusets gymnasieskola är överlag nöjda med sin utbildning, känner sig trygga i skolan och trivs. Resultatet för kategorin *Trivsel* har sjunkit något sedan förra året. Det är framför allt upplevelsen av att skolan är välstädd som försämrats något.



Upplevelsen av generell trivsel och att man har en kamrat att vara med om man vill har dock förbättrats jämfört med fjolåret.

Övriga frågor, vilka berör inomhusmiljön och upplevelsen av att man vet vart man ska vända sig om man upplever sig trakasserad eller mobbad, ligger på likartade siffror jämfört med fjolåret.

Upplevelsen av att skolans miljö präglas av arbetsro har förbättrats successivt över lång tid, men har minskat något vid denna mätning. 58 % av eleverna anger att de instämmer helt eller till stor del med att de får den arbetsro de behöver i skolan. Skolan fortsätter arbetet med att vara en skola för alla med ambitionen att förbättra resultaten hela tiden.



Närvaro

Frånvaron på skolan har minskat stabilt under många år. Det var ett uppsving av närvaron under coronapandemin. Under pandemin sänktes tröskeln att delta på lektionerna samt att elever som var sjuka kunde delta hemifrån då mycket av undervisningen var digital.

Den totala och skolgemensamma närvaron för läsåret 21/22 har i år försämrats jämfört med tidigare år (från 80,8 % till 74,4 %). Siffrorna är nu som innan coronapandemin.

Årskurs	Närvaro % RIA
Åk 1 (nat prog)	81,4
Åk 2 (nat prog)	77
Åk 3 (nat prog)	70,9
Skolan (med IM - introduktionsprogrammet)	75,3

En meningsfull fritid

Verksamhetsområdet Ungdomskultur innefattar en mängd fritids-, idrotts- och kulturverksamheter. Fryshuset Ungdomskultur ger unga en meningsfull fritid som bidrar till bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling.

Fryshuset har både organiserade och öppna verksamheter inom området Ungdomskultur.

De organiserade verksamheterna är aktiviteter där deltagarna behöver anmäla sig för att vara med och där de deltar regelbundet. Exempelvis Danscenters kvällsklasser, Motorintresserad ungdom, lovverksamheten Lovely Days och kampsportverksamheten Frysbox.

De öppna verksamheterna är mötesplatser och fritidsverksamheter som exempelvis Sthlm Skatepark, fritidsgårdarna på Södermalm och i Nacka, Öppna Fryshuset i Göteborg och mötesplatserna i Nybro och Torsås. Här kan unga träffas, umgås och aktivera sig på egna villkor. Dessa lågtröskelverksamheter är viktiga verktyg för att bygga trygga relationer. Via dessa relationer underlättas ungas förflyttning.

När ungas passion står i fokus samtidigt som möten och dialog mellan unga med olika bakgrund främjas ökad förståelse för alla människors lika värde. Syftet med Fryshusets aktivitetshus/mötesplatser är att skapa en mångfald av sammanhang som de unga väljer att delta i och att det ska göras på trygga platser som genomsyras av Fryshusets värdegrund. När det sker utvecklas unga, och samhället med dem. Att detta mål

nås utvärderas med en rad olika definierade mätbara mål, beroende på verksamhet och specifikt syfte för varje verksamhet och mötesplats.

I allt större utsträckning driver nästan alla Fryshus en öppen fritidsverksamhet som bas i ungdomskulturverksamheten. Att ha en passion och positiv fritid är en viktig skyddsfaktor för unga men samtidigt kan det vara svårt att hitta "sin grej". I den öppna fritidsverksamheten är du välkommen oavsett om du hittat en specifik passion. Att ha både öppen och organiserad verksamhet gör att Fryshuset kan vara tillgängliga, möta och skapa förflyttning för fler unga.

För unga av unga

Fryshusets Ungdomskultur stöttar ungt ledarskap och erbjuder unga jobb som ledare i verksamheterna. Genom att unga själva är medskapande i verksamheten säkerställer Fryshuset att verksamheten alltid är relevant för målgruppen.

Utveckling av unga genom gott ledarskap

Att verka som goda förebilder och ledare för unga genomsyrar Fryshusets alla verksamheter. Därför har en grundläggande ledarskapsutbildning utformats. Ledarskapsutbildningen passar alla unga som vill utvecklas som ledare, oavsett vilken passion eller drivkraft de vill arbeta med. Materialet är omfattande och detaljerat för att medarbetare som håller utbildningen ska få ett gediget och teoretiskt välgrundat material som möjliggör att unga ska få motsvarande utbildning oavsett vilken utbildare de har.



Motorintresserad ungdom MIU 2022

Motorintresserad ungdom är ett Allmänna arvsfond-sprojekt som har funnits sedan 2019 och avslutades 2022. MIU har funnits i Torsås, Östra Göinge och Avesta. Huvudfokus i verksamheten är att skapa trygga mötesplatser för unga som utgår från deras behov och visioner. Fryshuset jobbar för att skapa delaktighet och inkludering i samhället för målgruppen samt för att utveckla den lokala orten. Ett tidigt motorintresse kan ge en fördel på arbetsmarknaden och Fryshuset vill skapa en god motorkultur för unga som de kan ta med sig in i sina framtida karriärer.

Den huvudsakliga målgruppen är unga mellan 13–25 år med intresse för A-traktorer, EPA-traktorer och bilar. Tillsammans med unga skapas mötesplatser för att anordna event och bygga/meka med fordon. Förutom att deltagarna får hålla på med något de älskar så byggs även värdefull teknisk kompetens upp. På varje plats där projektet drivs utbildas unga team som själva får planera och arrangera aktiviteter och samtidigt utforma sin egen verksamhet. Fryshuset vill ge unga en chans att genom sin passion själva utvecklas till ledare, på trygga mötesplatser med vuxna förebilder närvarande.

I Oskarshamn startade projektet under 2022 och fortsätter som ett samarbete med kommunen.

Fryshuset har under 2022 gjort effektmätning på verksamheten för Motorintresserad ungdom. På de platser som Fryshuset byggt upp verksamheten har målgruppen Motorintresserad ungdom inte haft någon tidigare mötesplats. Inom effektmätning syns bland annat att verksamheten har haft en mycket positiv effekt på ungas bild av sin framtid på orten.

Kommentarer från deltagare i MIU Avesta

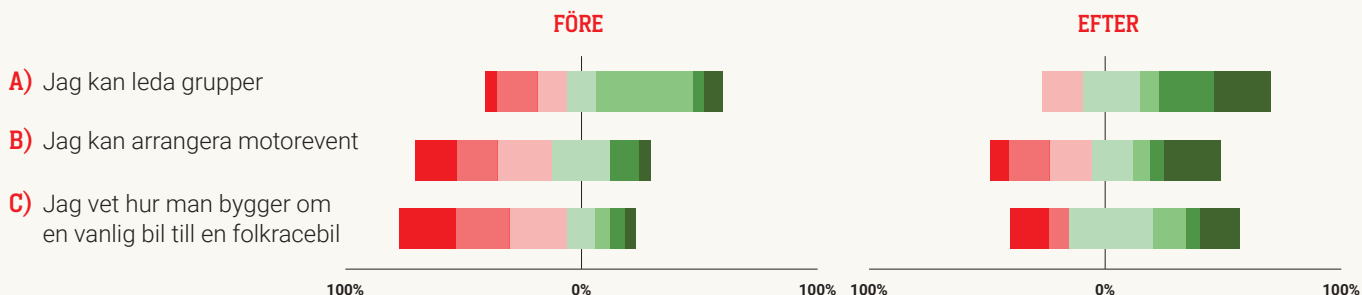
Nämn tre saker du tar med dig från ditt engagemang i MIU:

"Allas lika värde, denna gemenskap som ska finnas, alla ska känna sig trygga."

"Ansvar, lärande och nya vänner."

"Blivit mer social, vågar prata med mer människor, gemenskapen, nya vänner."

Resultatet av mätningen nedan är från deltagare i MIU i Avesta



A) Leda grupper

Innan mätningen svarade 52% 5 och högre.

Efter mätningen svarade 58% 5 och högre.

B) Arrangera motorevent

Innan mätningen svarade 18% 5 och högre.

Efter mätningen svarade 42% 5 och högre.

C) Bygga folkfacebil

Innan mätningen svarade 18% 5 och högre.

Efter mätningen svarade 41% 5 och högre.

Jag har ett stort nätverk av andra som delar mina motorintressen

Innan mätningen svarade 59% 5 och högre.

Efter mätningen svarade 92% 5 och högre.

- 1 Stämmer inte alls
- 2 Stämmer väldigt lite
- 3 Stämmer ganska lite
- 4 Stämmer ok
- 5 Stämmer ganska bra
- 6 Stämmer mycket bra
- 7 Stämmer helt

Nacka fritidsgårdar

I Nacka har Fryshuset drivit tre fritidsgårdar under ett första år av tre, avtalet med kommunen gäller i tre år. Gårdarna ligger i Fisksätra, Henriksdal och Nacka Forum. Dessa fritidsgårdar är mötesplats för ungdomar i högstadie- och gymnasieålder. Hit kan målgruppen komma utan föranmälan för att utöva en mängd aktiviteter tillsammans med vänner. Innehållet i mötesplatsens utbud påverkas till stora delar av de unga besökarnas önskemål och behov. Fritidsgårdarna följer

Fryshusets modell för ungdomsdriven aktivitet och utformar verksamheten utifrån de unga besökarnas behov och vad de efterfrågar i sitt community (community = lokalsamhälle + gruppssammanhang).

Fryshuset gör kontinuerliga effektmätningar för att hela tiden utveckla sin verksamhet. Mätningen nedan visar resultatet i enkäter som genomfördes i mars 2022 samt november 2022 på de tre fritidsgårdarna.

Effektmätning fritidsgårdar

Mars 2022

November 2022

Personalen lyssnar på mig när jag pratar.

5.32 → 5.38

Jag skulle komma till gården ensam.

4.62 → 4.7

Jag kan berätta för personal om jag har en idé för att förändra gården eller något jag önskar fanns att göra på gården.

5.05 → 5.28

Street Pep

Street Pep, den mobila aktivitetsfestivalen, genomförde under 2022 elva nedslag. Platserna som besöktes var Kallhäll (sommar och höst), Jakobsberg (sommar och höst), Dalen, Flen, Malmköping, Östberga, Hammarby Sjöstad, Fisksätra och Nacka.

Street Pep har genom åren blivit mer omfattande. Främst för att Street Peps festivalnedslag blivit mer känt och efterfrågat av målgruppen som en meningsfull och inspirerande aktivitet.

Utöver festivalaktiviteterna under skolloven möjliggjorde Street Pep ett stort antal uppföljningsaktiviteter med involverade samarbetspartners.

Under 45 dagar genomfördes Street Pep på nio olika platser.

9 000
aktivitetstimmar

11
nedslag 2022
(nio olika platser)

3 100
unika deltagare
ur målgruppen



Så här arbetar Fryshuset med effektmätning

Som organisation har Fryshuset utvecklat ett internt arbetssätt för att systematiskt ta lärdom av varandra och på så sätt förbättra arbetet. Dels genom att dela upp verksamheterna i olika kunskapsområden där ansvariga träffas, identifierar behov och delar kunskap med varandra. Dels genom att ansvariga för de olika mötesplatserna träffas kontinuerligt under året och vidareutbildas, delar erfarenheter, motgångar och framgångar med varandra för att hela tiden skapa förutsättningar för att uppnå Fryshusets mål.

Fryshuset har ett 60-tal verksamheter och projekt på ett antal orter i Sverige samt i Nederländerna, Norge, Brasilien och Senegal. Arbetet med att utveckla sätt att mäta verksamheternas resultat har skett kontinuerligt genom åren, något som ibland kan vara en utmaning då det ofta handlar om långsiktiga och svåråtkämpliga samhällseffekter.

Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, djupintervjuer eller gruppintervjuer. Därigenom får Fryshuset en uppfattning om hur ungas

livssituation förändras genom verksamheterna. Fryshuset följer dessutom upp mål och verksamhetsplaner, tillväxt och utveckling, antal anställda och volontärer, hur många unga som nås, antal nya platser där verksamhet etableras, resurser samt finansiering.

“Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, djupintervjuer eller gruppintervjuer.”

Förändringsteorin beskriver sambandet mellan aktiviteter och det utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter. En utgångspunkt inom effektmätning är att förstå hur man kan mäta den långsiktiga förändringen, vilket innebär att det är först när problemet och dess bakomliggande orsaker är kartlagt som önskad förändring kan definieras och för vem – i syfte att skapa hållbar förändring över tid.



En beskrivande trappa – resultattrappan – handlar i korthet om en individs förflyttning (se bild 1.1 nedan). Trappan beskriver hur respektive verksamhet arbetar med målgruppens förflyttning, som ett sätt att bedöma var målgruppen befinner sig och hur förändringen sker långsiktigt.

Utifrån resultattrappan arbetar Fryshuset löpande med att skapa förutsättningar för att respektive verksamhet ska kunna kartlägga målgruppens förflyttning utifrån förändringsteorin (se bild 1.2 nedan) och därigenom kunna uppnå bättre resultat, effektivisera arbetet, samt utveckla och förbättra verksamheten utifrån målgruppens behov.

BILD 1.1



Result ladder. Adapted from the Kursbuch Wirkung (Results Course Book) p.5, www.kursbuch-wirkung.de, PHINEO gAG 2013

BILD 1.2

Fryshusets verksamhetsplanering,
utveckling och uppföljning utifrån förändringsteorin



Nätverk inom effektmätning

Fryshuset är delaktig i flera olika nätverk kring effektmätning. Att arbeta med effektmätning är viktigt för att utveckla verksamhet och förstå målgruppens behov samt kunna visa samarbetspartners, finansiärer och partners vad som uppnås.

Fryshusets VD sitter med i styrelsen för Effektfullt – som är Sveriges största tvärssektoriella kunskapsnod och medlemsorganisation för organisationer som vill bli ännu vassare på att mäta den nytta de uppnår för människor och miljö, samt i The Swedish National Advisory Board for Impact Investing. Fryshuset är också med i den tekniska kommittén som Svenska Institutet för standarder driver gällande att ta fram en standardisering för Mätning av sociala och miljömässiga effekter.

Lärdomar

Lärdomar utifrån arbetet med effektmätning och rapportering är vikten av kontinuerlig intern utbildning för att bygga förståelse och motivation till att genomföra mätningar inom respektive verksamhet. Under 2022 genomförde Fryshuset två fortsättningsutbildningar och detta arbete fortsätter under kommande år för att medarbetare ska få djupare kunskap och förståelse för effektmätning. Dels ska respektive verksamhet kunna fortsätta utvecklas genom att lyssna in målgruppen unga. Dels ska varje enskild verksamhet förstå bety-

delsen av att definiera och konkretisera egna effektmål med hjälp av förändringsteorin och resultattrappan.

Eftersom organisationen Fryshuset är så pass stor, med en omfattande bredd av verksamheter, är det viktigt att varje enskild verksamhet har sina effektmål med tidsperspektiv anpassade för den. Effekterna av dessa kan nödvändigtvis inte aggregeras till en gemensam effekt för helheten.

Fryshusets mätningar genomförs bland unga som deltar och tar inte hänsyn till påverkansfaktorer utanför organisationen som skulle kunna beröra målgruppen under mätperioden.

Fryshuset jämför heller inte resultaten av mätningarna med kontrollgrupp utanför den egna organisationen.

Ett utvecklingsområde inom Fryshusets effektmätning är att ta fram passande nya metoder där fler påverkansfaktorer räknas med och jämförs med forskning samt andra organisationer inom liknande områden. Dock finns det idag begränsad tillgång till externa data gällande till exempel ungas självkänsla, mående och deras känsla av delaktighet inom de områden som Fryshuset vill mäta och göra jämförelser med, så som ett visst intresse, geografiskt område eller åldersgrupp. För att bättre få fram den totala effekten av Fryshusets insatser ska också verksamhetsgemensamma frågor utvecklas som alla deltagare svarar på.



Det här har Fryshuset åstadkommit under 2022

Nedan följer ett axplock av vad Fryshusets verksamheter runt om i landet har åstadkommit under året som gått.

Digitala Fryshuset fortsätter att utvecklas. Ett koncept finns framtaget för det långsiktiga arbetet som kräver finansiering. Samsung har under 2022 gått in som partner i utvecklingsfasen och finansierade under hösten konceptutveckling av det som går under arbetsnamnet Fryshuset Insight och som är en del av det långsiktiga arbetet med Digitala Fryshuset.

Fryshuset öppnar mötesplats i Karlskrona

Fryshuset och kommunen har ingått ett treårigt idéburet offentligt partnerskap (IOP) med möjlighet till förlängning. Mötesplatsen kommer ligga i stadsdelen Mellanstaden, som enligt trygghetsmätningar har en större upplevd otrygghet jämfört med övriga kommuner i Karlskrona samt stora socioekonomiska utmaningar. Ambitionen är att det ska bli en mötesplats där Fryshuset tillsammans med lokala aktörer främjar ungas inkludering, skapar framtidstro och hopp samt bidrar till ungas positiva förflyttning.

Arbetet med kartläggning, rekrytering och planering påbörjades under hösten. Mötesplatsen öppnar i början av 2023.

Motorintresserad ungdom

Motorintresserad ungdom startades som ett Allmänna arvsfonden projekt 2019–2022. Numera finns verksamheten i Torsås, Östra Göinge och Oskarshamn. Huvudfokus i verksamheten är att skapa trygga mötesplatser för unga som utgår från deras behov och visioner. Under 2022 arrangerade verksamheten en digital konferens med 273 anmällda från 120 olika kommuner för att berätta om lärdomar från den arvsfondsfinansierade uppstarten.

Aktiviteter inför valet 2022

Under 2022 så har Fryshuset haft särskild fokus, insatser och projekt inför valet.

Projektet *Där det Skaver* startade den digitala plattformen @Viovalet på Instagram där innehållet i huvudsak bestod av korta filmer som skapats av unga. Projektet samarbetade med *Run for Office*, en del av Löparakademien, och har tillsammans med dem publicerat en videoserie med klipp som syftar till att stärka ungas delaktighet inför valet 2022.

Plattformen har även delat information om hur man röstar, samt lyft ungas viktigaste valfrågor.

Ukraina

Om händelserna i omvärlden är svåra att greppa för vuxna, så är de ännu svårare att förstå för barn och unga. Kriget i Ukraina kan riva upp särskilt svåra minnen och trauman hos de barn och unga som sedan tidigare har erfarenhet av krig och flykt, personligen eller som anhörig.



Även om fokus just nu är på Ukrainakriget så finns också en medvetenhet om att det pågår många fler allvarliga konflikter runtom i världen som har påverkat och fortfarande påverkar unga. Fryshusets förhållningssätt är att fortsätta sträva efter att vara till stöd i ungas liv, agera trygga förebilder som är uppmärksamma på individuella behov och anpassar insatser och bemötande efter dem.

Till Lovely Days, Fryshusets lovverksamhet, rekryterades i år en ukrainsk ledare, detta för att kunna erbjuda barn som flytt kriget i Ukraina bättre förutsättningar att delta i verksamheten. Barnen deltog i alla olika aktiviteter som erbjöds, så som olika idrotter, kreativt skapande, utflykter, pyssel och lekar.

Kreativa Kaféer är ett projekt som vänder sig till ukrainska barnfamiljer för diverse workshops på olika asylboenden inom Västra Götalandsregionen. Syftet för deltagarna är att få en personlig utveckling i en trygg och kreativ miljö där både skapandet och gemenskapen står i centrum. Under hösten 2022 genomfördes 15 Kreativa Kaféer och totalt 563 unga deltog.

Barn till ensamma mammor (BEM) 15 år

Verksamheten Barn till ensamma mammor fyllde 15 år under 2022 och firade detta med en jubileumskväll för volontärer, bidragsgivare och möjliggörare. Under jubileet uppmärksammades verksamhetens historia, utmaningar och framtid.

BEM arrangerade också ett stort barnkalas för målgruppen där 300 barn/ungdomar och mammor deltog i aktiviteter, bjöds på stor buffé och presentutdelning till alla barn.



**Under hösten 2022
genomfördes**

15

**Kreativa Kaféer och totalt
563 unga deltog.**

Teater Fryshuset

Under februari 2022 hade Teater Fryshusets pjäs "Fakk alla" premiär på Dramaten. Föreställningen handlar om det dödliga våldet, som tyvärr är en del av vardagen för många unga, och som i denna uppsättning fokuserar på kvinnor inom den livsstilskriminella miljön.

Planet One

Planet One är ett internationellt initiativ där Fryshuset i samarbete med Greenpeace skapar mötesplatser för unga mellan 15–25 år som har intresse för att påverka och bidra inom klimat- och miljöfrågor. Projektet pågår mellan 2021–2024 med stöd av Svenska postkodlotteriet. Syftet med Planet One är att skapa mer jämlika förutsättningar för unga att engagera sig i klimat- och miljöfrågor.

Under året etablerades återstående planerade mötesplatser och öppna makerspaces, de finns nu i Kenya, Ungern, Armenien, Kamerun, Sydafrika och Sverige.

Fryshuset grundskola Järva

Skolan i Järva har under året ökat sitt elevantal från 167 elever till 360 elever, en ökning med 116 procent. Den stora ökningen beror på att grundskolan i Järva har tagit emot ett stort antal elever från en annan nedlagd grundskola.

Fryshuset i Malmö har flyttat

Den 22 april hade Fryshuset i Malmö inflyttningsfest i de nya lokalerna i Folkets Park. De nya lokalerna har gjort plats för allt ifrån ungdomsdrivet café, scen och studio till dans, skate och basket. På den nya mötesplatsen får unga ett positivt sammanhang där de känner sig trygga och sedda av vuxna i självstärkande aktiviteter. Unga från olika delar av Malmö kan nu mötas på en neutral plats där de får ett sammanhang och en berikande och rolig fritid.

Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Därför utgår arbetet från deras perspektiv och verklighet, och frågor som berör deras liv varje dag.

Alla unga människor ska ges förutsättningar att växa och må bra, ta del av god utbildning, nå ökad kunskap om samhällsfunktioner, samt känna sig som och kunna vara en viktig del av det gemensamma samhällsbyggandet. Arbetet riktar sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden.

Bland de viktigaste delarna i Fryshusets uppdrag är tron på människor och att alla är värda en chans till. Det är inte människor som ska dömas utan deras handlingar. Fryshuset tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar.

Fryshusets värdegrund är förankrad djupt ner i organisationen och har växt fram som ett uttalat regelverk för hur personer med olika värderingar, från olika ungdomskulturer och miljöer skulle kunna enas under ett och samma tak. Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

Värdegrundsarbete 2022

Fryshuset har en stark värdegrund som ligger till grund för all verksamhet och genomsyrar medarbetares förhållningssätt gentemot målgrupp och uppdrag. Värdegrunden är Fryshusets själ som alla behöver förstå, för att kunna agera och ta beslut utifrån den. För att kunna leva värdegrunden fullt ut och för att medarbetare ska känna trygghet i förhållandet till den, behövs utveckling i form av dialog/lärande, processer/styrning och dokumentation.

Under 2021 gjordes ett arbete med att uppdatera textinnehåll i Fryshusets värdegrund, för att få den mer kärnfull och tydlig. Under 2022 har arbetet fortsatt med fokus på att aktivera och levandegöra värdegrunden i organisationen. Vid flera tillfällen under året har medar-

betare, i olika konstellationer, samtalat om och reflekterat kring värdegrunden. Som hjälpmedel vid dessa workshops har Fryshuset använt organisationen Self leaders digitala verktyg, som möjliggjorde att reflektationer kunde sammanställas på ett lättöverskådligt sätt. Samtalen innebar ett utforskande av dels Fryshusets värdegrund, dels medarbetarnas personliga värderingar – och kopplingen däremellan.

“Fryshuset tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar.”

Dessa workshops har genomförts ett flertal gånger i olika arbetsgrupper. För varje gång som en workshop genomförs så fördjupas insikterna mer och mer hos medarbetarna och inom organisationen. Arbetet med att levandegöra värdegrunden är ständigt pågående, och fortsätter därmed även 2023. Värdegrunden ingår som en del av introduktionen för nya medarbetare, och för chefer kopplas den samman med styrdokumentet Att leda på Fryshuset. Värdegrunden ska även levandegöras i ännu högre grad i Fryshusets övergripande processer, exempelvis medarbetar- och lönesamtal.



**Fryshuset gör det
möjligt för unga
att genom sina passioner
förändra världen!**