



Effektrapport 2021

Innehåll

Vi jobbar med unga och därmed framtiden	3
Organisatoriskt sammanhang	5
Så uppnår Fryshuset sina mål	7
Fryshusets kapacitet och kunskap	9
Ge unga vägledning och konkreta alternativ	11
Framtidstro	13
Skolan ska vara en plats eleverna väljer att vara på	17
Mat och klimat	19
En meningsfull fritid	20
Street Pep	22
Så här arbetar Fryshuset	23
Det här har vi åstadkommit under 2020	26
Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden	29

Fryshuset arbetar med unga och därmed framtiden

Fryshuset arbetar för att öka ungas inflytande i samhället och för en mer trygg och givande miljö att växa i. Unga ges uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap, självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft.

Fryshuset vill att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar eftersom vi är övertygade om att det bidrar till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya, innovativa lösningar på de samhällsutmaningar som är aktuella idag.

Fryshuset arbetar för att stärka ungas kunskaper om samhället och olika kulturer. Vi ger dem stöd och kunskap i den demokratiska processen för att de ska känna att de är en viktig del av samhället, som de dessutom kan medverka i och påverka. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden.

Det är Fryshusets främsta insatser för en långsiktig och hållbar samhällsutveckling. Våra verksamheter är ofta ungdomsdrivna, där unga gör och vuxna möjliggör. Genom att involvera unga i flera och väsentliga processer ger vi dem verktyg och kunskap om hur de kan forma sin egen framtid. Ungdomsdrivna aktiviteter bidrar också till att Fryshuset är relevant och attraktivt för vår målgrupp. Verksamheterna är ofta bryggor mellan unga och myndigheter, beslutsfattare eller andra vuxna.



minority is the



Organisatoriskt sammenhang

Stiftelsen Fryshuset är en näringsdrivande stiftelse utan vinstintresse som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med unga utifrån deras egna behov och passionerade intressen. Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva aktivitetshus för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet, att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling av unga människor genom gott ledarskap. Fryshuset skapar mötesplatser där unga syns, hörs och räknas.

Fryshuset hade under 2021 aktivitetshus av olika omfattning i Göteborg, Hammarby Sjöstad, Helsingborg, Husby, Malmö, Nacka, Nybro, Torsås, Östra Göinge, Borlänge och Skärholmen. De upphandlade avtalen för mötesplatserna i Borlänge och Skärholmen avslutades i september respektive november 2021.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela förändringsprocessen, från att komma med idéer till att få förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och modeller som används för att nå önskade effekter.

Fryshuset samarbetar med ett stort antal privata företag, offentliga institutioner, myndigheter, stiftelser och aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser.

Vår vision/mission

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!

Vårt uppdrag

Vi lyssnar och bygger relationer med unga. Vi utgår från deras passioner och skapar gemenskaper där unga hörs, räknas och utvecklas. Det stärker deras självkänsla.

Vi arbetar för att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar.

Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i eller riskerar att hamna i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.

Vi ger unga verktyg att själva ta makten över sin framtid genom att ta tillvara på sin inre kraft och motivation.

Vi lyssnar in vad som händer och är snabba på att agera. Vi ser möjligheter där andra ser problem.



Vi är tillräckligt modiga för att våga skapa förändringar, om och om igen...

Vår kunskap

Fryshuset är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser. Vi skapar hållbarhet genom vårt kunskapsbaserade arbete. Fokus ligger på tydliga processer, att bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, lyssna in det som händer i samhället för att ständigt vara relevanta och utvecklas, vara lyhörda för att snabbt kunna korrigera och förbättra och - inte minst - dela och dokumentera det som fungerar.

Fryshuset arbetar kontinuerligt med att ta fram och testa nya metoder för att tydligare kunna mäta och uppvisa verksamheternas resultat gentemot de strategiska målen.

Våra resurser

Fryshusets främsta resurser är alla medarbetare och unga, finansiärer och samarbetspartners som på olika sätt bidrar till Fryshuset.

Vi skapar kompetens och kraft genom att:

- anställa och engagera unga som utvecklar verksamheten.
- utgå från ungas idéer och engagemang och låta Fryshuset drivas och formas av ungas behov och passioner.
- engagera förebilder som delar bakgrund och erfarenhet med unga i våra verksamheter och själva är eller har varit i verksamheterna.
- anställa och sammanlänka människor med olika bakgrund, perspektiv och kunskap.

Så uppnår Fryshuset sina mål

Fryshuset lyssnar in vad som händer i samhället och agerar direkt. Genom att arbeta nära målgruppen runt om i de orter där Fryshuset har mötesplatser, verksamheter och projekt får Fryshuset regelbunden feedback på det som genomförs, utvecklar och anpassar verksamheten därefter. Fryshuset långsiktiga strategiska mål hjälper organisationen att hålla fokus och styra framåt.

Våra långsiktiga mål:

Unga

Vi når fler unga genom att vara relevanta och närvarande där unga är.

Utveckling

Vi skapar fler fysiska och digitala mötesplatser för unga. Vi öppnar fler mötesplatser med skola. Unga som vill vara med och förändra ges förutsättningar till makt och ansvar. Tillsammans förändrar vi samhällssystem och strukturer för att öka ungas möjlighet till trygghet, utveckling och förflyttning. Vi stöttar ungas miljöengagemang.

Omvärld

Vi är ungdoms- och kunskapsdrivna. Vi agerar och står upp för unga. Vi växer genom partnerskap och samarbeten. Vår unika kompetens och mångfald driver oss att vara bland de främsta att påverka, skapa och sprida kunskap/lösningar.

Internt arbetssätt

Vi har ett värdegrundsstyrt ledarskap och arbetssätt där unga är inkluderade i beslutsfattande. Vi arbetar på ett hållbart sätt, bygger kvalitet, kunskap, tillit och gemenskap. Vi har strukturer som stöttar ledare som arbetar närmast unga och ger möjlighet att anställa fler unga. Det hjälper oss att växa och utvecklas inom alla våra verksamheter/kunskapsområden på våra mötesplatser.

Ekonomi

Vi har en hållbar ekonomi som möjliggör för oss att växa, utvecklas och vara innovativa. Det innebär långsiktig ekonomisk stabilitet med en finansiering som ger oss utrymme att vara kortsiktigt flexibla och långsiktigt strategiska, så att vi kan göra mer av det som vi vet skapar den effekt vi vill ha.



Fryshusets kapacitet och kunskap

Sedan starten 1984 har Fryshusets resurser, kapacitet och kunskap utvecklats i takt med de behov och önskemål som vuxit fram hos unga runt om i landet. Under år 2021 hade Fryshuset över 60 olika verksamheter och sex skolor. Fryshuset hade under året i genomsnitt 473 anställda, varav 429 månadsavlönade och 44 timavlönade. Av de anställda var 55 procent kvinnor och 45 procent män. Medelåldern var 37 år. 30 volontärer har hjälpt Fryshuset på fler än nio orter i Sverige. Fryshusets verksamheter är indelade i fyra verksamhetsområden, var och en med särskild kapacitet och kunskap för att nå sina uppsatta målsättningar.

Dessa är:

- Arbete & entreprenörskap
- Föredöme & framtidstro
- Skola
- Ungdomskultur

På följande sidor beskriver vi hur vi arbetar inom dessa.

Rapportens avgränsningar

Avgränsningar i Fryshusets effektrapport görs genom att presentera ett axplock av verksamheter. Det är en verksamhet inom Arbete och entreprenörskap, två inom Ungdomskultur, två inom Skola och en inom Föredöme och framtidstro där effekterna beskrivs mer ingående. Rapporten tar också upp verksamheter och projekt som haft speciell betydelse under 2021.

Fryshusets omsättning 2021 uppgår till 398 MKR. De verksamheter och projekt som presenteras nedan uppgår till 35 % av omsättningen.



VI HAR

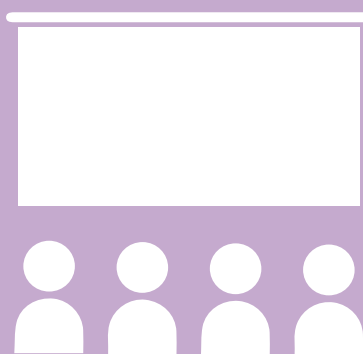
325 000

MÅLGRUPPSTIMMAR PER MÅNAD*

VI MÖTER ELEVER

126 500

TIMMAR PER MÅNAD
GENOM VÅRA SKOLOR



VI TRÄFFAR

9 200

UNIKA UNGA I VÅRA
VERKSAMHETER VARJE MÅNAD*



**DEN DIGITALA PLATTFORMEN
UNGDOMAR.SE HAR I SNITT**

75 000

BESÖKARE PER MÅNAD



* Fryshusgruppen, inkl föreningarna KFUM Fryshuset Basket och KFUM Fryshuset Fritid.

Ge unga vägledning och konkreta alternativ

Inom Fryshusets verksamhetsområde Arbete & entreprenörskap är syftet att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden, med särskilt fokus på unga riskgrupper, och att ge unga möjligheter till konkreta och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet. Ambitionen är att det ska leda till hållbar självförsörjning för unga.

Verksamheter och projekt inom området Arbete & entreprenörskap, så som till exempel LAMPAN, Powerhouse och Move on, erbjuder individuell vägledning och handledning för att öka målgruppens möjligheter till arbete eller utbildning. Fryshuset samverkar aktivt med näringslivets aktörer, myndigheter och arbetsgivare för att kunna erbjuda enklare jobb som ger nya nätverk, erfarenheter och meriter till CV.

4 Uvas - Verkar för bättre insatser för målgruppen

4-uvas [four-uvas] är ett strategiskt nationellt projekt som avser att ta tillvara på ungas insikter och förstå deras behov, för att öka målgruppens möjligheter till sysselsättning och egen försörjning.

Projektet skapar en modell för samverkansprotokoll som tydliggör en del av civilsamhällets roll i arbetsmarknadspolitiken kopplat till unga, och unga vuxna, som varken arbetar eller studerar (UVAS), där målgruppens delaktighet är synligt och deras individuella behov beaktas.

Genom dialog med målgruppen i kombination med samverkanssamtal med civilsamhället ska projektet bidra till ökad tilltro för de arbetsmarknadsinsatser som erbjuds målgruppen.

Processer och analyser identifierar utmaningar, kända och okända, som i dagsläget försvårar civilsamhällets och det offentliga möjligheter till samverkan i skapandet av bättre insatser för målgruppen.

Under 2021 har närmare 750 personer i åldern 13 till 25 år medverkat i framtagandet av och riktningen för samverkansprotokollet.

Ungdomsdrivna aktiviteter

Unga inom Fryshuset är ofta involverade i hela processen för att skapa aktiviteter, från att komma på en idé till att förverkliga och genomföra den. Vuxna har roller som handledare, beslutsfattare och andra typer av möjliggörare. På så sätt tas ungas drivkraft, idéer och kompetenser tillvara och ökar ungas inflytande över att skapa sig sysselsättningar. Det bidrar också till att de får nya kontakter, ett större nätverk och referenser till framtida anställningar.



Flera av Fryshusets verksamheter inom arbetsmarknad fokuserar på att fånga upp unga som står längst från arbetsmarknaden och möter unga där de befinner sig. Fryshuset arbetar för att skapa relation till de unga och erbjuder dem inspiration och kunskap. Det bidrar till ökat förtroende och en större möjlighet att påverka unga i en positiv riktning.

Feriejobb för unga

Under sommaren 2021 genomförde Fryshuset ett omfattande projekt för att sysselsätta närmare 1000 ungdomar från samtliga stadsdelsförvaltningar på uppdrag av Stockholms stad. Projektet genomfördes på flertalet platser i Stockholm. Arbetet pågick under nio veckor, uppdelat i tre omgångar med drygt 300 ungdomar per omgång.

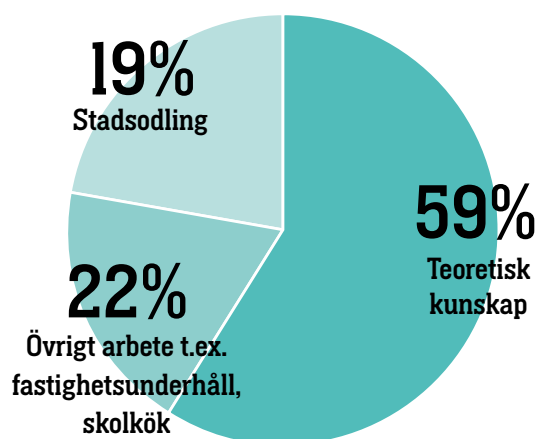
Feriejobbsprogrammet innefattade praktiskt arbete, som arbete i skolkök, fastighetsunderhåll, trygghetsskapande insatser och genom att odla blommor och grönsaker i pallkragar runt om i Stockholm. Feriejobbsprogrammet bidrog också till mer teoretiska kunskaper inom till exempel cv-skrivande och intervjuteknik, insikter om olika roller på arbetsmarknaden samt utveckling av idéer genom entreprenörskap. En viktig aspekt var också att unga från olika delar av länet fick möjlighet att mötas.

Effektmätning genomfördes med alla deltagare innan och efter genomfört feriejobbsprogram. De uppgav att de har fått en utökad förståelse för hur arbetslivet fungerar och hur de kan hitta sin egen väg dit. För majoriteten av ungdomarna har feriejobbet omsatts till första raden på CV.

91% uppgav att de fått nya kunskaper/insikter som de kommer ha nytta av i ett framtida arbetsliv.

Cirkeldiagrammet visar vad de unga uppfattade som det mest lärorikt under feriejobbsprogrammet.

Vilken vecka upplevde du som mest lärorikt?



Framtidstro

I verksamhetsområdet Föredöme & framtidstro arbetar Fryshuset för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas. Inom området stärks ungas skyddsfaktorer och möjligheten för dem att påverka sin och andras framtid. Verksamheterna inom Föredöme & framtidstro arbetar särskilt med att nå unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.

Föredöme & framtidstro förebygger social exkludering (utanförskap) bland unga. Bland annat genom att arbeta med närvarande och trovärdiga förebilder i utsatta områden och skapa positiva sammanhang som bygger på ungas delaktighet i viktiga frågor. Arbetet är främjande, förebyggande och riktat mot unga. Representanter inom verksamhetsområdet har under året haft många möten med beslutsfattare för att skapa förståelse kring vikten av det främjande och förebyggande arbetet för att minska risken för unga att hamna i destruktivitet.

Fokus har varit att öka framtidstron för unga under en pågående pandemi, som i vågor har begränsat unga under året och även berövat dem milstolpar i livet. Verksamheterna inom Föredöme & framtidstro har därför varit angelägna om att i den mån det har varit möjligt skapa positiva sammanhang för målgruppen och fortsätta möta unga på deras arenor och i deras frågor. Pandemin sätter dock sina spår som gör att fler unga känner oro för sin framtid.

Under 2021 har arbetet med att utbilda unga i krishantering inom projektet *Vi Behövs!* fortsatt, ett samarbete med Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB).

Projektet arbetar för att unga ska ses och känna sig som resurser för samhället. Arbetet utförs enligt FN:s resolution 2250 om unga, fred och säkerhet och de globala målen, som tydligt säger att unga ska involveras i att skapa inkluderande och fredliga samhällen. Unga inom projektet *Vi behövs!* har även bildat ett ungdomsråd kopplat till MSB. En fråga som tagits upp i ungdomsrådet är *varför samhället inte ser det som en kris när unga skjuts?*

Under 2021 har 74 unga genomgått utbildningen och är nu deltagare i *Vi behövs!* Genom möten och aktiviteter samt via sociala medier har projektet nått cirka 1000 unika unga.

Under 2021 har projekt *Unga Fredsbyggare* avslutats. Projektet har utbildat ett hundratal unga i konflikthanteringsmetoden *Dialog for Peaceful Change*. Metoden ger verktyg och förståelse för hur konflikter uppstår och hur man kan hantera dem. I dessa polariserade tider är den ytterst relevant. Metoden kommer även fortsättningsvis att läras ut och användas inom Fryshuset.

Barn till Ensamma mammor, verksamheten som erbjuder positiva barndomsminnen

med utflykter, aktiviteter och stöd, har under året haft ett särskilt riktat fokus på Järva i Stockholm. Även i år har mat delats ut till medlemmar inom Barn till ensamma mammor.

Skjutningar och grovt våld har fortsatt öka i samhället vilket har skapat sorg, misstro och rädsla bland unga. Allt fler instanser i samhället inser vikten av att det finns möjligheter för unga som vill lämna en kriminell livsstil att göra det. Intresset för att träffa Fryshusets avhopparverksamhet *Passus* på häkten och anstalter har under året varit större än någonsin tidigare. *Passus* har även detta år ökat sitt intag av klienter. Att verksamheten är efterfrågad är ett fint betyg, men detta ses också med djup oro eftersom målgruppen som vill hoppa av en kriminell livsstil växer. Trycket är större än någonsin och *Passus* har expanderat kraftigt. *Passus* metod är utvärderad och visar på goda effekter.

Fryshuset har arbetat intensivt med påverkansarbete under hela året och deltagit i flera sammanhang för att lyfta och representera ungas röster, framför allt när det kommer till frågan om gängkriminalitet och dödsjutningar. Påverkansarbetet har innehållit en mängd möten med ministrar, poliser, kriminalvården, socialtjänster, deltagande i olika media, paneler, seminarier, hearings, poddar, samt svar på remisser. Föreläsningar och utbildningar har genomförts för politiker och yrkesverksamma inom kriminalvården, barn- och ungdomspsykiatri, socialtjänster och polisen.

Frysbox

Inom Frysbox skapas en miljö för unga att prata, bli hörda och känna delaktighet, tillhörighet och ansvar. Med fysisk aktivitet, dialog och lärande som verktyg jobbar Frysbox med att stärka ungas självkänsla och självförtroende. Fysisk träning ger utlopp för känslor samtidigt som det främjar hälsa och välbefinnande. Träning i thaiboxning och andra kampsporter ger kunskap i självförsvar, bra kroppskontroll och mental träning. Under dialogen jobbar gruppen med värderings- och självstärkande övningar samt ämnen som berör dem.

När gemenskap och trygghet börjar utvecklas inom gruppen tas lärandedelen in, gärna genom externa experter, som tar upp olika ämnen som är relevanta för ungdomarna. Exempel på ämnen som tas upp är lag och rätt, kost och hälsa, konflikthantering och motivation. Frysbox utvärderar kontinuerligt verksamheten med enkäter och effektmätning.

Även om siffrorna vid mätning ibland är marginella så är det fortsatt många unga som själva säger att deras självkänsla och självförtroende har ökat, att de känner sig starkare och säkrare, har bättre kondition, att de gillar interaktion med andra, känner gemenskap i gruppen och "kan vara som de är" och att detta bidrar till att man mår bättre.

**Uppskattad självkänsla
bland killar i nybörjargrupp
höstterminen 2021**

Terminsstart 2021

3.88 av 5

Terminsslut 2021

4.33 av 5



Citat ur deltagarenkät inom Frysbox under 2021.

PÅ VILKET SÄTT TYCKER DU ATT DU HAR UTVECKLATS UNDER TERMINEN?

“Jag har blivit mer självsäker”

HUR HAR DIN HÄLSA FÖRÄNDRATS?

“Jag tränar mycket utanför thaiboxning så inte mycket, men min mentala hälsa har förbättrats för att jag tycker att det är så kul.”

“Jag mår bättre och har mer energi.”

“Jag har blivit starkare och fått bättre kondition vilket har gjort mig mindre stressad, och jag har mått bättre psykiskt (och fysiskt).”

GE GÄRNA EXEMPEL PÅ HUR DIN SJÄLVKÄNSLA HAR FÖRÄNDRATS UNDER DIN TID I FRYSBOK

“Detta har höjt min självkänsla och fått mig att känna mig mer säker på mig själv.”

“Jag tror mer på mig själv.”

“Jag är mer självsäker”

“Vågat prata mer.”

Jag har blivit bekvämare och mer säker i mig själv.”



Fryshuset grundskola
Västra (åk 7–9)

28
ELEVER



Fryshuset gymnasium

1015
ELEVER



Fryshuset Akademiska
Järva (åk F-6)

110
ELEVER



Fryshuset Grundskola
Hammarby Sjöstad (åk 7–9)

326
ELEVER



Danscenters
yrkesdansutbildning

26
ELEVER



Fryshuset folkhögskola

310
DELTAGARE

Skolan ska vara en plats eleverna väljer att vara på

Skolan är en av samhällets viktigaste pelare kring unga. Här ägnar våra barn och unga ofta mer tid på dagen än någon annanstans. Vill man på riktigt vara en del av ungas vardagsliv är skolan en fantastisk möjlighet. Utifrån övertygelsen att alla kan och vill utvecklas erbjuder Fryshusets skolor en mötesplats för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar.

Fryshusets skolor drivs utifrån den gemensamma värdegrunden. Vi har en stark tro på att elevernas egen passion och drivkraft är en viktig nyckel till motivation. I grundskolorna och på gymnasiet utövar alla elever ett passionerat intresse ett antal timmar i veckan, inom folkhögskolan är det passionen för att ta sig vidare till studier eller arbete som är drivande och på Danscenter är det passionen för dans och drömmen om ett arbete inom branschen som är gemensamt för eleverna.

Något mer än bara en skola

Fryshusets långsiktiga mål är att skapa mötesplatser med skola på alla platser där det är möjligt. Vi ser styrkan i att skolan finns i ett större sammanhang som är något mer än bara skola. Vi är övertygade om att elevernas utveckling gynnas av att ha fler vuxna än skolpersonal omkring sig. Det vidgar de ungas perspektiv, skapar flera vuxenrelationer och i förlängningen bättre relationer i samhället.

Ett utmanande år för skolorna

Under 2021 har coronapandemin resulterat i fortsatta anpassningar inom Fryshusets skolor. För majoriteten av eleverna har de snabba omställningarna upplevts jobbiga.

Även om det inte syns på resultatet så är det ansträngande att ställa om planering på detta sätt, både för lärare och elever. Det har fungerat bättre än vi trodde men under de hårdare restriktionerna uttryckte många elever att de ville vara i skolan och inte ha mer distansundervisning.

Undervisningen i grundskolorna har, som i vanliga fall, skett i skolan. Enda skillnaden är att rutiner har ändrats för att göra skolmiljön så smittskyddssäker som det gått med bland annat schemaändringar, färre elever i vissa lokaler samt tillgång till handsprit.

Fryshusets gymnasium hade under våren viss distansundervisning för att sedan under hösten övergå helt till närundervisning. Elever på introduktionsprogrammet och särskolan har varit undantagna från distansundervisningen under hela året.

Fryshusets folkhögskola hade under våren viss distansundervisning för att sedan under hösten helt återgå till närundervisning.

Danscenter bedrev utbildningen med närundervisning på ett smittskyddssäkert sätt under hela året.

Fryshuset gymnasiums systematiska kvalitetsarbete.

Fryshuset gymnasium genomför tre gånger per år mätningar av resultat för alla elever. Det samlas i en så kallad RIA-rapport och är en del av skolan systematiska kvalitetsarbete.

Fokus har lagts på att stärka struktur och tydlighet i skolans arbetsuppgifter. Arbetslagen har genom ökat samarbete fått en bättre överblick av elevernas skolgång och behov av stöd

Trivsel och arbetsro

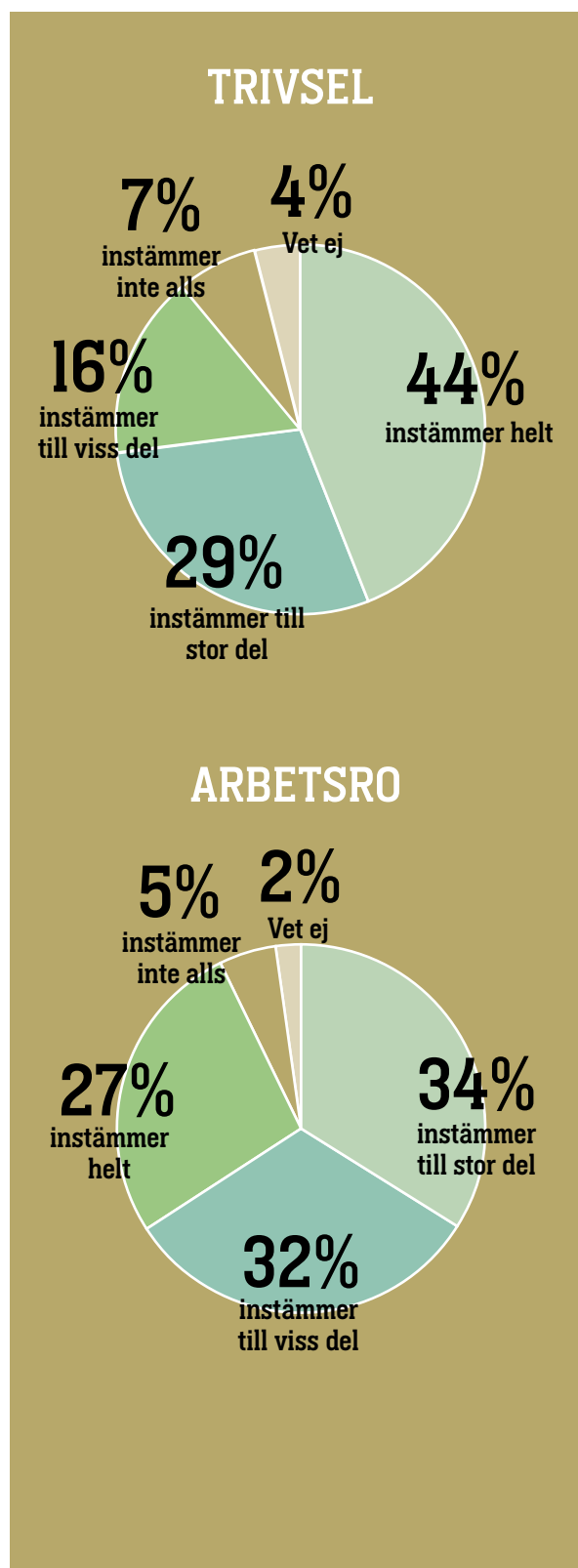
skolan. Vårens enkätundersökning tog bland annat upp frågor om arbetsro och trivsel.

Eleverna på Fryshusets gymnasieskola är överlag nöjda med sin utbildning, känner sig trygga i skolan och trivs. Upplevelsen av att skolans miljö präglas av arbetsro har förbättrats successivt över tid. I år anger 61 % av eleverna att de instämmer helt eller till stor del i att de får den arbetsro de behöver i skolan.

Resultatet för kategorin trivsel har förbättrats något sedan förra året. 73% har svarat att de instämmer helt eller till stor del på om de trivs i skolan. Det är framför allt upplevelsen av skolans inomhusmiljö som har förbättrats, där 7 procentenheter fler av eleverna helt eller till stor del håller med om att inomhusmiljön i skolan är trivsamt.

Ökad studiero

Under hösten ser vi att studieron för eleverna har ökat från föregående år. 75 % av eleverna håller med helt eller till stor del om att de själva, kompisar, lärare och personal bidrar till skapandet av studiero på skolan och i klassrummet. Det är främst den egna insatsen och personalens insats som man skattar högt, medan klasskompisars insats för skapandet av studieron skattas lägst.





Mat och klimat

Skolköket i Hammarby Sjöstad har genomfört ett projekt där ett 50-tal elever från Fryshuset gymnasium har lärt sig mer om hållbar kost och att laga vegetarisk mat.

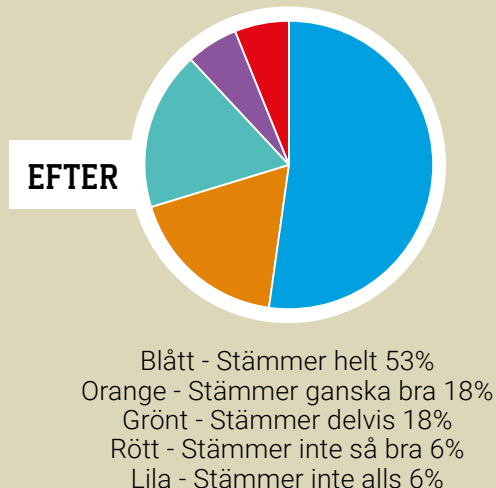
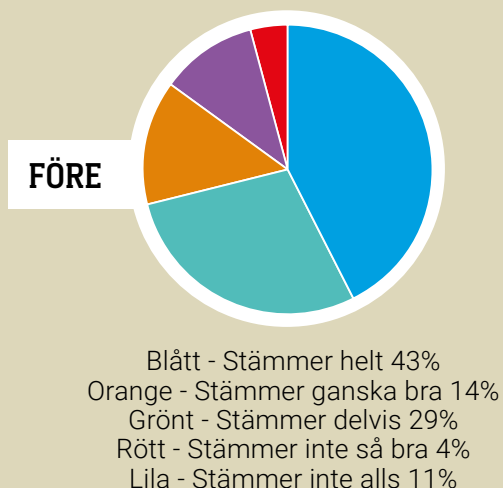
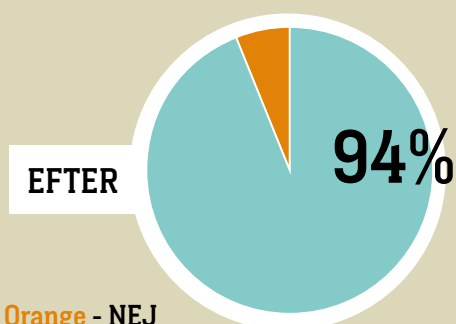
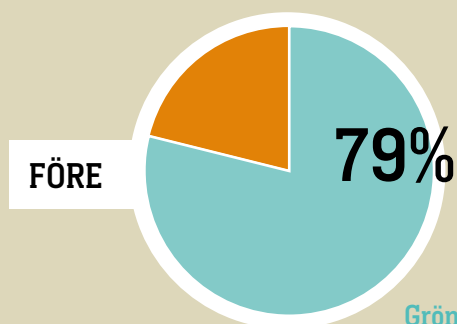
Enkäten visar att flertalet av de elever som deltog har fått ny kunskap under projektet.

Eleverna har uppskattat att vara på Fryshuset och laga mat samt att besöka Rosendals trädgårdar och museum.

Enkäten visar att 13% fler känner att de som individer kan påverka klimatutvecklingen efter genomförd kurs.

Innan kursen svarade 79% att de visste varför Livsmedelsverket rekommenderar max 500gr "rött kött". Efter kursen hade siffran ökat till 94%.

Innan kursen svarade 57% stämmer helt/stämmer ganska bra på att de ser positivt på att matsalen har ställt om till övervägande vegetarisk mat. Efter kursen hade siffran ökat till 71%.



En meningsfull fritid

Verksamhetsområdet Ungdomskultur innefattar en mängd fritids-, idrotts- och kulturverksamheter. Fryshuset Ungdomskultur ger unga en meningsfull fritid som bidrar till bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling.

Fryshuset har både organiserade och öppna verksamheter inom området Ungdomskultur.

De organiserade verksamheterna är aktiviteter där deltagarna behöver anmäla sig för att vara med och där de deltar regelbundet. Exempelvis Danscenters kvällsklasser, Motorburen ungdom, lovverksamheten Lovely Days och kampsportverksamheten Frysbox.

De öppna verksamheterna är mötesplatser och fritidsverksamheter som exempelvis *Sthlm Skatepark*, fritidsgårdarna på Södermalm och i Nacka, *Öppna Fryshuset* i Göteborg, *Fryschillet* i Borlänge och mötesplatserna i Nybro och Torsås. Här kan unga träffas, umgås och aktivera sig på egna villkor. Verksamheterna kombinerar ofta passion (fritidsaktivitet) med dialog.

När ungas passion står i fokus samtidigt som möten och dialog mellan unga med olika bakgrund främjas ökar förståelse för alla människors lika värde. Syftet med Fryshusets aktivitetshus/mötesplatser är att skapa en mångfald av sammanhang som de unga väljer att delta i och att det ska göras på trygga platser som genomsyras av Fryshusets värdegrund. När det sker utvecklas unga, och samhället med dem. Att detta mål nås utvärderas med en rad olika definierade mätbara mål, beroende på verksamhet och specifikt syfte för varje verksamhet och mötesplats.

Vikten av fysisk och kreativ aktivitet för unga har spelat en ännu större roll under pandemin. När fler av samhällets kulturverksamheter haft stängt har Fryshuset fokuserat på att hitta lösningar för att hålla öppet och möta unga där de är. Under året har verksamheterna inom Ungdomskultur anpassats på olika vis efter behov och rådande restriktioner. Bland annat har tillfälliga mötesplatser öppnats, öppettider har utökats och fler ledare har tagits in för att minska antalet deltagare per grupp och lokal. Många workshops och möten har flyttats utomhus och fler mobila lösningar har arrangerats för målgruppen.

Idrottsverksamheten har ställt om genom att bland annat erbjuda utomhusträning. Snabb omställning i planering och viljan att hitta alternativa och smittsäkra lösningar har gjort att unga kunnat fortsätta vara fysiskt aktiva även under pandemin. Då mycket forskning stödjer den positiva effekten av sport och idrott är effektindikatorerna enkla - Så många som möjligt så länge som möjligt.

Tillgängligt för alla oavsett ekonomiska förutsättningar

Barn och ungas möjlighet att utöva en passion ska inte styras av ekonomiska förutsättningar. Det är en viktig del i arbetet för ett mer jämlikt samhälle. Därför är många

aktiviteter gratis eller till mycket lågt pris. Unga i verksamheten ska bli sedda och vara i positiva och kreativa sammanhang som bygger på lusten att delta.

För unga av unga

Fryshusets Ungdomskultur stöttar ungt ledarskap och erbjuder unga jobb som ledare i verksamheterna. Genom att unga själva är medskapande i verksamheten säkerställer Fryshuset att verksamheten alltid är relevant för målgruppen.

Utveckling av unga genom gott ledarskap

Att verka som goda förebilder och ledare för unga genomsyrar Fryshusets alla verksamheter. Därför har Fryshuset utformat en grundläggande ledarskapsutbildning som passar alla unga som vill utvecklas som ledare, oavsett vilken passion eller drivkraft de vill arbeta med. Materialet är omfattande och detaljerat för att medarbetare som håller utbildningen ska få ett gediget och teoretiskt välgrundat material som möjliggör att unga ska få motsvarande utbildning oavsett vilken utbildare de har.

Effekter av två mötesplatser

Fryschillet i Hammarby Sjöstad är en mötesplats för ungdomar i högstadie- och gymnasieålder. Hit kan målgruppen komma utan föranmälan för att utöva en mängd aktiviteter tillsammans med vänner. Innehållet i mötesplatsens utbud påverkas till stora delar av de unga besökarnas önskemål och behov. Fryschillet gör kontinuerliga effektmätningar för att hela tiden utveckla sin verksamhet.

Maria ungdomsklubb (MUK) är en trygg mötesplats för ungdomar i högstadie- och gymnasieålder på Södermalm där målgruppen kan delta i en mängd aktiviteter tillsammans med vänner utan föranmälan.

MUK följer Fryshusets modell för ungdomsdriven aktivitet och utformar verksamheten utifrån de unga besökarnas behov och vad de efterfrågar i sitt community (community = lokalsamhälle + gruppsammanhang).

Verksamheten innehåller lärande och förberedande aktiviteter som svarar mot målgruppens intressen och behov. Ett fokus har varit att ge målgruppen möjlighet till erfarenhet inom olika kreativa uttryck och konstformer, samt stötta dem att hitta vägar in i kreativa branscher.

MUK följer kontinuerligt upp och förbättrar verksamheten med hjälp av enkäter och effektmätning. Under 2021 gjordes en mätning under våren och en under hösten. Mätningen visar att unga i hög grad vill ha stöd av vuxna i till exempel läxläsning, jobbsökande och CV-skrivning.

En fråga kring detta var:

”Jag får hjälp av personalen med det jag ber om (läxor, jobbsökande, cv-skrivning, information om fysisk och psykisk hälsa, någon att prata med)”

Svaret var då:

Vårterminen - 4,5

Höstterminen - 5.3

Av en 6 gradig skala

Några av frågorna som verksamheten kontinuerligt följer upp är:

”Jag känner mig bekväm med att gå fram till ledare och prata eller be om hjälp”

4.62 av 5



”Personalen lyssnar på mig när jag pratar”

4.81 av 5



Svaren är från en enkätundersökning som gjordes under hösten 2021.



Street pep - En kostnadsfri mobil aktivitetsfestival för barn och unga

Street Pep – den mobila aktivitetsfestivalen genomförde under 2021 8 stycken nedslag á 4–5 dagar, totalt 37 dagar.

Platserna som besöktes var Göteborg - Kviberg, och Stockholm - Kallhäll, Fisksätra, Östberga, Enskededalen och Sollentuna.

Årets upplaga av Street Pep har varit något mer omfattande än förra året. Dels för att coronarestriktionerna lättade något under sommaren och dels för att Street pep har blivit mer känt och efterfrågat av målgruppen som en meningsfull och inspirerande aktivitet.

Utöver festivalaktiviteterna under skolloven möjliggjorde Street Pep för ett stort antal uppföljningsaktiviteter med de medverkande föreningarna.

Antal nedslag 2021: 8 st. á 4–5 dagar, totalt 37 dagar.

UNDER SOMMAREN 2020 HADE STREET PEP CA:

2800

Unika deltagare



9000

Aktivitetstimmar



Så här arbetar Fryshuset

Som organisation har Fryshuset utvecklat ett internt arbetssätt för att systematiskt ta lärdom av varandra och på så sätt förbättra arbetet. Dels genom att dela upp verksamheterna i olika kunskapsområden där ansvariga träffas, identifierar behov och delar kunskap med varandra. Dels genom att ansvariga för de olika mötesplatserna träffas kontinuerligt under året och vidareutbildas, delar erfarenheter, motgångar och framgångar med varandra för att hela tiden skapa förutsättningar för att uppnå Fryshusets mål.

Fryshuset har ett 60-tal verksamheter och projekt på ett antal orter i Sverige samt i Nederländerna, Norge, Brasilien och Senegal. Arbetet med att utveckla sätt att mäta resultaten av verksamheterna har skett kontinuerligt genom åren, något som ibland kan vara en utmaning då det ofta handlar om långsiktiga och svårämbärliga samhällseffekter.

Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, intervjuer, utarbetade tillsammans med olika partners, uppföljningssamtal och dylikt. Därigenom får Fryshuset en uppfattning om hur ungas livssituation förändras genom verksamheterna. Fryshuset följer dessutom upp mål och verksamhetsplaner, tillväxt och utveckling, antal anställda och volontärer, hur många unga som nås, antal nya platser där verksamhet etableras, resurser samt finansiering.

Förändringsteorin beskriver sambandet mellan aktiviteter och det utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter. En utgångspunkt inom effektmätning är att förstå hur

man kan mäta den långsiktiga förändringen, vilket innebär att det är först när problemet och dess bakomliggande orsaker är kartlagt som önskad förändring kan definieras och för vem – i syfte att skapa hållbar förändring över tid.

En beskrivande trappa – resultattrappan – handlar i korthet om en individs förflyttning (se bild 1.1 nedan). Trappan beskriver hur respektive verksamhet arbetar med målgruppens förflyttning, som ett sätt att bedöma var målgruppen befinner sig och hur förändringen sker långsiktigt.

Utifrån resultattrappan arbetar Fryshuset löpande med att skapa förutsättningar för att fler av verksamheterna själva ska kunna kartlägga målgruppens förflyttning utifrån förändringsteorin (se bild 1.2 nedan) och därigenom kunna uppnå bättre resultat, effektivisera arbetet, samt utveckla och förbättra verksamheten utifrån målgruppens behov.

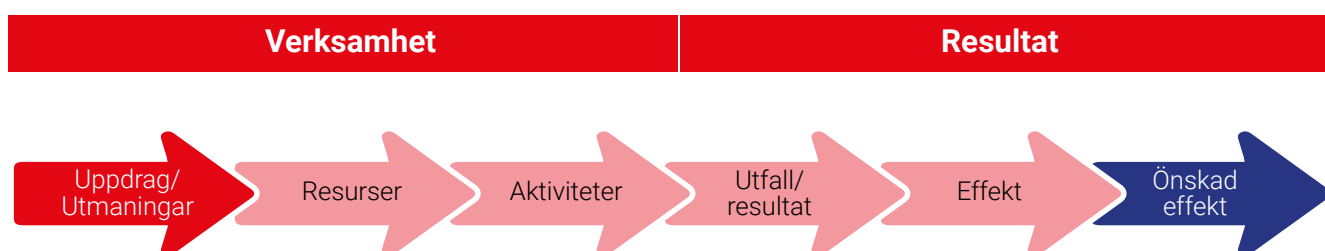
Bild 1.1



Result ladder. Adapted from the Kursbuch Wirkung (Results Course Book) p.5, www.kurshbuch-wirkung.de, PHINEO gAG 2013

Bild 1.2

Fryshusets verksamhetsplanering, utveckling och uppföljning utifrån förändringsteorin



Lärdomar

Fryshuset har kontinuerlig intern utbildning för att bygga förståelse och motivation för att respektive verksamhet ska förstå värdet av att prioritera och genomföra effektmätningar.

Under kommande år ska Fryshuset genomföra fortsättningsutbildningar för att medarbetare ska få djupare kunskap och förståelse för effektmätning.

Dels ska respektive verksamhet kunna fortsätta utvecklas genom att lyssna in målgruppen unga. Dels ska varje enskild verksamhet

förstå betydelsen av att definiera och konkretisera egna effektmål med hjälp av förändringsteorin och resultattrappan.

Eftersom organisationen Fryshuset är så pass stor, med en omfattande bredd av verksamheter, är det viktigt att varje enskild verksamhet har sina effektmål med tidsperspektiv anpassade för den. Effekterna av dessa kan nödvändigtvis inte aggregeras till en gemensam effekt för helheten. Fryshusets mätningar genomförs bland de unga som deltar i verksamheterna och tar inte hänsyn till påverkansfaktorer utanför organisationen som skulle kunna beröra målgruppen under mätperioden.



Fryshuset jämför heller inte resultaten av mätningarna med kontrollgrupp utanför de egna verksamheterna.

Ett utvecklingsområde inom Fryshusets effektmätning är att ta fram passande nya metoder där fler påverkansfaktorer räknas med och jämförs med forskning samt andra organisationer inom liknande områden. Dock finns det idag begränsat tillgång till extern data gällande till exempel ungas självkänsla,

mående och deras känsla av delaktighet inom de områden som Fryshuset vill mäta och göra jämförelser med, så som ett visst intresse, geografiskt område eller åldersgrupp. För att bättre få fram den totala effekten av Fryshusets insatser ska också verksamhetsgemensamma frågor utvecklas som alla deltagare svarar på.

Det här har vi åstadkommit under 2021

Coronapandemin

Trots de turbulenta händelserna i omvärlden har Fryshuset prioriterat att hålla igång verksamhet för unga och även skapat nya verksamheter för de behov som pandemin orsakat.

Fryshuset tog tidigt beslut om att hålla öppet så mycket som möjligt för att säkerställa att unga ska kunna ha ett så normalt liv som möjligt under pågående pandemi. Medarbetare som arbetat direkt med målgrupp, så som lärare, fritidsledare, m.fl. har till största del varit på sina arbetsplatser, medan de som har mer administrativa tjänster och haft möjlighet har arbetat hemifrån. Återgången till arbetsplatserna har skett succesivt under slutet av året, för de ca 30 % anställda som arbetat på distans.

Fryshusets anpassade mål för 2020 togs vidare till 2021 eftersom pandemins påverkan har orsakat att dessa områden var mycket angelägna för målgruppen.

Fryshuset fokusområden för 2021:

- minska social oro
- främja ungas psykiska hälsa
- hjälpa unga få sommarjobb/jobb

Ditt covidliv

Under våren 2021 skickade Fryshuset ut enkäten Ditt covidliv. Undersökningen riktade sig till unga i åldrarna 13–25 år för att ta reda på hur de upplevt sin situation under pandemin och vad de tänker om framtiden. Enkäten har samlat ungas röster om vilka insatser som de anser är angelägna att arbeta med framöver. Enkäten har bidragit till ökat underlag för Fryshuset opinionsbildning och ökade kontakter med politiker och beslutsfattare.

Matlådor

Under 2021 fortsatte Fryshuset att dela ut matlådor till behövande, men inte i samma omfattning som under 2020.

Fryshusets skolor delade ut ca 3200 matlådor för att säkerställa att eleverna fick lunch när distansundervisning var nödvändig. Med hjälp av Kungsleden delade Fryshuset ut 1100 matlådor till medlemmar inom Barn till Ensamma mammor i Stockholm, Malmö och Göteborg. Tack vare Wallenstam AB har 3500 matlådor delats ut i Göteborg.

Nedan följer ett axplock av vad våra verksamheter runt om i landet åstadkommit under året som gått.

4 Uvas

4-uväs [four-uväs] är ett strategiskt nationellt projekt som tar fram en modell för samverkansprotokoll mellan civilsamhället och offentliga arbetsmarknadsinsatser, där ungas insikter och behov tillvaratas för att skapa bättre insatser och öka målgruppens möjligheter till sysselsättning och egen försörjning. Under 2021 har närmare 750 personer i åldern 13 till 25 år medverkat i framtagandet av och riktningen för samverkansprotokollet.

LAMPAN

LAMPAN är ett projekt som jobbar direkt med unga som behöver extra stöd för att komma närmare arbete och utbildning. Genom konkreta verktyg och handledning stärker och stöttar LAMPAN unga i att hitta vägar till egen försörjning. Projektet utvecklar och breddar även studie- och yrkesvägledarrollen.

Anders Carlbergs minnespris

Pristagare år 2021 var: Nicolas Lunabba, verksamhetsansvarig för organisationen Helamalmö. Khaddi Sagnia, en av Sveriges främsta friidrottsstjärnor. Tousin "Tusse" Chiza, artist och musiker. Suzanne Osten, teater- och filmregissör och Sveriges ledande pionjär inom utveckling av teater för och om barn och unga.

Passus

Passus, den verksamhet som enskilt vuxit mest under året, har ökat antalet klienter med 50% under 2021. Passus hjälper personer som vill lämna ett kriminellt gäng och/eller en kriminell livsstil. Passus individanpassade 18 månaders program innefattar praktiskt, socialt och psykologiskt stöd för att målgruppen ska kunna göra avgörande förändringar, bygga upp ett nytt liv och bli delaktiga i samhället.

Fryshuset Basket

Föreningen Fryshuset Basket hade under 2021 5329 medlemmar. Under 2021 har de tränat och spelat basket 418 028 timmar. Fryshuset basket är spritt över hela södra Stockholm. Här träffas basketspelare över stadsdelsgränser och verksamheten integrerar unga från olika delar av Stockholm. Inom Fryshuset basket uttrycker unga att de får vara sig själva, lära sig vara fysiskt aktiva och känna sig sedda av sina tränare.





IC-Sverige

IC står för Integrative Complexity, ett psykologiskt koncept och mått som berör hur människor uppfattar sig själva, andra och omvärlden.

Målet för IC Sverige är att tidigt förebygga polarisering och ett svartvitt vi-mot-dom-tänkande, och i stället stärka ungas möjligheter att hantera skillnader och motsättningar i mötet med andra som tänker annorlunda. IC Sverige ska också främja demokratiska processer och psykisk hälsa. (IC Sverige finansieras av Allmänna arvsfonden)

Under våren 2021 har IC Sverige utvecklat och testat en digital version av programmet och genomfört det med en grupp unga mellan 18 och 25 år. Under hösten 2021 har ett program hållits på plats.

Ungdomar.se

I samarbete med Mind har Ungdomar.se släppt rapporten Hur har du det? med fokus på ungas psykiska hälsa. Rapporten baseras på en enkätstudie genomförd på plattformen ungdomar.se där 1073 ungdomar mellan 15–25 år från hela Sverige svarade.

Rapporten har spridits via Fryshuset, Ungdomar.se och Minds kanaler och finns för nedladdning här: <https://fryshuset.se/opinion#rapporter-och-undersokningar>

Planet One

Planet One är ett internationellt initiativ där Fryshuset i samarbete med Greenpeace skapar mötesplatser för unga mellan 15–25 år. Projektet pågår mellan 2021–2024.

Syftet med Planet One är att skapa mer jämlika förutsättningar för unga att engagera sig i klimat- och miljöfrågor i Sverige, Armenien, Kamerun, Kenya, Sydafrika och Ungern.

Under detta första år har det stora arbetet varit att lägga grunden för projektet och samarbetet genom utveckling av konceptet, programmet som ska genomföras samt etablering av fysiska mötesplatser i Sverige, Ungern och Kenya. Personal har anställts, dialog har förts med unga om deras behov, lokaler har iordningställts.

Under hösten 2021 har 182 personer deltagit i 15 evenemang om miljö och klimat i Ungern och Sverige. 2022 öppnar verksamheten i Armenien, Sydafrika och Kamerun.

Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Därför utgår arbetet från deras perspektiv och verklighet, och frågor som berör deras liv varje dag.

Alla unga människor ska ges förutsättningar att växa och må bra, ta del av god utbildning, nå ökad kunskap om samhällsfunktioner, samt känna sig som och kunna vara en viktig del av det gemensamma samhällsbyggandet. Arbetet riktar sig till alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden. Bland de viktigaste delarna i Fryshusets uppdrag är tron på människor och att alla är värda en chans till. Det är inte människor som ska dömas utan deras handlingar. Fryshuset tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar.

Fryshusets värdegrund är förankrad djupt ner i organisationen och har växt fram som ett outtalat regelverk för hur personer med olika värderingar, från olika ungdomskulturer och miljöer skulle kunna enas under ett och samma tak. Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

Tron och förhoppningen är att 2022 succesivt innebär ökad normalisering av verksamheter och aktiviteter för unga. Fryshuset övergripande mål är att fortsatt nå fler unga.

Liksom 2021 är huvudfokus 2022 att främja social trygghet, hälsa och möjligheter för ungas sysselsättning. Dessa fokusområden har gällt sedan april 2020 då det blev uppenbart vilka effekter en långvarig pandemi skulle komma att skapa för ungas liv. Nästan en miljon barn och unga har i snart två år omgivits av rädslor i form av pandemi, klimatångest och nu den ständigt närvarande debatten om otrygghet i form av våld och kriminalitet. I detta klimat är det viktigt med kreativa och positiva sammanhang där hopp och framtidstro får vara i centrum. Fryshuset behövs!



**“Vi gör det möjligt för unga
att genom sina passioner
förändra världen.”**

FRYSHUSET