

Till: fi.remissvar@regeringskansliet.se
CC: matilda.hardange@regeringskansliet.se

Ort/datum: Stockholm, den 13 oktober 2021
Diarienummer: Fi2021/02357
Remissinstans: Stiftelsen Fryshuset, org.nr 802011-1582

Remissvar på promemorian "Särskild måttfullhet vid marknadsföring av spel till konsumenter"

Stiftelsen Fryshuset är förmånstagare till Postkodlotteriet och vi tar varje år del av överskottet från lotteriet. Vi har varit förmånstagare sedan 2013 och har totalt fått ta emot 188,5 miljoner kronor varav 61,5 miljoner kronor till Drömprojekt. I år fick vi 18 miljoner kronor.

Stödet från Postkodlotteriet innebär otroligt mycket för hela vår organisation. Bland annat har vi kunnat erbjuda unga på våra mötesplatser runt om i landet meningsfulla fritidsaktiviteter, lokaler och utrustning anpassad för deras behov. Unga har fått tillgång till utbildade ledare och coacher, uppsökande verksamhet, med mera. Vi har kunnat starta och driva projekt för unga – med unga. Vi har genom åren kunnat utbilda ungdomsambassadörer som har lyft ungas frågor bland politiker och andra beslutsfattare i Almedalen, Järvaveckan, med mera. Vi har kunnat arrangera seminarier, utbildningar och workshops för unga och unga ledare. Vi har haft möjlighet att utveckla och implementera modeller för ungas delaktighet i samhället.

Stödet från Postkodlotteriet har inneburit möjlighet att stötta unga inom alla våra kunskapsområden som ungdomskultur, arbete och entreprenörskap, samt inom vårt förebyggande och främjande sociala arbete. Fryshusets prioriterade områden idag är ungas **sociala trygghet**, ungas **psykiska hälsa** och ungas möjligheter till **sysselsättning**, i form av arbete, studier och en meningsfull fritid. Om marknadsförings- och försäljningsmöjligheterna skulle likställas med reglerna för alkohol skulle möjligheterna för Postkodlotteriet att sälja lotter minska drastiskt, vilket i sin tur skulle påverka det årliga överskott som vi och många andra ideella organisationer får ta del av.

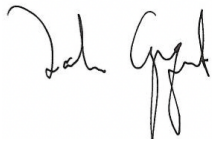
För oss och våra verksamheter betyder intäkterna från Postkodlotteriet otroligt mycket, det ger oss en långsiktig intäkt som är mycket svår att ersätta. En annan viktig aspekt är att medlen, till skillnad från många andra medel, inte är öronmärkta vilket gör att vi kan använda pengarna där behoven är som störst. Det här är särskilt viktigt för oss som bedriver ett flertal komplexa verksamheter, där vi snabbt kan behöva fokusera om på grund av att behoven i vår målgrupp förändras.

Om stödet från Postkodlotteriet skulle upphöra skulle det betyda att vi skulle vara tvungna att söka finansiering från annat håll och i värsta fall kraftigt dra ner på våra verksamheter och vårt stöd riktat till unga som behöver det allra mest. Det skulle vara ett mycket olyckligt utfall i en tid när behoven är så stora som de är idag, särskilt inom ungas sociala trygghet, psykisk hälsa samt möjligheter till sysselsättning, i form av arbete, studier och en meningsfull fritid.

Vi ser med betydande oro på förslaget i denna promemoria. Vi bedömer att förslaget sannolikt kommer att innebära långtgående negativa, och även svåröverblickade, konsekvenser för Fryshusets hela verksamhet. Vi vill därför avstyrka förslaget som det är skrivet i promemorian. Förslaget att även allmännyttiga lotterier ska omfattas av strängare krav på särskild måttfull marknadsföring, strider enligt oss, mot de spelpolitiska målen som satts upp av Riksdagen och Regeringen, som är "att ge goda förutsättningar för allmännyttig ideell verksamhet att erhålla finansiering genom intäkter från spel".

Vi anser att förslaget om särskilt måttfull marknadsföring bör riktas enbart mot högriskspel, och att det är viktigt att denna distinktion görs. Detta är viktigt för att undvika att slå undan benen för de allmännyttiga lotterierna som har en otroligt viktig, och många gånger bärande roll, för civilsamhället.

Undertecknas av:



Johan Oljeqvist VD

FRYSHUSET

Box 92022 | 120 06 Stockholm

Besöksadress: Mårtensdalsgatan 2-8

Tel 08-691 72 78 | Mob: 0739-50 22 78

Växel: 08-691 76 00 | fryshuset.se

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!