



Effektrapport 2020

Fryshuset arbetar med unga och därmed framtiden

Fryshuset arbetar för att öka ungas inflytande i samhället och för en mer trygg och givande miljö att växa i. Vi ger unga uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap, självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft. Vi vill att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar eftersom vi är övertygade om att det bidrar till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya, innovativa lösningar på de samhällsutmaningar som är aktuella idag.

Fryshuset arbetar för att stärka ungas kunskaper om samhället och olika kulturer. Vi ger dem stöd och kunskap i den demokratiska processen för att de ska känna att de är en viktig del av samhället, som de dessutom kan medverka i och påverka. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden.

Det är Fryshusets främsta insatser för en långsiktig och hållbar samhällsutveckling. Våra verksamheter är ofta ungdomsdrivna, där unga gör och vuxna möjliggör. Genom att involvera unga i flera och väsentliga processer ger vi dem verktyg och kunskap om hur de kan forma sin egen framtid. Ungdomsdrivna verksamheter bidrar också till att de är relevanta och attraktiva för vår målgrupp. Verksamheterna är ofta bryggor mellan unga och myndigheter, beslutsfattare eller andra vuxna.



Organisatoriskt sammenhang

Stiftelsen Fryshuset är en icke vinstdrivande stiftelse som kan driva näringsverksamhet som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med unga utifrån deras egna behov och passionerade intressen. Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva aktivitetshus för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet, att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling av unga människor genom gott ledarskap.

Fryshuset har fram till och med idag etablerat aktivitetshus av olika omfattning i Borlänge, Göteborg, Hammarby Sjöstad, Helsingborg, Husby, Malmö, Nybro, Skärholmen, Torsås och Östra Göinge.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela förändringsprocesser, från att komma med idéer till att få förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och modeller som används för att nå önskade effekter.

Fryshuset samarbetar med ett stort antal privata företag, offentliga institutioner, myndigheter, stiftelser och andra aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser.

Vår vision/mission

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!

Vårt uppdrag

Vi lyssnar och bygger relationer med unga. Vi utgår från deras passioner och skapar gemenskaper där unga hörs, räknas och utvecklas. Det stärker deras självkänsla.

Vi arbetar för att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar.

Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i eller riskerar att hamna i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.

Vi ger unga verktyg att själva ta makten över sin framtid genom att ta tillvara på sin inre kraft och motivation.



Vi lyssnar in vad som händer och är snabba på att agera. Vi ser möjligheter där andra ser problem.

Vi är tillräckligt modiga för att våga skapa förändringar, om och om igen...

Vår kunskap

Fryshuset är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser. Vi skapar hållbarhet genom vårt kunskapsbaserade arbete. Fokus ligger på tydliga processer, att bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, lyssna in det som händer i samhället för att ständigt vara relevanta och utvecklas, vara lyhörda för att snabbt kunna korrigera och förbättra och - inte minst - dela och dokumentera det som fungerar.

Fryshuset arbetar kontinuerligt med att ta fram och testa nya metoder för att tydligare kunna mäta och uppvisa verksamheternas resultat gentemot de strategiska målen.

Våra resurser

Fryshusets främsta resurser är alla medarbetare och unga, finansiärer och samarbetspartners som på olika sätt bidrar till Fryshuset.

Vi skapar kompetens och kraft genom att:

- anställa och engagera unga som utvecklar verksamheten.
- utgå från ungas idéer och engagemang och låta Fryshuset drivas och formas av ungas behov och passioner.
- engagera förebilder som delar bakgrund och erfarenhet med unga i våra verksamheter och själva är eller har varit i verksamheterna.
- anställa och sammanlänka människor med olika bakgrund, perspektiv och kunskap.

Så uppnår Fryshuset sina mål

För att uppnå organisationens långsiktiga mål har Fryshuset utvecklat fem strategiska mål som hjälper oss att styra framåt. Samtidigt tycker vi det är viktigt att lyssna på vad som händer i samhället och kunna agera direkt. Genom att arbeta nära målgruppen runt om i de orter där vi har mötesplatser, Fryshus och verksamheter får vi regelbunden feedback på det vi gör.

Våra långsiktiga mål:

Unga

Vi når fler unga genom att vara relevanta och närvarande där unga är.

Utveckling

Vi skapar fler fysiska och digitala mötesplatser för unga. Vi öppnar fler mötesplatser med skola. Unga som vill vara med och förändra ges förutsättningar till makt och ansvar. Tillsammans förändrar vi samhällssystem och strukturer för att öka ungas möjlighet till trygghet, utveckling och förflyttning. Vi stöttar ungas miljöengagemang.

Omvärld

Vi är ungdoms- och kunskapsdrivna. Vi agerar och står upp för unga. Vi växer genom partnerskap och samarbeten. Vår unika kompetens och mångfald driver oss att vara bland de främsta att påverka, skapa och sprida kunskap/lösningar.

Internt arbetssätt

Vi har ett värdegrundsstyrt ledarskap och arbetssätt där unga är inkluderade i beslutsfattande. Vi arbetar på ett hållbart sätt, bygger kvalitet, kunskap, tillit och gemenskap. Vi har strukturer som stöttar ledare som arbetar närmast unga och ger möjlighet att anställa fler unga. Det hjälper oss att växa och utvecklas inom alla våra verksamheter/kunskapsområden på våra mötesplatser.

Ekonomi

Vi har en hållbar ekonomi som möjliggör för oss att växa, utvecklas och vara innovativa. Det innebär långsiktig ekonomisk stabilitet med en finansiering som ger oss utrymme att vara kortsiktigt flexibla och långsiktigt strategiska, så att vi kan göra mer av det som vi vet skapar den effekt vi vill ha.



Fryshusets kapacitet och kunskap

Sedan uppstarten 1984 har Fryshusets resurser, kapacitet och kunskap utvecklats i takt med de behov och önskemål som vuxit fram hos unga runt om i landet. Där det funnits en önskan om samarbete har vi utvecklat nya sätt att hitta lösningar och samarbeten, ofta sektorsövergripande sådana. Under år 2020 hade Fryshuset över 60 olika verksamheter och fyra skolor. Vid årsslutet hade vi 455 anställda omräknat till heltid (1478 anställda totalt under året) och 152 volontärer på fler än nio orter i Sverige. Fryshusets verksamheter är indelade i fyra verksamhetsområden, var och en med särskild kapacitet och kunskap för att nå sina uppsatta målsättningar.

Dessa är:

- **Arbete & entreprenörskap**
- **Ungdomskultur**
- **Skola**
- **Föredöme & framtidstro**

På följande sidor beskriver vi hur vi arbetar inom dessa.

Rapportens avgränsningar

Avgränsningarna i effektrapporten görs genom att presentera en verksamhet med effektmätning under varje verksamhetsområde, förutom inom området Skola där vi skriver om två verksamheter. Vi har också valt att berätta om verksamheter som haft speciell betydelse under pandemiåret 2020 ex StreetPep och Vi Behövs.

Fryshusets omsättning 2020 uppgår till 393 MKR. De verksamheter som presenteras nedan uppgår till 44% av omsättningen.



VI HAR

309 000

MÅLGRUPPSTIMMAR VARJE MÅNAD*

VI MÖTER ELEVER

124 000

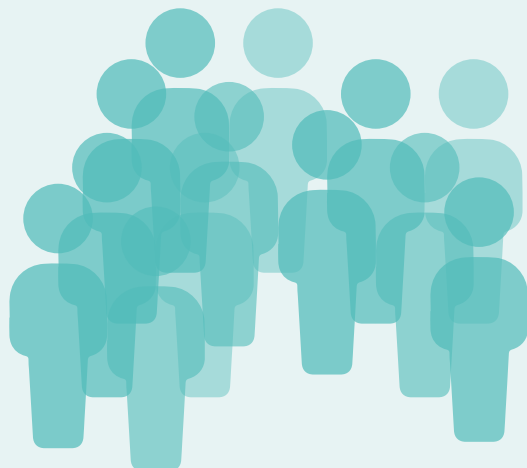
TIMMAR PER MÅNAD
GENOM VÅRA SKOLOR



VI TRÄFFAR

9 600

UNIKA UNGA I VÅRA
VERKSAMHETER VARJE MÅNAD*



UNGDOMAR.SE HAR I SNITT

135 000

BESÖKARE PER MÅNAD



* Fryshusgruppen, inkl föreningarna KFUM Fryshuset Basket och KFUM Fryshuset Fritid.

Ge unga konkreta alternativ

Inom verksamhetsområdet Arbete & entreprenörskap är syftet dels att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden, med särskilt fokus på unga riskgrupper. Dels att ge unga möjligheter till konkreta och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet.

Många av våra verksamheter, som exempelvis Stöd och matchning, Powerhouse, Etableringskurser, Lös Det 2.0 och Skolköket samverkar aktivt med näringsliv och myndigheter. Fler av våra verksamheter fokuserar på att fånga upp unga som står längst bort från arbetsmarknaden genom uppsökande verksamhet. Vi finns på de arenor där målgruppen befinner sig, skapar relation till de unga och ger dem inspiration och kunskap.

Unga gör, vuxna möjliggör

Unga är i våra aktiviteter ofta involverade i hela processen, från att komma på en idé till att genomföra den. Vuxna har roller som handledare, beslutsfattare och andra typer av möjliggörare. På så sätt tas ungas driv och kompetenser tillvara. Det ökar också deras inflytande över att skapa sig sysselsättning.

Vikten av arbete

I och med covid-19 stod det klart att många feriejobb för unga försvann. I syfte att mildra effekterna av bristen på arbete genomförde Fryshuset tillsammans med Novare

Beredskapslyftet - ett omfattande projekt för att sysselsätta 1000 unga i åldrarna 16-19 år, på uppdrag av Stockholms stad. Arbetet pågick totalt under nio veckor, uppdelat i tre omgångar med drygt 300 ungdomar per omgång, där ungdomarna arbetade i tre veckor.

Programmet innefattade både praktiskt arbete, där ungdomarna bland annat arbetade med statsodling och i skolkök samt användbar kunskapspåfyllning. De fick lära sig hur man skriver CV, intervju-teknik och insikter om olika roller på arbetsmarknaden (exempelvis inom Försvarsmakten). De fick även möjlighet till att utveckla sina entreprenöriella förmågor genom olika verktyg och utveckling av idéer.

Även på andra platser i landet möjliggjorde vi feriearbete. I Malmö arbetade ungdomarna bland annat med att göra egentillverkad glass. I Östra Göinge arbetade unga med bygg och måleri och i Göteborg arbetade de i vår öppna verksamhet.

Efter sommaren när Beredskapslyftet var genomfört gjordes en undersökning av vad de unga tyckte om sina veckor på Fryshuset. Enkätundersökningen visade bland annat att de unga hade haft roligt, träffat nya vänner och att de skulle ha praktisk användning av vad de lärt sig under dessa veckor.

Allra mest lärorikt tyckte de att mötena med representanter från olika företag var, då de berättade om hur man kan få ett jobb på företaget och vad det krävs för eventuell utbildning. På andra plats kom personlig utveckling där de bland annat fick lära sig att skriva CV.

På tredje plats kom praktiska kunskaper inom odling, plantering och kök.

FÖRETAG

1



PERSONLIG UTVECKLING

2



ODLING, PLANTERING & KÖK

3



En meningsfull fritid

Verksamhetsområdet Ungdomskultur innefattar olika typer av fritids-, idrotts- och kulturverksamheter. Vi ger unga en meningsfull fritid som både bidrar till en bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling.

Vikten av fysisk och kreativ aktivering för unga har spelat en ännu större roll under pandemin. När många av samhällets ungdomskulturverksamheter har stängt har vi istället haft ett fokus på att hitta lösningar för att hålla öppet och möta unga där de är. Vi har bland annat löst det genom att flytta ut verksamheter och skapat mobila lösningar där vi kommit ut till platser och arrangerat aktiviteter. Vi har även haft möjlighet att öppna fler tillfälliga mötesplatser samt utökat öppettiderna på våra mötesplatser i Malmö, Göteborg och i Husby, på grund av bidrag kopplat till covid-19. Vi har även tagit in fler ledare för att kunna minska antalet deltagare per grupp eller rum.

Fryshuset har både organiserade och öppna verksamheter. De organiserade verksamheterna är aktiviteter där deltagarna behöver anmäla sig för att vara med och där de deltar regelbundet. Exempelvis Danscenters kvällsklasser, Motorburen ungdom, lovverksamheten Lovely Days och kampsportverksamheten Frysbox. De öppna verksamheterna är mötesplatser och fritidsverksamheter som exempelvis fritidsgårdarna i Skärholmen och Nacka, Öppna Fryshuset i Göteborg, Fryschillet i Borlänge och mötesplatserna i Nybro och Torsås. Här

kan unga träffas, umgås och aktivera sig på sina egna villkor. Verksamheterna kombinerar ofta passion (fritidsaktivitet) med dialog. När ungas passion står i fokus samtidigt som vi främjar möten och dialog mellan unga med olika bakgrund ökar förståelse för alla människors lika värde.

Syftet med Fryshusets aktivitetshus/ mötesplatser är att skapa en mångfald av sammanhang som de unga väljer att delta i och att det ska göras på trygga platser som genomsyras av Fryshusets värdegrund. Då utvecklas unga, och samhället med dem. Att detta mål nås utvärderas med en rad olika definierade mätbara mål, beroende på verksamhet och specifikt syfte för varje verksamhet och mötesplats.

Under 2020 har Fryshuset ställt om stora delar av idrottsverksamheten genom att bland annat erbjuda utomhusträning. Snabb omställning i planering och viljan att hitta alternativa och smittsäkra lösningar har gjort att unga kunnat fortsätta vara fysiskt aktiva även under pandemin. Då mycket forskning stödjer den positiva effekten av sport och idrott är effektindikatorerna enkla - Så många som möjligt så länge som möjligt.

Tillgängligt för alla oavsett ekonomiska förutsättningar

Barn och ungas möjlighet att utöva en passion ska inte styras av ekonomiska förutsättningar. Det är en viktig del i arbetet för ett mer jämlikt samhälle, därför är många aktiviteter gratis eller har låga priser. Vi vill att unga i våra verksamheter ska få möjlighet att bli sedda och vara i positiva och kreativa gemenskaper som bygger på lusten att delta.

För unga av unga

Vi stöttar ungt ledarskap och erbjuder unga jobb som ledare åt andra unga. Genom att unga själva är medskapande i verksamheterna säkerställer vi att vi alltid är relevanta för målgruppen.

Utveckling av unga genom gott ledarskap

Att verka som goda förebilder och ledare för unga genomsyrar Fryshusets alla verksamheter. Under året färdigställdes Fryshusets nationella ledarskapsutbildning för unga. Utbildningen är en grundläggande ledarskapsutbildning som passar för alla unga som vill utvecklas som ledare, oavsett vilken passion eller drivkraft de vill arbeta med. Det är ett detaljerat och teoretiskt välgrundat utbildningsmaterial som ska bidra till att unga får samma utbildning, oavsett vilken utbildare de har.

Under år 2020 har 41 av Fryshusets personal utbildats i hur de håller i utbildningen för de unga.

Fritidsgården Klubben

För oss är det oerhört viktigt att alla unga på Klubben känner sig sedda och trygga. Vi är noga med att hälsa på unga med tilltalsnamn. Vi stämmer av hur unga mår varje dag och frågar hur det har varit i skolan, hemma och under helgen. Ser vi att någon inte verkar må bra är vi snabba på att höra om något har hänt och om vi kan stötta unga på något sätt. Vi påminner ofta om att de alltid kan komma till oss om de behöver hjälp eller stöd med något. När de gör det är vi noga med att berömma och tacka dem för att de kom till oss delade.

Under våren genomförde vi en enkätundersökning med på Klubben – en fritidsgård på Sätterskolan i Skärholmen.



93 % känner sig trygga på sin fritidsklubb



73 % anser att de kan framföra sin åsikt och bli lyssnad till



86 % anser att de får stöd och hjälp om de behöver



Street Pep

Street Pep är en kostnadsfri mobil aktivitetsfestival för barn och unga som arrangeras under sommaren. Här kan de testa streetbasket, pannafotboll, dans, musik och förhoppningsvis få en ny hobby och en mer aktiv vardag! Street pep var mycket välbesökt under 2020. För att följa rekommendationer och restriktioner och kunna erbjuda smittsäkra aktiviteter hade vi hälsovårdar på plats under hela tiden. Vi spred också ut de olika aktiviteterna mer för att undvika att för många samlades samtidigt.

Även i år hade vi på vissa platser ett särskilt fokus på tjejer. I Sättra var den lokala fotbollsföreningen Sättra SK på plats som endast har flick- och damverksamhet.



UNDER SOMMAREN 2020
HADE STREET PEP:

2320

DELTAGARE



8640

MÅLGRUPPS-
TIMMAR



Soft Spot

Under hösten lanserades Soft Spot som är ett digitalt rum för unga mellan 13-18 år. I detta rum postar Fryshuset råd och tips som kan röra funderingar gällande mående, jobb, skola och annat. Softspot är även en plats ämnat för pepp och inspiration!

Skolan ska vara en plats eleverna väljer att vara på

FRYSHUSET GYMNASIET

950
ELEVER



FRYSHUSET GRUNDSKOLA VÄSTRA

43
ELEVER



DANSCENTERS YRKESDANS-
UTBILDNING

24
ELEVER



FRYSHUSET GRUNDSKOLA

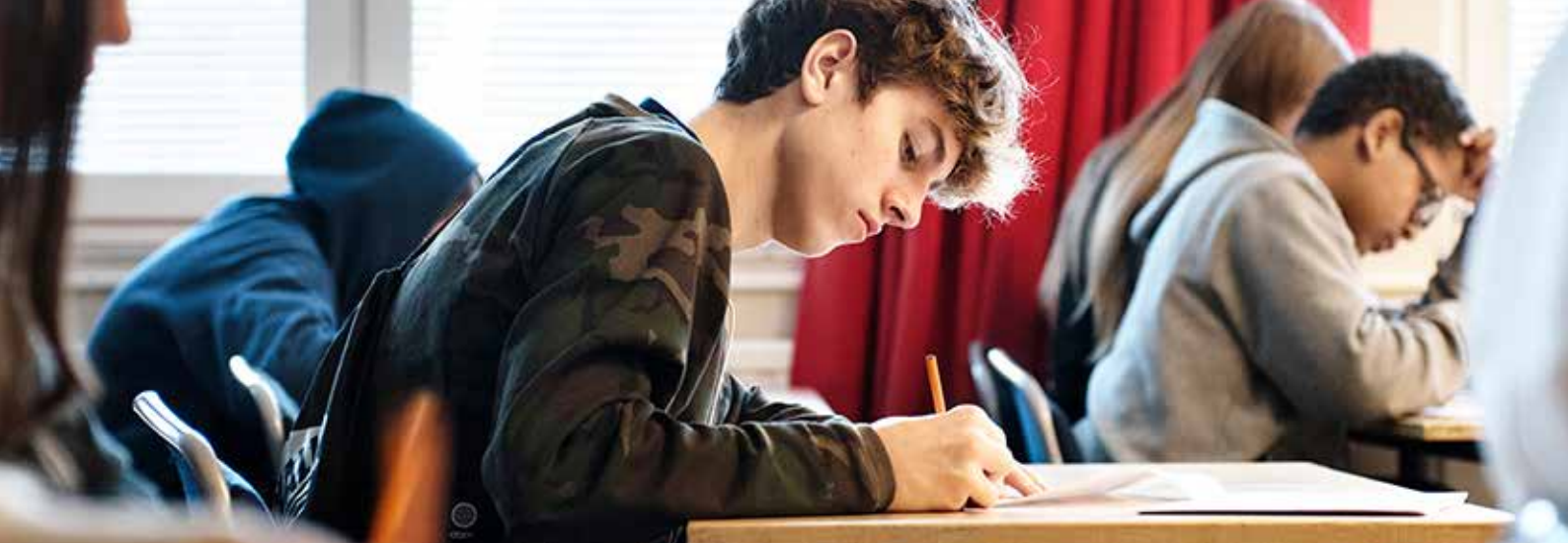
320



FRYSHUSET FOLKHÖGSKOLA

608
DELTAGARE





Skolan är en av samhällets viktigaste pelare kring unga. Här ägnar våra barn ofta mer tid på dagen än någon annanstans. Vill man på riktigt vara en del av ungas vardagsliv är skolan en fantastisk möjlighet. Utifrån övertygelsen att alla kan och vill utvecklas erbjuder Fryshusets skolor en mötesplats för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar.

Fryshusets skolor drivs utifrån vår värdegrund. Vi har en stark tro på att elevernas egen passion och drivkraft är en viktig nyckel till motivation. I grundskolorna och på gymnasiet utövar alla elever ett passionerat intresse ett antal timmar i veckan, i folkhögskolan är det passionen för att ta sig vidare till studier eller arbete som är drivande och på Danscenter är det passionen för dans och drömmen om ett arbete inom branschen som är gemensamt för eleverna.

Något mer än bara en skola

Fryshusets långsiktiga mål är att skapa mötesplatser med skola på alla platser där det är möjligt. Vi ser styrkan i att skolan finns i ett större sammanhang som är något mer än bara skola. Vi är övertygade om att våra elevers utveckling gynnas av att möta fler vuxna med olika kompetenser och roller. Det vidgar deras perspektiv, skapar flera vuxenrelationer och i förlängningen bättre relationer i samhället.

Ett utmanande år för skolorna

Det har varit stora omställningar för Fryshusets skolor under 2020 med tanke på covid-19. För majoriteten av eleverna har omställningarna upplevts jobbiga. Även om det inte syns på resultatet så är det ansträngande att ställa om på detta sätt både för lärare och elever. Det har fungerat bättre än vi trodde men under hösten uttryckte

många elever att de ville vara i skolan och inte ha mer distansundervisning.

Undervisningen i grundskolorna har, som i vanliga fall, skett i skolan. Enda skillnaden är att vi har ändrat våra rutiner för att göra skolmiljön så smittskyddssäker som det gått med bland annat schemaändringar, färre elever i vissa lokaler samt tillgång till handsprit.

Fryshusets gymnasieskola har under året ställt om undervisningen flera gånger. Under stora delar av vårterminen bedrevs digital undervisning. Höstterminen inleddes med undervisning på plats för att i november gå över till delvis distansundervisning. Under de två sista veckorna bedrevs undervisning helt på distans. Elever på introduktionsprogrammet och särskolan har varit undantagna från distansundervisningen under hösten.

Fryshusets folkhögskola ställde om till digital undervisning till slutet av året. Danscenter bedrev sin undervisning på distans under två veckor under våren. Resterande del av året kunde undervisningen genomföras på ett smittskyddssäkert sätt. Turnén som danslinjen brukar genomföra ställdes in och avslutningsshowerna har genomförts utan publik.

Fryshuset gymnasiums systematiska kvalitetsarbete.

Fryshuset gymnasium genomför tre gånger per år mätningar av resultat för alla elever. Det samlas i en så kallad RIA-rapport och är en del av skolan systematiska kvalitetsarbete.

Årets betygsstatistik signalerar inte att distansundervisningen har resulterat i sämre betyg. Slutbetygen är betydligt bättre än prognostiserat innan distansundervisningen och betygsstatistiken har tydligt förbättrats på skolan sedan i fjol. Andelen F har minskat med 3 procentenheter sedan i fjol och med hela 9 procentenheter jämfört med året innan.

Viktiga nycklar vi haft med oss

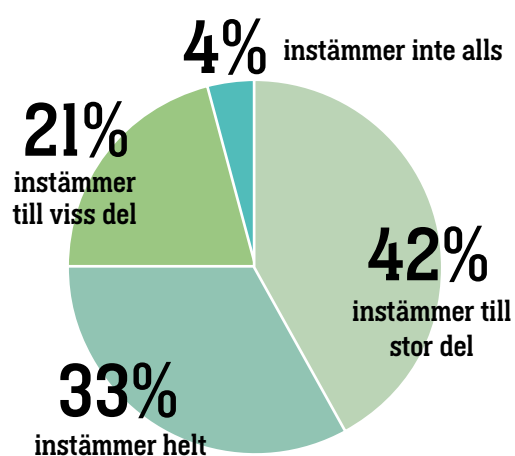
Extra fokus har lagts på att skapa tydliga och välstrukturerade uppgifter. Arbetslagen har haft ännu mer gemensam koll på hur eleverna faktiskt ligger till i olika kurser.

Distansundervisningen har varit gynnsam för flera elever som annars har svårt att fokusera i skolan, eller som har utmaningar med att komma till skolan, vilket lett till förbättrade resultat för dessa elever. Samtidigt har mycket fokus lagts på att de elever som inte har gynnats av att sitta hemma inte ska falla mellan stolarna, exempelvis genom kontinuerliga uppföljningar och diskussion i arbetslaget.

Distansundervisningen har inneburit att vi på allvar behövt se över undervisningen och verkligen jobba anpassat, både på grupp- och individnivå. Detta har gjort att undervisningen har varit tillgänglig för många och att vi i flera fall har ett betydligt bredare och mer varierat underlag än vanligt vid betygssättning.

Ökad studiero

Under hösten ser vi att studieron för eleverna har ökat från föregående år. 75 % av eleverna håller med helt eller till stor del om att de själva, kompisar, lärare och personal bidrar till skapandet av studiero på skolan och i klassrummet. Det är främst den egna insatsen och personalens insats som man skattar högt, medan klasskompisars insats för skapandet av studieron skattas lägst.



Några viktiga nycklar som vi arbetar med kring ökad studiero är:

- Lärarnärvaro i hemvisten.
- Skapandet av en hemvist som uppmuntrar till studier.
- Återkommande dialog med eleverna kring studiero.
- Riktade insatser som fokuserat på struktur och klassrumsklimat och tydligt uttryckta förväntningar kring studieron gentemot eleverna.
- Tydlighet i hur man startar lektionerna och vilket syftet med lektionen är.
- Arbetslagsgemensamma insatser i klasser med särskilda utmaningar kring studiero.

Fryshusets Folkhögskola

Fryshusets folkhögskola finns i Hammarby Sjöstad och i Nybro. Vi har engagerade lärare, små klasser och en öppen och trygg miljö. Man ska känna att man har en möjlighet att utöva sina passioner även på vår folkhögskola.

Folkhögskolan gör effektmätningar kontinuerligt. Till höger presenteras ett urval av effektfrågor som genomfördes på den allmänna kursen i juni 2020:

80%

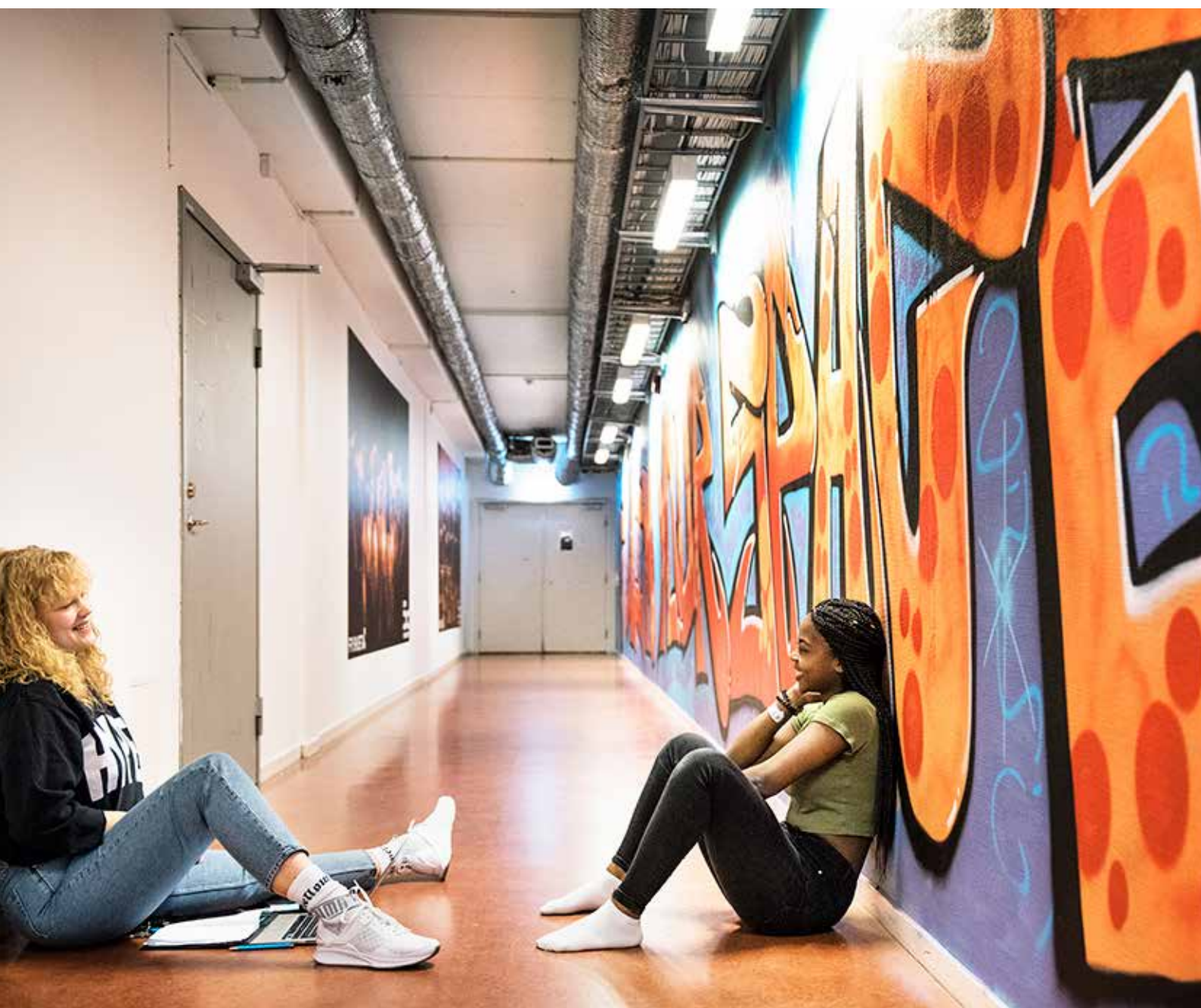
80% av deltagarna upplevde att de hade fått de kunskaper som de trodde att de skulle få.

77%

77 % av studenterna uppgav att de har fått ökat självförtroende på grund av studierna på Fryshusets Folkhögskola.

79%

79% uppgav att de har ökat sina möjligheter att studera vidare.



Framtidstro

I verksamhetsområdet Föredöme 6 framtidstro arbetar vi för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas. Vi ökar deras skyddsfaktorer och möjligheten för dem att påverka sin och andras framtid. Verksamheterna arbetar särskilt med att nå unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.

Vi förebygger utanförskap bland unga, bland annat genom att arbeta med närvarande och trovärdiga förebilder i utsatta områden och skapa positiva gemenskaper som bygger på ungas delaktighet i viktiga frågor.

Framtidstro under en pandemi

Vi vill skapa hopp i en tid då en pandemi begränsar och isolerar många unga som har stora behov av sammanhang och respit. En pandemi som även tydligare än någonsin blottar samhällets ojämlika förutsättningar och sköra skyddsnät som en kris blottlägger. Vi har under året mobiliserat och nått ut till unga som varit hemlösa och behövt tak över huvudet för att skydda sig mot pandemin. Vi har även erbjudit olika digitala sammanhang och samtal för att bryta isolering, svarat på frågor och gett råd för att stävja den psykiska ohälsa som så många unga upplevt ökat.

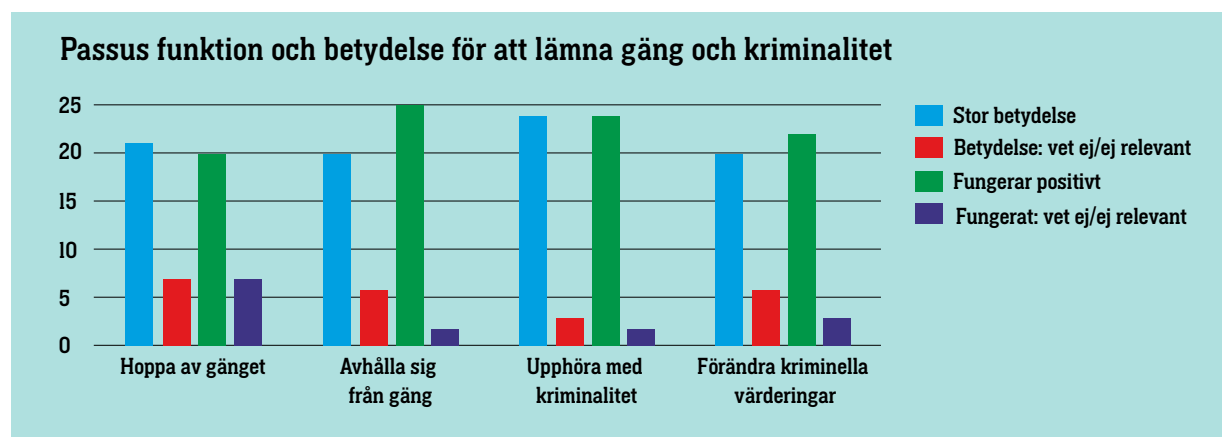
När unga inte fått sin lunch på skolan för att de behövt stanna hemma på grund av förkylningssymptom har många familjers ekonomi inte räckt till. Därför har vi delat ut tusentals mål mat till unga och deras familjer. Vi har även arbetat uppsökande för att nå de tjejer som vi vet är mer utsatta för våld när skolan och fritidssysselsättning ställts in och inte funnits som en skyddsfaktor. Därtill har våra avhopparverksamheter haft ett mycket stort inflöde av klienter.

Våra verksamheter har gjort sitt yttersta för att fortsatt möta målgruppen och ställa om till digitalt när det har krävts för att, i den mån det varit möjligt, fortsätta att vara en trygg punkt i ungas liv.

Avhopparverksamheten Passus

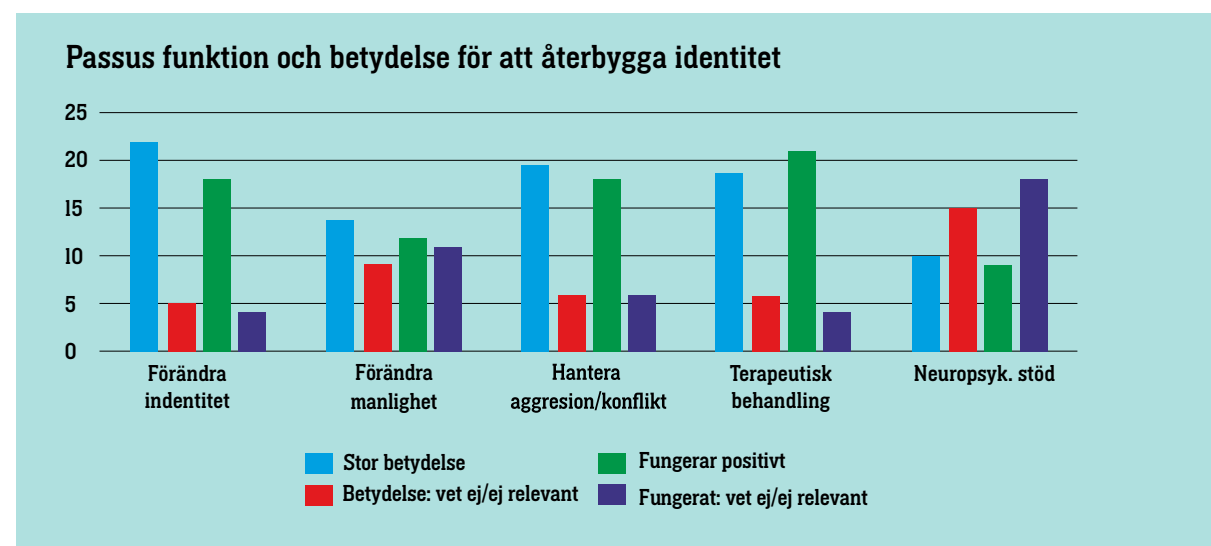
Fryshuset antar utmaningar som få andra aktörer i samhället vill ta sig an eller kan lösa. I verksamheterna Passus och Exit arbetar vi med avhopp från kriminella gäng och högerextrema miljöer. Under 2020 gjorde externa forskare en utvärdering av Passus verksamhet. Ett antal frågor rörde direkt processen om att lämna och sedan avhålla sig från gäng och kriminalitet.

I tabellen nedan redovisas de fyra dimensionerna: att hoppa av det aktuella gänget, att inte gå in i nya gängkonstellationer, att upphöra med kriminalitet och att förändra kriminella värderingar.



Att lämna gänget är en del av en lång förändringsresa. Efter att personen har tagit beslutet att delta i Passus program kan den konkreta processen ta vid, vilket nästan alltid innehåller en sökande utvecklingsfas där en ny identitet ska byggas upp.

Tabellen nedan visar på Passus funktion och betydelse för att skapa sig en ny identitet.



" - Jag har fortfarande mycket problem med tilliten. Men Passus har ju bevisat att de står bakom mig till hundra procent. De har ställt upp för mig varenda jävla gång. Som det har varit något. Alltså, det finns ingenting idag som jag tycker att de har gjort fel emot mig. Det finns ingenting tycker jag. "

Manlig klient i Passus

Vi behövs!

Projektet Vi behövs arbetar med att öka ungas intresse för krisberedskap och deras förutsättningar att ta större plats i Sveriges fredsarbete. Projektet ska bidra till att unga ser sig själva som en resurs för att stärka och trygga samhället och att även samhället ser dem på detta vis. Detta går i linje med FN:s resolution 2250 om unga, fred och säkerhet och de globala målen, som tydligt säger att unga ska involveras i att skapa inkluderande och fredliga samhällen. Vi behövs är ett samarbete mellan Fryshuset och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB).

Omställning i verksamheten

Under våren ställdes en stor del av verksamheten om på grund av Folkhälsomyndighetens restriktioner kopplat till pandemin. Deltagarna fick, istället för vad som tidigare var

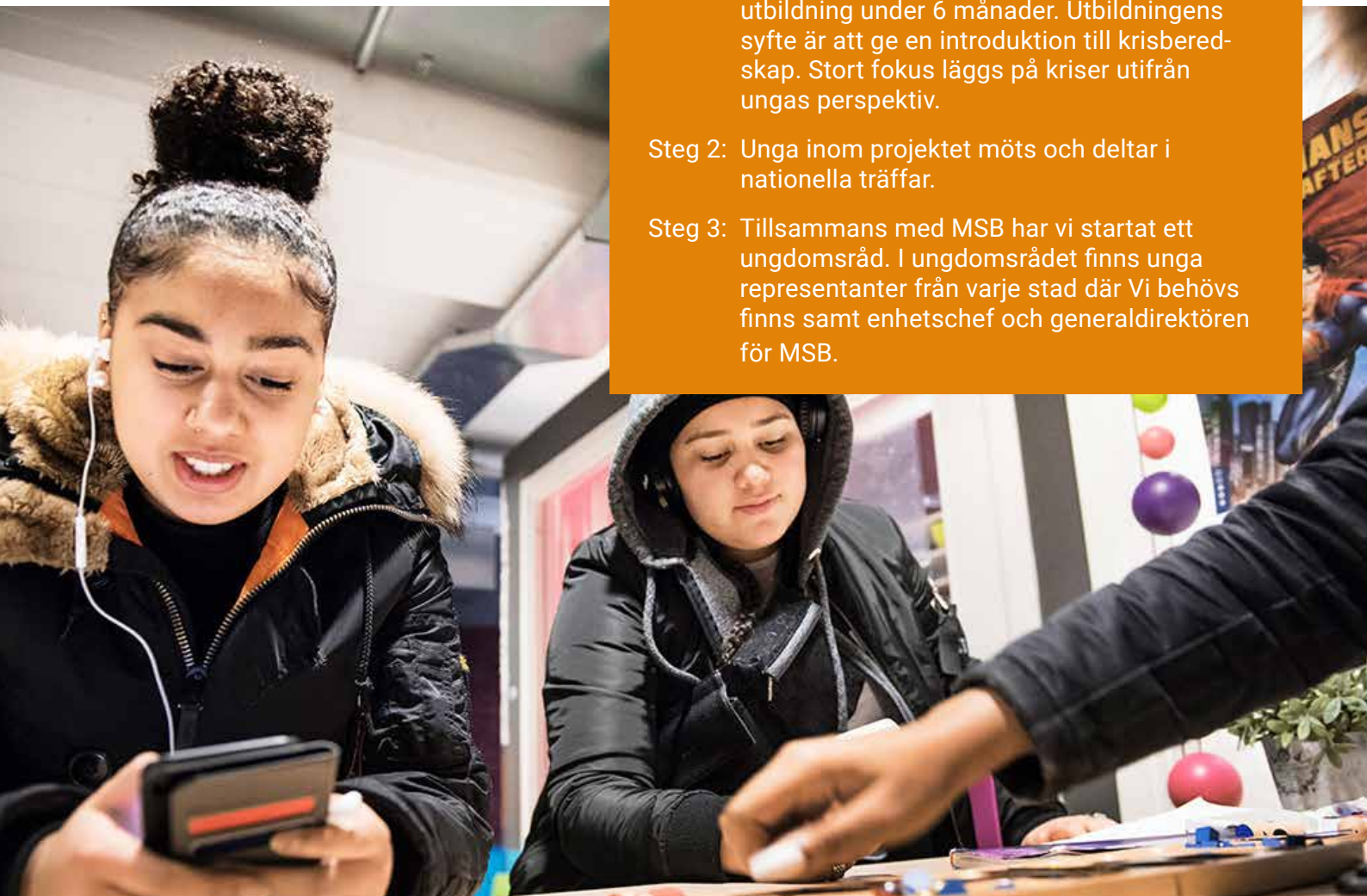
planerat, vara med och analysera behov och utmaning utifrån den rådande situationen. De såg bland annat ett stort behov av ökad information i de områden där de bor. De identifierade också att det fanns problem med konspirationsteorier och språkbrister i kombination med generaliserade förklaringar till varför smittspridning var högre i vissa områden. Deltagarna i Vi behövs tog ansvar och engagerade sig i detta genom att själva vara ute i dessa områden och sprida information till allmänheten om Covid -19.

Under 2020 har drygt 50 unga genomgått utbildningen och är deltagare i Vi behövs. Genom möten och aktiviteter har projektet mött cirka 400 unika unga.

Vi behövs är ett samarbete mellan Fryshuset och Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB).

Vi behövs har byggts upp i tre steg:

- Steg 1: Alla unga som deltar har genomgått en lokal utbildning under 6 månader. Utbildningens syfte är att ge en introduktion till krisberedskap. Stort fokus läggs på kriser utifrån ungas perspektiv.
- Steg 2: Unga inom projektet möts och deltar i nationella träffar.
- Steg 3: Tillsammans med MSB har vi startat ett ungdomsråd. I ungdomsrådet finns unga representanter från varje stad där Vi behövs finns samt enhetschef och generaldirektören för MSB.



Så här arbetar Fryshuset

Som organisation har Fryshuset utvecklat ett internt arbetssätt för att systematiskt ta lärdom av varandra och på så sätt förbättra vårt arbete. Dels genom att dela upp verksamheterna i olika kunskapsområden där ansvariga träffas, tar lärdom av, identifierar behov och delar kunskap med varandra. Dels genom att ansvariga för de olika mötesplatserna träffas kontinuerligt under året och vidareutbildas, delar erfarenheter, motgångar och framgångar med varandra för att hela tiden skapa förutsättningar för att uppnå våra mål.

Fryshuset har ett 60-tal verksamheter och skolor på ett antal orter i Sverige samt i Nederländerna, Norge, Brasilien och Senegal. Genom åren har vi kontinuerligt arbetat med att utveckla sätt att mäta resultatet av våra verksamheter, något som ibland kan vara en utmaning då det ofta handlar om långsiktiga och svårsmätbara samhällseffekter.

Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, intervjuetoder utarbetade tillsammans med olika partners, uppföljningssamtal och dylikt. Därigenom får vi en uppfattning om hur deras livssituation förändras genom våra verksamheter. Fryshuset följer dessutom upp mål och verksamhetsplaner, tillväxt och utveckling, antal anställda och volontärer, hur många unga vi når, antal nya platser vi etablerar verksamhet på, resurser och finansiering.

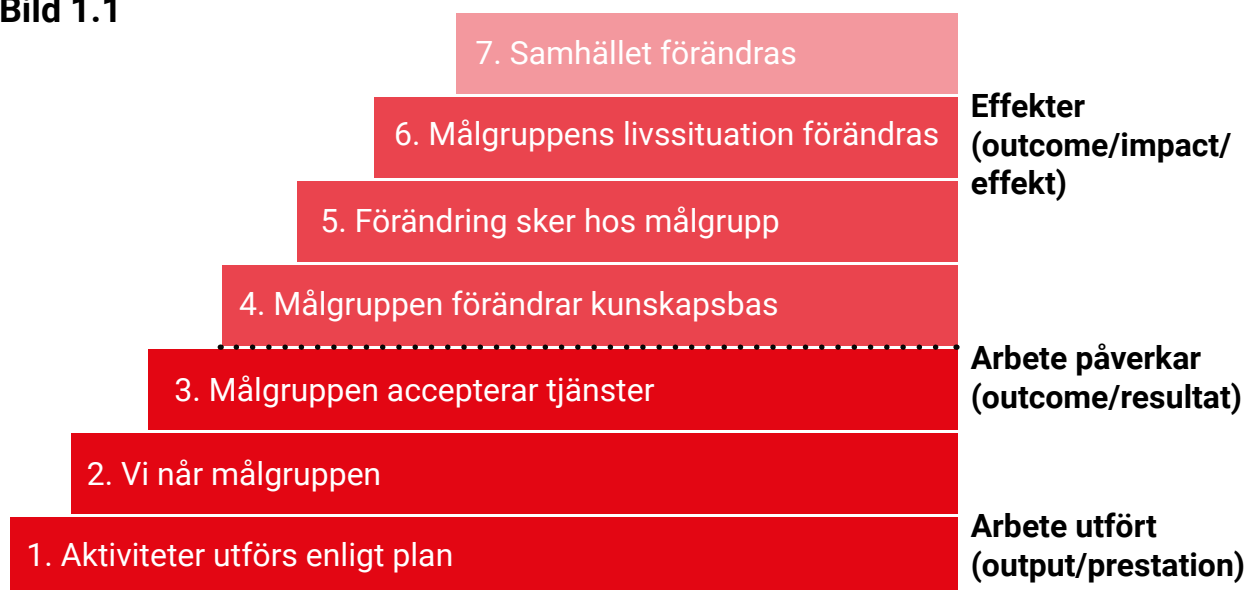
Förändringsteorin beskriver sambandet mellan aktiviteter och det utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter. En utgångs-

punkt inom effektmätning är att förstå hur man kan mäta den långsiktiga förändringen, vilket innebär att det är först när man har kartlagt problemet och dess bakomliggande orsaker, som man kan definiera den förändring man vill uppnå och för vem – i syfte att skapa hållbar förändring över tid.

En beskrivande trappa – resultattrappan – handlar i korthet om en individs förflyttning (se bild 1.1). Trappan beskriver hur en verksamhet arbetar med målgruppens förflyttning, som ett sätt att bedöma var målgruppen befinner sig och hur förändringen sker långsiktigt.

Utifrån resultattrappan arbetar Fryshuset löpande med att skapa förutsättningar för att fler av våra verksamheter själva ska kunna kartlägga målgruppers förflyttning utifrån förändringsteorin (se bild 1.2) och därigenom kunna uppnå bättre resultat, effektivisera arbetet, samt utveckla och förbättra verksamheten utifrån målgruppens behov.

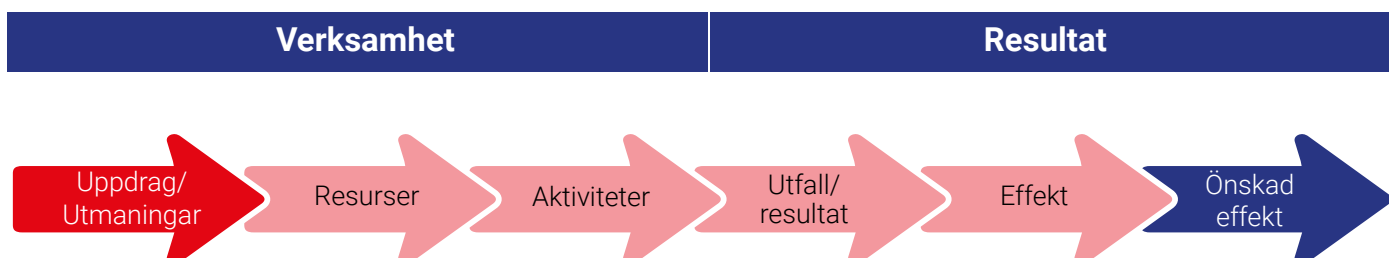
Bild 1.1



Result ladder. Adapted from the Kursbuch Wirkung (Results Course Book) p.5, www.kurshbuch-wirkung.de, PHINEO gAG 2013

Bild 1.2

Fryshusets verksamhetsplanering, utveckling och uppföljning utifrån förändringsteorin



Lärdomar

Några lärdomar utifrån vårt arbete med effektmätning och rapportering är dels vikten av kontinuerlig utbildning för att bygga förståelse och motivation så att verksamheten kan utvecklas genom att vi lyssnar på unga, dels betydelsen av att definiera och konkretisera effektmålen. I en organisation med en bredd av verksamheter har vi också sett att varje verksamhet behöver ha sina effektmål och sitt tidsperspektiv och att dessa inte nödvändigtvis kan aggregeras till en effekt för helheten.

Det här har vi åstadkommit under 2020

Fryshusets hållning under hela pandemin har varit att hålla öppet för unga. Därför har 2020 handlat mycket om att ställa om verksamheter och skapa kreativa lösningar för att kunna skapa positiva sammanhang under säkra former.

I april ändrade Fryshuset de kortsiktiga strategiska målen för 2020 för att anpassa dem efter den rådande situationen. De tre mål som sattes upp var:

- **Minska social oro**
- **Främja ungas psykiska hälsa**
- **Hjälpa unga att få sommarjobb/jobbb.**

Interna anpassningar:

Fryshuset har från mars haft en krisledningsgrupp aktiverad genom hela året med täta avstämningar. Vi har också haft frekventa möten med både chefer och alla anställda.

De som arbetat direkt med målgrupp har varit på sina arbetsplatser medan medarbetare med tjänster av annat slag har arbetat hemifrån i den mån det varit möjligt. Uppskattningsvis har ca 25% arbetat hemma under året. Väsentligt färre resor har gjorts och Fryshuset har haft stor utveckling i att använda digitala möten.



Nedan följer ett axplock av vad våra verksamheter runt om i landet åstadkommit under året som gått.

SMÅLAND/ÖLAND – Fryshusets Folkhögskola startade under hösten 2020 en ny inriktning- Grön näring. Regionen behöver mer arbetskraft inom området och tanken är att unga med en lite kortare grundutbildning kan få möjlighet till arbete.

ANDERS CARLBERGS MINNESPRIS – Pristagare år 2020 var: Jason Diakité – artist, författare och människorättskämpe, Deqa Abukar och Amal Said – entreprenörer, Ibbi Chune Jogestränd – fritidsledare, DJ och modell och postumt Gösta Vestlund (1913 – 2020) – författare och folkbildare.

TEATER FRYSHUSET - Den dokumentära föreställningen *Om jag säger något blir det bara värre...* med Teater Fryshuset hade premiär. Den erbjuder en unik inblick i ungas digitala samtid och livet online. Föreställningen görs i samarbete med Prins Carl Philips och Prinsessan Sofias Stiftelse.

EXIT - Under 2020 gjorde EXIT extra satsningar på anhängarstöd, framförallt i Stockholmsområdet. Detta för att ytterligare stärka möjligheterna för unga att lämna radikaliserade grupper.

HUSBY - Under hösten skedde många skjutningar vilket resulterat i stor oro för unga i hela Järvaområdet. Fryshuset satte in extra säkerhetsåtgärder för våra unga och anställda. Den allvarliga situationen i området bidrog till omfattande störningar i verksamheterna under hela hösten med minskade möjligheter för unga att vara i både öppna verksamheter och olika aktivitetsgrupper.

FRYSHUSET BASKET – Säsongen 2020 började Fryshuset Basket spela i svenska basketligan. Det är första gången som Fryshuset basket som lag är uppe i högsta ligan.

UNGA FREDSBYGGARE - Konferensen *Den första som såg mig var en gängledare* anordnades av Unga Fredsbyggare med 390 deltagare. Slutsatserna från konferensen utmynnade i en rapport och ett policyförslag. Verksamheten gjorde även filmen *Vårt Sverige* där unga får möta Morgan Johansson och prata om fred i Sverige.

UNGDOMAR.SE – Rapporten *Mitt uppkopplade liv* släpptes av ungdomar.se i samarbete med Samsung. Rapporten handlar om vad unga tycker om att vara uppkopplade, tid på nätet och hur livet skulle kunna bli bättre online.

Matlådor

Vi har under året delat ut mer än 41 000 matlådor till människor som behövt det. 4000 matlådor har delats ut till skolelever på gymnasiet som under våren bedrev stor del av undervisningen på distans.

Under hösten, då distansundervisning bedrevs under en kortare period, packades cirka 14 500 matlådor till hälften av alla elever som intogs i deras hemvister. Anledningen var att kunna säkerhetsställa att det kunde hållas tillräckligt med distans i skolmatsalen.

Fryshuset har med hjälp av Kungsleden kunnat dela ut 1350 matlådor till medlemmar inom verksamheten Barn till Ensamma mammor i Stockholm. I Göteborg delades det ut 3200 matlådor tack vare Wallenstam AB i Göteborg. I Husby delades det ut cirka 7000 matlådor med stöd av ICA Stiftelsen och Radiohjälpen.

Fryshuset i Malmö har kunnat dela ut 13 000 matlådor till unga vuxna med Radiohjälpens stöd. Radiohjälpen har även bidragit till projektet HomeUs där Fryshuset har delat ut 3000 matlådor och gett ett 20-tal unga hemlösa tak över huvudet under 6 månader.

Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden. Vår främsta drivkraft är vår människosyn och den värdegrund som byggts kring den, där grunden är en tro på människan och att alla, med rätt stöd, kan resa sig och gå framåt. För att Fryshuset ska svara mot ungas behov, passioner och önsknings är respektfulla möten, goda relationer och ständig dialog en förutsättning. Behov hos Fryshusets främsta målgrupp - unga - är vad all verksamhet och aktivitet utgår ifrån.

2020 var ett år som inget annat och vi vet idag inte hur länge covid-19 kommer fortsätta inverka så direkt på olika verksamheter. Fryshusets förhållningssätt till pandemin är, liksom 2020, att hålla öppet så mycket det går samtidigt som vi följer Folkhälsomyndigheten och regeringens rekommendationer. Förhoppningen är att vaccinationerna får sådan effekt att huvuddelen av Fryshusets verksamheter efter sommaren 2021 kan hålla öppet som innan pandemin. Utifrån detta tror vi verksamheten stabiliserar sig och bibehåller eller gör en ökning i omfattning som innan pandemin. Vi fortsätter också arbetet med att nå fler unga genom att öppna fler mötesplatser.

2021 är huvudfokus att främja social trygghet, hälsa och möjligheter för ungas sysselsättning. Dessa tre fokusområden utkristalliseras redan i april 2020 då det blev uppenbart vilka effekter pandemin skulle få på ungas liv. Isolering, svårigheter att ta till sig studier på distans, inkomstbrist och bristande stimulans i form av kultur, nöje, idrott med mera sätter många spår på unga och skapar också ökad risk för spänningar och social oro i samhället. Att fortsätta skapa positiva sammanhang med goda vuxna förebilder som ger unga hopp är viktigare än på mycket länge.

Många barn och unga drabbas av de ekonomiska konsekvenserna som följer med pandemin. Därför kommer fokusområdet om ungas sysselsättning innebära praktiskt och konkret stöd för att unga ska få arbete.

Vi kommer även fortsättningsvis ha fokus på ungas klimatengagemang och delaktighet. 2021 har Sverige tema "Demokrati 100 år". Fryshuset kommer därför 2021 engagera sig extra för att arbeta med ungas delaktighet. Ytterligare ett fokus är digitalisering. Fryshuset, och samhället i stort, har tagit ett stort kunskapssteg kring användande av digitala verktyg och vi planerar en satsning på det Digitala Fryshuset där vi möter allt fler unga digitalt, utöver all vår fysiska verksamhet.

**“Vi gör det möjligt för unga
att genom sina passioner
förändra världen.”**



FRYSHUSET