

EFFEKTRAPPORT 2019



Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset arbetar för att öka ungas inflytande i samhället och för en mer trygg och givande miljö att växa i. Vi vill ge unga uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap, självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft. Vi vill att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar eftersom vi är övertygade om att det bidrar till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya, innovativa lösningar på de samhällsutmaningar som är aktuella idag.

Vi arbetar för att stärka ungas kunskaper om samhället och olika kulturer. Vi ger dem stöd och kunskap i den demokratiska processen för att de ska känna att de är en viktig del av samhället, som de dessutom kan medverka i och påverka. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden. Det är Fryshusets främsta insats för en långsiktig och hållbar samhällsutveckling.

Våra verksamheter är ofta ungdomsdrivna, där unga gör och vuxna möjliggör. Genom att involvera unga i flera och väsentliga processer ger vi dem verktyg och kunskap om hur de kan forma sin egen framtid. Ungdomsdrivna verksamheter bidrar också till att de är relevanta och attraktiva för vår målgrupp. Verksamheterna är ofta bryggor mellan unga och myndigheter, beslutsfattare eller andra vuxna.



Fryshusets organisatoriska sammenhang

Stiftelsen Fryshuset är en näringsdrivande stiftelse utan vinstintresse som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med ungdomar utifrån ungdomarnas egna behov och passionerade intressen. Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva aktivitetshus för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet. Att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling av unga människor genom gott ledarskap.

Vi skapar mötesplatser där unga syns, hörs och räknas. Fryshuset har fram till och med idag etablerat aktivitetshus av olika omfattning i Malmö, Nybro, Göteborg, Skärholmen, Hammarby Sjöstad, Husby, Torsås, Östra Göinge och Borlänge.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela förändringsprocesser, från att komma med idéer till att få förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och modeller som används för att nå önskade effekter.

Fryshuset samarbetar med ett stort antal privata företag, offentliga institutioner, myndigheter, stiftelser och andra aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser.

Vår vision/mission

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!

Vårt uppdrag

Vi lyssnar och bygger relationer med unga. Vi utgår från deras passioner och skapar gemenskaper där unga hörs, räknas och utvecklas. Det stärker deras självkänsla.

Vi arbetar för att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar.

Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i eller riskerar att hamna i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.

Vi ger unga verktyg att själva ta makten över sin framtid genom att ta tillvara på



Foto: Christine Leuheusen

sin inre kraft och motivation.

Vi lyssnar in vad som händer och är snabba på att agera. Vi ser möjligheter där andra ser problem.

Vi är tillräckligt modiga för att våga skapa förändringar, om och om igen...

Vår kunskap

Vi är en kunskapsorganisation som skapar möten och mötesplatser och som i huvudsak har sin verksamhet i Sverige men som kan verka överallt.

Vi skapar hållbarhet genom vårt kunskapsbaserade arbete. Fokus ligger på tydliga processer, bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, lyssna in det som händer i samhället för att ständigt vara relevanta och utvecklas, vara lyhörda för att snabbt kunna korrigera och förbättra och - inte minst - dela och dokumentera det som fungerar.

Våra resurser

Fryshusets främsta resurser är alla medarbetare och unga, finansiärer och sponsorer som på olika sätt bidrar till Fryshuset.

Vi skapar kompetens och kraft genom att:

Anställa och engagera unga som utvecklar verksamheten.

Utgå från ungas idéer och engagemang och låta Fryshuset drivas och formas av ungas behov och passioner.

Engagera förebilder som delar bakgrund och erfarenhet med unga i våra verksamheter och själva är eller har varit i verksamheterna.

Anställa och sammanlänka människor med olika bakgrund, perspektiv och kunskap

Så uppnår Fryshuset sina mål

För att uppnå organisationens långsiktiga mål har Fryshuset utvecklat fem strategiska mål som hjälper oss att styra framåt, samtidigt tycker vi det är viktigt att lyssna på vad som händer i samhället och kunna agera direkt. Genom att arbeta nära målgruppen runt om i de orter där vi har mötesplatser, Fryshus och andra verksamheter får vi regelbunden feedback på det vi gör. Fryshuset arbetar kontinuerligt med att ta fram och testa nya metoder för att tydligare kunna mäta och uppvisa verksamheternas resultat gentemot de strategiska målen.

Mål: Unga

Nå och verka med fler unga i hela Sverige och utanför Sverige.

Mål: Utveckling

Skapa fler mötesplatser och nya metoder, verktyg och verksamheter för att möta nya möjligheter och utmaningar för unga.

Mål: Interna processer

Utveckla kompetens, ledarskap och arbetssätt som möjliggör att Fryshuset kan finnas på många platser i och utanför Sverige.

Mål: Omvärld

Vi är relevanta, i framkant, äger unik kompetens och är bland de främsta inom det vi gör.

Mål: Ekonomi

Stabilitet och ökad omsättning. Skapa självfinansierad verksamhet, det vill säga verksamheter där finansieringsmodellen är inbyggd som en del av konceptets/verksamhetens idé.



Fryshusets kapacitet och kunskap

Sedan uppstart 1984 har Fryshusets resurser, kapacitet och kunskap utvecklats i takt med de behov och önskemål som vuxit fram hos unga runt om i landet. Där det funnits en önskan om samarbete har vi utvecklat nya sätt att hitta lösningar och samarbeten, ofta sektorsövergripande sådana. Under 2019 hade Fryshuset över 60 olika verksamheter och fyra skolor med 470 anställda och 152 volontärer, på fler än nio orter i Sverige. Nedan beskriver vi hur vi delat in våra verksamheter i fyra kunskapsområden, var och en med särskild kapacitet och kunskap för att nå sina uppsatta målsättningar.

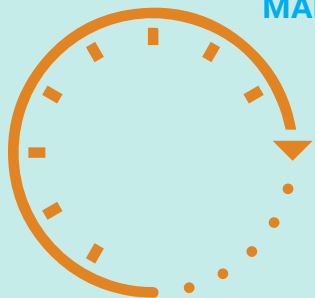
Våra fyra kunskapsområden:

- Arbete & entreprenörskap
 - Ungdomskultur
 - Skola
 - Föredöme & framtidstro
- Vi träffar 13 000 unika unga i våra verksamheter varje månad*
 - Ungdomar.se har i snitt 144 000 besökare per månad på siten.
 - Vi har 350 000 målgruppstimmar per månad*
 - Vi möter elever i snitt 118 000 timmar per månad genom våra skolor.
 - Under 2019 hade Fryshuset ca 800 besök från 70 olika länder

* Fryshusgruppen, inkl föreningarna KFUM Fryshuset Basket och KFUM Fryshuset Fritid.

350 000

MÅLGRUPPSTIMMAR
VARJE MÅNAD



VI HADE

800

BESÖKARE FRÅN

70

OLIKA LÄNDER
UNDER 2019

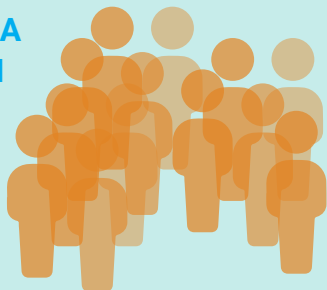
118 000

TIMMAR MED ELEVER
VARJE MÅNAD



13 000

UNIKA UNGA
I MÅNADEN



144 000

DIGITALA BESÖKARE I
MÅNADEN



Ge unga konkreta alternativ

Inom verksamhetsområdet Arbete & entreprenörskap är syftet dels att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden, med särskilt fokus på unga riskgrupper, och dels att ge unga möjligheter till konkreta och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet.

Fryshuset arbetar för att stärka ungas förståelse för arbetsmarknadens och näringslivets villkor och vice versa.

Många av våra verksamheter, som exempelvis Stöd och matchning, Powerhouse, Etableringskurser, Lös Det 2.0 och Skolköket samverkar aktivt med näringsliv och myndigheter.

Fler av våra verksamheter fokuserar på att fånga upp unga som står längst bort från arbetsmarknaden genom uppsökande verksamhet. Vi finns på de arenor där målgruppen befinner sig, skapar relation till de unga och ger dem inspiration och kunskap.

Unga gör, vuxna möjliggör

Unga är i våra aktiviteter ofta involverade i hela processen, från att komma på en idé till att genomföra den. Vuxna har roller som handledare, beslutsfattare och andra typer av möjliggörare. På så sätt tas ungas driv och kompetenser tillvara och det ökar deras inflytande över att skapa sig sysselsättning.

Projekt Tillväxt

Fryshuset har sedan hösten 2018 arbetat med projektet Tillväxt i tre städer. Syftet är att skapa tillväxt i socialt utsatta områden genom att ge unga kunskap och verktyg till att genomföra aktiviteter som bidrar till erfarenheter de kan sätta på sitt CV, samt timanställningar.

Inom projektet Tillväxt har 2019 166 unga ledare planerat och genomfört aktiviteter som nått ut till närmare 5500 unga och resulterat i 90 timanställningar.

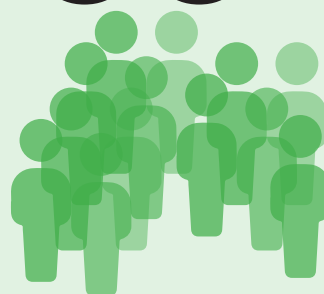
166

UNGA LEDARE



5500

DELTAGARE



90

TIMANSTÄLL-
NINGAR



67

UNGA
ANSTÄLLDA



Skolköket i Husby

Skolköket skapar sysselsättning för unga inom matproduktion och catering. Ett viktigt syfte är också att arbeta för minskat matsvinn genom att exempelvis ta emot osåld frukt från den lokala butiken och omvandla det till juice som säljs i butiken.

Under 2019 har 67 ungdomar arbetat inom verksamheten Skolköket.

En meningsfull fritid

Verksamhetsområdet Ungdomskultur innefattar olika typer av fritids-, idrotts- och kulturverksamheter. Vi ger unga en meningsfull fritid som både ger en bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling.

Fryshuset har både organiserade och öppna verksamheter. De organiserade verksamheterna är aktiviteter där deltagarna behöver anmäla sig för att vara med och där de deltar regelbundet. Exempelvis Danscenters kvällsklasser, Motorburen ungdom, aktiviteter för unga i asyl, lovverksamheten Lovely Days och kampsportverksamheten Frysbox. De öppna verksamheterna är mötesplatser och fritidsverksamheter som exempelvis 2:a Hemmet i Skärholmen, Chillrummet i Göteborg och Fryschillet i Borlänge och Torsås. Här kan unga träffas, umgås och aktivera sig på sina egna villkor.

Verksamheterna kombinerar ofta passion (fritidsaktivitet) med dialog. När ungas passion står i fokus samtidigt som vi främjar möten och dialog mellan unga med olika bakgrund ökar förståelse för alla människors lika värde.

Tillgängligt för alla oavsett ekonomiska förutsättningar

Barn och ungas möjlighet att utöva en passion ska inte styras av ekonomiska förutsättningar. Det är en viktig del i arbetet för ett mer jämlikt samhälle, därför är många aktiviteter gratis eller har låga priser. Vi vill att unga i våra verksamheter ska få möjlighet att bli sedda och vara i positiva och kreativa gemenskaper som bygger på lusten att delta.

För unga av unga

Vi stöttar ungt ledarskap och erbjuder unga jobb som ledare åt andra unga. Genom att unga själva är medskapande i verksamheterna säkerställer vi att vi alltid är relevanta för målgruppen.

“Jag har fått lära mig vad respekt är,
att ha tålamod och jag har även fått
testa på massor med olika saker.”

Ungdom som deltar i verksamheten
Chillrummet i Göteborg

2130

DELTAGARE



7300

MÅLGRUPPS-
TIMMAR



5

PLATSER



Street Pep

Street Pep är en mobil aktivitetsfestival för barn och unga som arrangeras i olika stadsdelar. Festivalen erbjuder allt från streetbasket till dans och musik. Målet är att unga som deltar ska hitta sin passion och få en mer aktiv vardag.

Street Pep hade 2130 deltagare och 7300 aktivitetstimmar på fem olika platser 2019

Skolorna ska vara platser där eleverna väljer att vara

FRYSHUSET GYMNASIET



897
ELEVER

DANSCENTERS YRKESDANS-
UTBILDNING



27
ELEVER

FRYSHUSET GRUNDSKOLA VÄSTRA



42
ELEVER

296
ELEVER

FRYSHUSET GRUNDSKOLA



FRYSHUSET FOLKHÖGSKOLA



600
DELTAGARE

“Min tid på Fryshusets grundskola har verkligen betytt jättemycket för mig som person men även socialt. Den har förändrat mitt liv och gett mig erfarenheter jag kommer bära med för resten av mitt liv.”

Rut, elev på Fryshusets grundskola

Skolan är en av samhällets viktigaste pelare kring unga. Här ägnar våra barn ofta mer tid på dagen än någon annanstans. Vill man på riktigt vara en del av ungas vardagsliv är skolan en fantastisk möjlighet. Utifrån övertygelsen att alla kan och vill utvecklas erbjuder Fryshusets skolor en mötesplats för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar.

Fryshusets skolor drivs utifrån vår värdegrund. Vi har en stark tro på att elevernas egen passion och drivkraft är en viktig nyckel till motivation. I grundskolorna och på gymnasiet utövar alla elever ett passionerat intresse ett antal timmar i veckan, i folkhögskolan är det passionen för att ta sig vidare till studier eller arbete som är drivande och på Danscenter är det passionen för dans och drömmen om ett arbete inom branschen som är gemensamt för eleverna.

Ett nära samarbete mellan hem och skola

Vi anser att ett bra samarbete mellan skola och vårdnadshavare ökar elevens förutsättningar till att utvecklas. På Fryshuset grundskola i Hammarby Sjöstad medverkar varje vårdnadshavare i ett antal sammankomster som utgår från

föräldrautbildningen "Att leda unga tillsammans". Träffarna har olika teman, exempelvis kommunikation och konfliktlösning. Vid några tillfällen är de unga med och bidrar med sina perspektiv. Syftet är att skapa relation, samsyn och samarbete mellan skola, elev och vårdnadshavare.

Något mer än bara en skola

Fryshusets långsiktiga mål är att skapa mötesplatser med skola på alla platser där det är möjligt. Vi ser styrkan i att skolan finns i ett större sammanhang som är något mer än bara skola. Vi är övertygande om att våra elevers utveckling gynnas av att ha andra vuxna än skolpersonal omkring sig. Det vidgar deras perspektiv, skapar flera vuxenrelationer och i förlängningen bättre relationer i samhället.

Framtidstro i en tid av ökade motsättningar

I verksamhetsområdet Föredöme & framtidstro arbetar vi för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas. Verksamheterna arbetar särskilt med att nå unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.

Vi vill skapa framtidstro i en tid av ökade motsättningar och göra det möjligt för alla unga att synas och stärkas oavsett könsidentitet, etnicitet, funktionsvariation, religiös bakgrund eller sexuell identitet. Till exempel Backa som lyfter och stärker ungas röster och utbildar inom normkritik och Tillsammans för Sverige som skapar dialog mellan unga med olika religiösa och kulturella bakgrunder i syfte att motverka polarisering.

Positiva och inkluderande gemenskaper

Vi förebygger utanförskap bland unga, bland annat genom att arbeta med närvarande och trovärdiga förebilder i utsatta områden och skapa positiva gemenskaper som bygger på ungas delaktighet i viktiga frågor.

Fryshuset antar utmaningar som få andra aktörer i samhället vill ta sig an eller kan lösa. I verksamheterna Passus och Exit arbetar vi med avhopp från kriminella gäng och högerextrema miljöer.

Vi skapar opinion

En viktig del av vårt arbete är sprida våra kunskaper och erfarenheter till beslutsfattare för att skapa ett klimat där alla unga får förutsättningar att utvecklas i en

positiv riktning. Institutet för demokrati och dialog (IDEDI) är en viktig koppling mellan praktisk kunskap, myndigheter och forskning. Under 2019 arrangerade IDEDI flera konferenser på teman som Trygghet genom inkludering med deltagare från polis, skola, myndigheter och civilsamhället.

Mpower

Mpower är ett utbildningsprogram för unga som vill arbeta för att skapa ett tryggare samhälle. De utvecklar starka individer som tar eget ansvar för samhället och i krissituationer för att skapa social hållbarhet.

Jag vet hur jag ska agera vid olika typer av krissituationer

Innan utbildningen:

23% anser att det stämmer helt eller nästan helt



Efter utbildningen

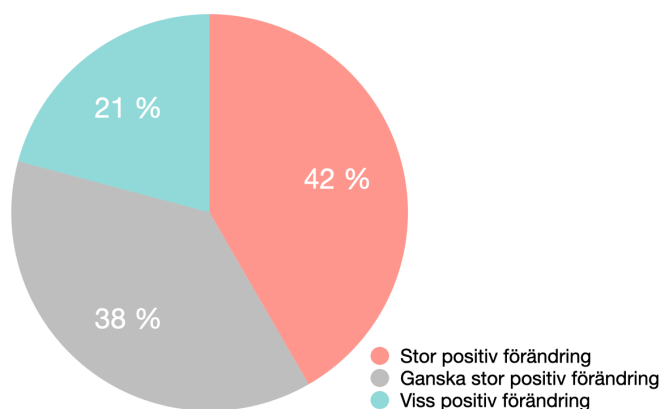
75% anser att det stämmer helt eller nästan helt



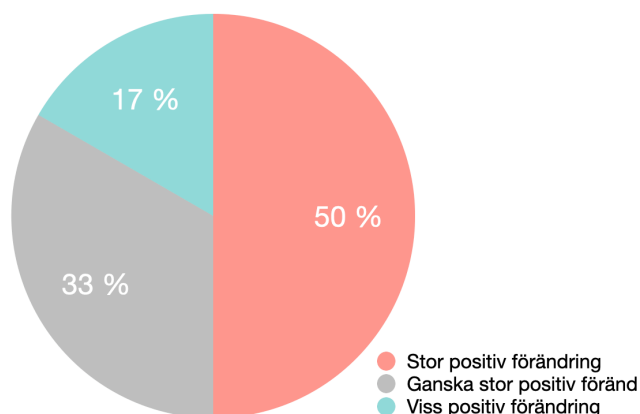
Elektra i Göteborg

Elektra stöttar unga som är utsatta för hedersproblematik och arbetar med utbildning och attitydpåverkande åtgärder. Under våren 2019 genomfördes en enkät, baserad på resultatattrappan (se s.18), som skickades ut till 35 deltagare som genomgått eller går Elektas utbildning 2018/19. 24 av dessa svarade.

Jag har fått verktyg att påverka min och/eller andras personers situation, som begränsas av hedersnormer.



Jag vet hur jag tar tillvara mina rättigheter. Jag vet vart jag ska vända mig när jag behöver hjälp.

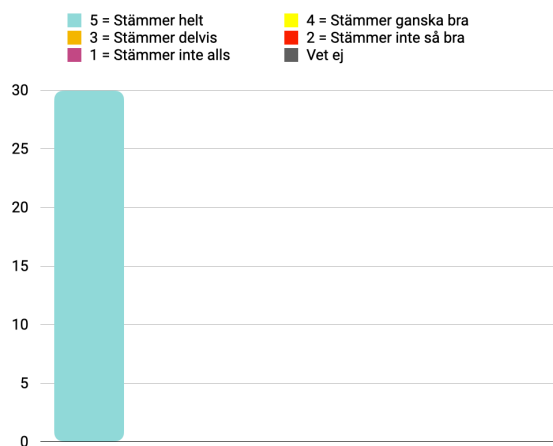


Mobila Teamet i Östberga

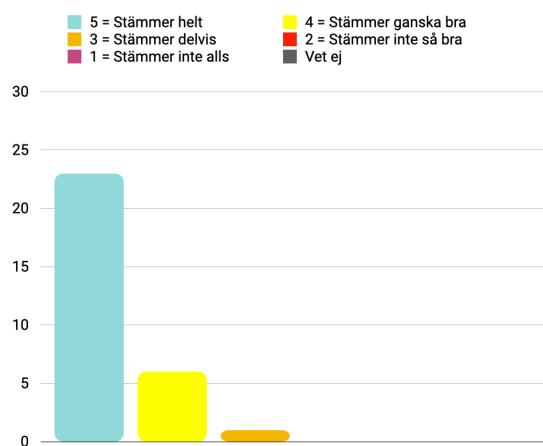
Fryshuset i Östberga är en mobil mötesplats som möter unga där unga är och jobbar för en ökad trygghet, inkludering och aktivitering i området. Målet med insatserna är att Östberga ska bli en trygg och attraktiv plats för unga samt att öka framtidstron i området.

Nedan presenteras två av resultaten från en enkätundersökning som genomfördes bland unga i Östberga i åldrarna 12-30 år.

Jag upplever att Östberga har utvecklats positivt sedan Fryshusets mobila teams arbete började



Genom Fryshuset har jag fått verktyg att påverka min egen framtid



Så här arbetar Fryshuset

Som organisation har Fryshuset utvecklat ett internt arbetssätt för att systematiskt ta lärdom av varandra och på så sätt förbättra vårt arbete. Dels genom att dela upp verksamheterna i olika kunskapsområden där ansvariga träffas, tar lärdom av, identifierar behov och delar kunskap med varandra, och dels genom att ansvariga för de olika mötesplatserna träffas kontinuerligt under året och vidareutbildas, delar erfarenheter, motgångar och framgångar med varandra för att hela tiden skapa förutsättningar för att uppnå våra mål.

Fryshuset har ett 60-tal verksamheter och skolor på ett antal orter i Sverige samt i Nederländerna, Norge, Brasilien och Senegal. Genom åren har vi kontinuerligt arbetat med att utveckla sätt att mäta resultatet av våra verksamheter, något som ibland kan vara en utmaning då det ofta handlar om långsiktiga, svåråtkämpliga samhällseffekter. Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom enkäter, intervjuer, utvärderade tillämpningar med olika partners, uppföljningssamtal och dylikt. Därigenom får vi en uppfattning om hur deras livssituation förändras genom våra verksamheter.

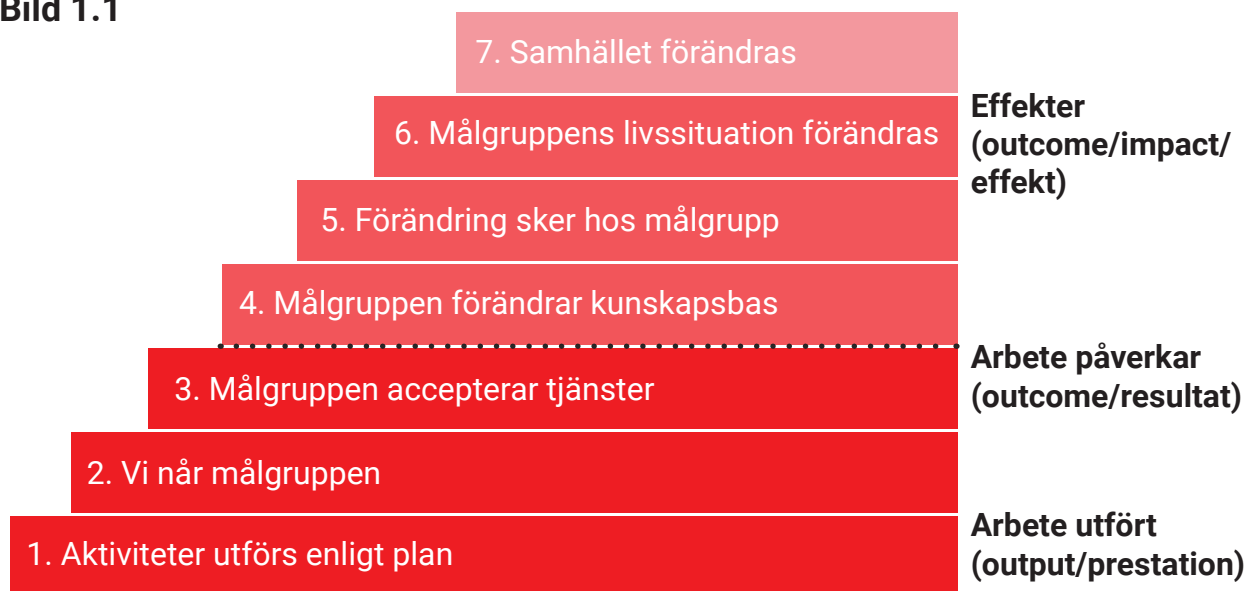
Fryshuset följer dessutom upp varje verksamhets tillväxt och utveckling, antal anställda och volontärer, hur många unga vi når, antal nya platser vi etablerar verksamhet på, resurser och finansiering.

Fryshuset har över tid gjort en egen förflyttning av sitt arbete med effektmätning, från renodlad aktivitetsmätning till vårt nuvarande arbete med förändringsteorin som bas för analyser av social förändring hos målgrupp. Förändringsteorin beskriver sambandet mellan aktiviteter och det utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter. En utgångspunkt inom effektmätning är att förstå hur man kan mäta den långsiktiga förändringen, vilket innebär att det är först när man har kartlagt problemet och dess bakomliggande orsaker, som man kan definiera den förändring man vill uppnå och för vem – i syfte att skapa hållbar förändring över tid.

En beskrivande trappa – resultattrappan – handlar i korthet om en individs förflyttning (se bild 1.1 nedan). Trappan beskriver hur en verksamhet arbetar med målgruppens förflyttning, som ett sätt att bedöma var målgruppen befinner sig och hur förändringen sker långsiktigt.

Utifrån resultattrappan arbetar Fryshuset löpande med att skapa förutsättningar för att fler av våra verksamheter själva ska kunna kartlägga målgruppens förflyttning utifrån förändringsteorin (se bild 1.2 nedan) och därigenom kunna uppnå bättre resultat, effektivisera arbetet, samt utveckla och förbättra verksamheten utifrån målgruppens behov.

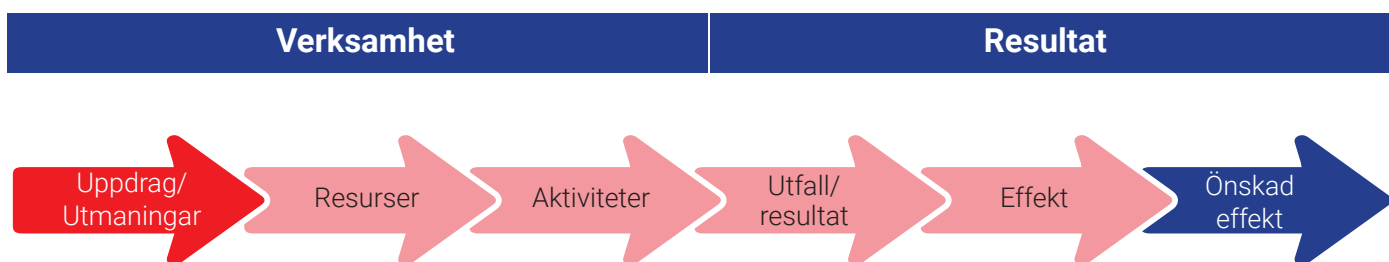
Bild 1.1



Result ladder. Adapted from the Kursbuch Wirkung (Results Course Book) p.5, www.kurshbuch-wirkung.de, PHINEO gAG 2013

Bild 1.2

Fryshusets verksamhetsplanering, utveckling och uppföljning utifrån förändringsteorin



Vad Fryshuset har åstadkommit under 2019

Här nedan följer ett axplock av vad våra verksamheter runt om i landet åstadkommit under året som gått.

Januari

Värmestuga Ung

Fryshuset i Malmö öppnade under vintern upp Värmestuga ung tillsammans med ett flertal partners, en möjlighet för unga i hemlöshet att sova under tak och få en bit mat. Under perioden 7 januari - 30 april hade värmestugan totalt 3789 besök, 1797 nattvilar och 3200 portioner mat serverades.

Februari

Barn till ensamma mammor firade 10 år i Göteborg.

Mars

BEM Kalmar

Barn till ensamma mammor startade upp i Kalmar [1]

Unga fredsbyggare – nytt projekt i samarbete mellan Fryshuset och MSB

Fryshuset och MSB inledde ett projekt med syftet att utbilda unga i krisberedskap, självkännedom och demokratiarbete. Målet är att unga ska känna att de är en resurs för samhället, en del av Sveriges beredskap och att de behövs vid kriser i deras lokalsamhälle.

April

Ny satsning på unga i Järva

Fryshuset började arbeta förebyggande och främjande med barn och unga i Järva-området. Hittills har Fryshuset jobbat i Husby men vi breddar vårt fokus till även Rinkeby och Tensta.

Fryshusets första RAN Youth Empowerment Academy

Fryshuset fick i uppdrag att starta upp RAN:s (EU kommissionens nätverk Radicalisation Awareness Network) RAN Youth Empowerment Academy (RYEA). Nätverket samlar Europas praktiker som arbetar mot våldsbejakande extremism för att samla krafter och utbyta erfarenheter.

Maj

"Men tack för visat intresse"

Fryshusets verksamhet LIV1 startade tillsammans med integration.nu en poddserie med fokus på lösningar för en inkluderande arbetsmarknad. I varje avsnitt togs tempen på chefer, rekryterare och medarbetare för att reda ut hur inkluderande vår arbetsmarknad faktiskt är.



Juni

Vänd oss inte ryggen

Fryshuset började arbeta tillsammans med skolor i Värmdö kommun och Östra Göinge kommun utveckla en metod, baserad på estetiska verktyg (ex drama, radio och film), som ska underlätta för skolan att uppnå sitt demokratiska uppdrag med ökad hållbarhet.

Juli

Fryshuset på Järvaveckan

Fryshuset deltog på Järvaveckan där vårt vi i vårt tält lockade mellan 400–500 besökare per dag. På plats fanns Fryshuset grundskolas foodtruck, där de unga som jobbade satsade på ett veganskt utbud.

Fryshuset på Almedalsveckan [2]

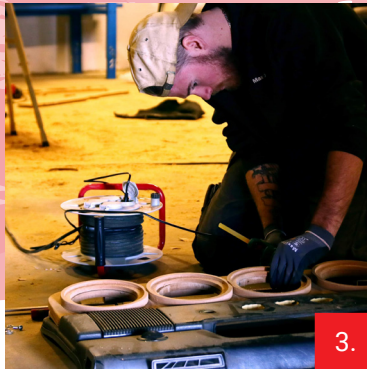
Under Almedalsveckan var Fryshuset på plats för att tillsammans med unga ambassadörer från hela Sverige, lyfta de frågor som unga tyckte var viktigast.



Augusti

Fryshuset startade upp verksamheten "Motorburen Ungdom" [3]

Projektet ska samla unga med motorintresse i Torsås, Borlänge och Östra Göinge. Målet är att skapa trygga mötesplatser där unga själva utformar verksamhet, utbildningar och arbete.



we_changes sustainability hackathons

Runt om i landet anordnades sustainability hackathons som sammanförde unga med ledande beslutsfattare på nationell och lokal nivå kring vår tids mest utmanande frågor. Tusentals gymnasieelever runt om i landet deltog. 80 % av de unga uppgav att de fått bättre kunskaper om globala målen. 79% uppgav att de fått en bättre tro på att kunna påverka.



September

Skolrestaurang

Fryshuset lanserar en hållbar skolrestaurang ihop med Rosendals Trädgård. Med stöd i forskning och utifrån ungas önskemål är målet att förbättra ungas möjligheter att ställa om sin kost till att bli mer hållbar.

Tillsammans För Sverige vann pris

Diversity Index Award är ett mångfaldspris som har delats ut sedan 2012. Tillsammans för Sverige fick priset för sitt långsiktiga arbete med att skapa förståelse och interreligiös dialog mellan unga i Sverige. [4]



Non-Silence Generation släpper matchningsverktyg för föreningslivet

Fryshuset och Raoul Wallenberg Academy lanserade en webbplats som ger unga, oavsett bakgrund, verktygen som behövs för att kunna organisera sig i föreningslivet.

Oktober

Liv1 släpper magasinet "Sveriges framtid berättar" med 100 förebilder

Genom att visa upp några av de många människor som varje dag arbetar för att göra Sverige bättre, vill Liv1 nyantera stereotypa fördomar och bidra till en mer rättvis bild av dagens Sverige.

Verksamheten Liv1 har under 2019 nått ut till 24 549 personer fysiskt och 398 190 digitalt via sociala medier och hemsida.

November

Anders Carlbergs minnespris 2019 [5]

Det årliga minnespriset i Anders Carlbergs anda delades ut till Janne Andersson – förbundskapten för det svenska fotbollslandslaget, Sherihan "Cherrie" Hersi – artist och musikproducent, Hamza Mostafa – entreprenör och ungdomsledare, samt Margot Wallström – politiker och tidigare utrikesminister.

December

Fryshuset 35 år

Vi har firat att det är nu 35 år sedan vi slog upp dörarna till Fryshuset, då i ett gammalt slitet fryslager som innan hette Cold Store i Norra Hammarbyhamnen.

Forandringshuset skrev avtal om ny mötesplats

Fryshusets partner i Norge, Forandringshuset, skrev avtal om att öppna ny mötesplats i Holmlia utanför Oslo.

Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället.

Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden.

Vår främsta drivkraft är vår människosyn och den värdegrund som byggts kring den, där grunden är en tro på människan och att alla, med rätt stöd, kan resa sig och gå framåt.

För att Fryshuset ska svara mot ungas behov, passioner och önskningar är respektfulla möten, goda relationer och ständig dialog en förutsättning. Behov hos Fryshusets främsta målgrupp - unga - är vad all verksamhet och aktivitet utgår ifrån.

Under 2018/2019 genomförde Fryshuset sin Future Search med temat "Unga 2030 – Tillsammans skapar vi hopp". Genom att bjuda in 100 personer från hela samhället, unga, företagare, myndighetspersoner, politiker, investerare, civilsamhället, praktiker, entreprenörer, beslutsfattare med flera, gavs förutsättningar att få alla perspektiv kring unga i rummet. De utvalda fokusområden som Future Search resulterade i kommer att vara en bas för Fryshusets långsiktiga arbete 2020 och framåt.



**“Vi gör det möjligt för unga
att genom sina passioner
förändra världen.”**