



Innehåll:

<u>Inledning och kontext</u>	.1
Vi jobbar med unga och därmed framtiden	.2
Vi gör det möjligt...	.2
En hållbar världen för våra unga	.3
Future Search - Fryshusets intresseanalys	.4
Fryshusets verksamhetsmodell/Vår vision/misson	.6
<u>Fyra hållbarhetsområden</u>	.8
Miljö	.9
Sociala förhållanden och personal	.10
Mänskliga rättigheter	.16
Motverkande av korruption	.22
<u>Och vårt arbete fortsätter...</u>	.23
Revisorsyttrande	.24

Inledning & kontext

Fryshuskoncernen omfattar Stiftelsen Fryshuset, Fryshuset Danmark Aps, Fryshuset Handelsgymnasium AB samt Fryshuset Kunskapscentrum AB.

Detta är Stiftelsen Fryshusets hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2019.

Hållbarhetsrapporten omfattar moderstiftelsen Fryshuset (org.nr. 802011–1582) och samtliga enheter som konsolideras i Stiftelsen Fryshusets koncernredovisning för samma period, vilka specificeras ovan. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i ÅRL 6e och 7e kapitlet.

Inga väsentliga förändringar i tillämpandet av principer för rapportering eller rapporteringens omfattning har skett sedan föregående år.

Styrelsen för Stiftelsen Fryshuset har vid under-tecknande av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.



Vi jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Allt vi gör handlar om att skapa mer hållbara liv för unga. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden. Det är Fryshusets främsta insats till hållbar utveckling.

All Fryshusets verksamhet handlar om att öka ungas inflytande i samhället för en mer trygg och givande miljö att växa i. Ge unga uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap och självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft.

Vår egen interna hållbarhet är en förutsättning för att vi ska kunna agera trovärdigt och kraftfullt gentemot våra målgrupper och samarbetspartners.

Vi gör det möjligt...

Fryshuset gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen! Vi skapar mötesplatser där unga syns, hörs och räknas. På denna grund bedriver vi ett 50-tal olika verksamheter inom de fyra områdena: Ungdomskultur, Föredöme & framtidstro, Skolor samt Arbete & entreprenörskap.

Ungdomskultur innefattar olika typer av fritids-, idrotts- och kulturverksamheter. Vi ger unga en meningsfull fritid. En meningsfull fritid är kul men den ger också bättre fysisk och psykisk hälsa, är ett verktyg för social utveckling och utgör en viktig skyddsfaktor för unga.

Inom Föredöme & framtidstro arbetar vi för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas som individer och särskilt de unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.

Vi driver skolor för att vi anser att utbildning ska bedrivas utifrån värdegrund med vilja att se människor utvecklas som främsta drivkraft. Och med övertygelsen om att det går att förändra samhället genom att ge elever möjlighet att påverka sin skolgång.

Inom Arbete & entreprenörskap är syftet dels att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden och dels ge unga möjligheter till konkreta, praktiska och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela förändringsprocesser, från att komma med idéer till att få förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och modeller som används för att nå önskade effekter.

Foto: Christine Leuhausen

En hållbar värld för våra unga

FN:s generalförsamling antog hösten 2015 en handlingsplan, Agenda 2030 för hållbar utveckling, för att fram till år 2030 leda världen mot en hållbar och rättvis framtid. Den innehåller 17 globala mål att arbeta för, på global, nationell och lokal nivå.

Fryshuset handlar om hållbarhet och arbete för en hållbar samhällsutveckling och våra verksamheter inom de fyra områdena Ungdomskultur, Föredöme & framtidstro, Skolor samt Arbete & entreprenörskap kan knytas till ett flertal av de 17 globala målen, bland annat:



Vi arbetar för att våra unga ska få god kunskap i de globala hållbarhetsfrågorna, både genom arbetet med global identitet inom våra skolor och i övriga verksamheter.

Här nedan följer några exempel

Unga Fredsbyggare

Unga Fredsbyggare skapar förutsättningar för unga att ta större plats i Sveriges fredsarbete. Unga Fredsbyggare möter unga och unga vuxna där de är och utgår ifrån vad de behöver för att kunna vara en resurs i att trygga sina lokalsamhällen. Arbetet utgår från en delaktighetsmodell som Fryshuset har utvecklat för att skapa rätt förutsättningar att gå från att känna sig utanför samhället till att vara en del av det. Målgruppen är unga och unga vuxna 16-29 år. Projekten inom Unga Fredsbyggare utbildar i medling och konflikthantering, krisberedskap, självkännedom och demokratiarbete.

Unga Fredsbyggare ska stärka självkänsla, skapa tillit och relationer med myndigheter som räddningstjänst och polis samt skapa möten med beslutsfattare och politiker för att påverka hur

Sverige arbetar för ett fredligt samhälle för alla. Detta demokratistärkande arbete ska bidra till att unga och unga vuxna känner sig som en resurs för samhället och att även samhället ser dem på detta vis.

Målet med Unga Fredsbyggare är att unga ska kunna bidra till att trygga sitt lokalsamhälle i samverkan med olika samhällsaktörer, ha kunskap om sitt ansvar och möjligheter i totalförsvaret. De unga som utbildats ska agera som positiva förebilder i sitt lokalsamhälle och kunna hjälpa till vid kriser och konflikter. Efter diplomering ska deltagarna starta upp och leda egna lokala grupper.

Unga och unga vuxna ska kunna påverka hur Sveriges krisberedskap och nationella fredsarbete görs genom att de får en större roll i arbetet. De skapar kontakt och samarbeten med fler aktörer inom området för att analysera lägesbilder, kommunicera vilka utmaningar som berör unga på lokal och nationell nivå. Detta enligt FN:s resolution 2250 om unga, fred och säkerhet och de globala målen, som tydligt säger att unga ska involveras i att skapa inkluderande och fredliga samhällen.



Hittills har Unga Fredsbyggare utbildat 50 unga vuxna i medling och konflikthantering enligt en metod från Nordirland som är praktiskt användbar i både vardagliga situationer och i professionella sammanhang. De unga vuxna som utbildas har en roll som informella ledare för andra unga personer. Responsen har varit mycket positiv, våra kvalitativa utvärderingar visar att verktygen används av målgruppen.

we_change

we_change är Sveriges största hållbarhetssatsning som sedan 2011 möter mellan 5000 - 10 000 unga inom frågor som rör de Globala målen varje år. I år har konceptet utökats och verksamheten har beviljats medel för att ta fram en nationell skolplattform som ska stärka gymnasieskolans möjligheter att proaktivt behandla en föränderlig framtidsbild och öka möjligheten för ungas delaktighet i formandet av morgondagens samhälle. Under våren arrangerades en filmfest i 8 städer. Elever från ett 100 tal skolor bjöds in till filmvisningar som belyste och problematiserade frågor som de Globala målen berör - de fick också ställa kritiska frågor till makthavare från kommuner och företag kopplat till den förändring som behöver ske samhällsmässigt. Dessutom arrangerades en skraddarsydd globala målen dag för Fryshusets gymnasium där samtliga elever bjöds på en inspirationsshow om Globala målen och utvalda årskurser till workshops med syfte att fördjupa sig i frågor inom ramen för hållbarhet.

Under hösten har de elever som deltagit under vårens filmvisningar bjudits in till we_change sustainability hackathon. Hackathon är en metod som ofta används inom programmering, design och produktutveckling för att utforma bra idéer. Vi har arrangerat åtta parallella hackathonprocesser i åtta städer i oktober 2019. Processerna har stegvis gått från problematisering till idégenerering och utveckling.

Deltagarna på evenen har behandlat mänskliga rättigheter, hållbar konsumtion, beteendevetenskap.

Future Search – Fryshusets intressentanalys

För att Fryshuset ska svara mot ungas behov, passioner och önskiner är respektfulla möten, goda relationer och ständig dialog en förutsättning. Behov hos Fryshusets främsta målgrupp - unga - är vad all verksamhet och aktivitet utgår ifrån. Under 2018/2019 genomförde Fryshuset sin andra Future Search med temat "Unga 2030 – Tillsammans skapar vi hopp". Syftet var att fånga upp de mest relevanta frågorna att fokusera på för att på bästa sätt kunna rusta Sverige i strävan att skapa en hoppfull framtid för unga.

En sådan uppgift kräver hela samhällets perspektiv. Därför bjöd Fryshuset in 100 personer från hela samhället och hela landet. Unga, företagare, myndighetspersoner, politiker, investerare, civilsamhället, praktiker, entreprenörer, beslutsfattare med flera, för att ha alla perspektiv kring unga i rummet. Future Search resulterade i Fryshusets Common grounds med sju utvalda fokusområden att arbeta med under kommande 10 år:

1. Alla unga har rätt till god (psykisk och fysisk) hälsa, genom att förstå sitt eget värde och ta plats i sin egen framtid.
2. Vi har en hållbar planet som dagens och framtidens unga lever tryggt och säkert på.
3. Skolan är en respektfull mötesplats för lärande som rustar för livet, och där unga och vuxna är stolta över sig själva och sin skola.
4. Alla unga har rätt till inkluderande sammanhang där möten präglas av respekt för olikheter.
5. Unga är delaktiga i förändringsprocesser och beslut som påverkar dem och de har en större samhällsroll.
6. Alla har samma värde och lika möjligheter i samhället.
7. One child, one plan. Alla aktörer i våra samhällssystem tar ansvar för att samverka med den unga personen i centrum utifrån gemensamma mål.

” Vuxna brukar säga att vi är framtidens generation, men vi är dagens generation – inte framtiden. Det är våra barn. Det är nu vi ska agera! ”

- Ung deltagare Future Search

Dessa fokusområden ingår i Fryshusets långsiktiga mål från 2020 och framåt:

Unga: Vi når fler unga genom att vara relevanta och närvarande där unga är.

Utveckling: Vi skapar fler fysiska och digitala mötesplatser för unga. Vi öppnar fler mötesplatser med skola. Unga som vill vara med och förändra ges förutsättningar till makt och ansvar. Tillsammans förändrar vi samhällssystem och strukturer för att öka ungas möjlighet till trygghet, utveckling och förflyttning. Vi stöttar ungas miljöengagemang.

Omvärld: Vi är ungdoms- och kunskapsdrivna. Vi agerar och står upp för unga. Vi växer genom partnerskap och samarbeten. Vår unika kompetens och mångfald driver oss att vara bland de främsta att påverka, skapa och sprida kunskap/lösningar.

Interna arbetssätt: Vi har ett värdegrundsstyrt ledarskap och arbetssätt där unga är inkluderade i beslutsfattande. Vi arbetar på ett hållbart sätt, bygger kvalitet, kunskap, tillit och gemenskap. Vi har strukturer som stöttar ledare som arbetar närmast unga och ger möjlighet att anställa fler unga. Det hjälper oss att växa och utvecklas inom alla våra verksamheter/kunskapsområden på våra mötesplatser.

De strategiska målen är både externa och interna, och fungerar som möjliggörare för att utveckla och stärka Fryshusets verksamheter. Vi styr och följer upp resultatet av Fryshusets verksamheter genom våra årliga fokusområden, verksamhetsplaner, finansiell uppföljning, effektmätning och Akademin – där våra verksamheters metoder och arbetssätt samlas. Vårt interna hållbarhetsarbete hjälper oss att genomföra vårt uppdrag och sammanfattas i Fryshusets verksamhetsmodell.



Foto: Christine Leuhausen

Fryshusets verksamhetsmodell

Fryshusets verksamhet

Stiftelsen Fryshuset (Fryshuset) är en näringsdrivande stiftelse utan vinstintresse som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med ungdomar utifrån ungdomarnas egna behov och passionerade intressen. Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva aktivitetshus för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet. Att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling av unga människor genom gott ledarskap.

Vi skapar mötesplatser där unga syns, hörs och räknas. På denna grund bedriver vi verksamheter inom de fyra områdena: Ungdomskultur, Föredöme & framtidstro, Skolor samt Arbete & entreprenörskap.

Ungdomskultur innefattar olika typer av fritids-, idrotts- och kulturverksamheter. Vi ger unga en meningsfull fritid som är kul och även en viktig skyddsfaktor. Den ger en bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling.

Inom Föredöme & framtidstro arbetar vi för att

fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas som individer och särskilt med att nå de unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.



Foto: Christine Leuhausen

Vi driver skolor för att vi anser att utbildning ska bedrivas utifrån värdegrund med vilja att se människor utvecklas som främsta drivkraft. Och med övertygelsen om att det går att förändra samhället genom att ge eleverna möjligheter att påverka sin skolgång.

Inom Arbete & entreprenörskap är syftet dels att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden och dels ge unga möjligheter till konkreta, praktiska och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet.

En bärande filosofi i samtliga verksamheter är att alltid utgå från individens förutsättningar och involvera målgruppen i hela förändringsprocesser, från att komma med idéer till att få förverkliga dem. Fryshuset har en mängd verktyg och väl beprövade metoder och modeller som används för att nå önskade effekter.

Vår vision/mission

Vi gör det möjligt för unga att genom sina passioner förändra världen!

Vårt uppdrag

Vi lyssnar och bygger relationer med unga. Vi utgår från deras passioner och skapar gemenskaper där unga hörs, räknas och utvecklas. Det stärker deras självkänsla.

Vi arbetar för att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar.

Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i eller riskerar att hamna i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.

Vi ger unga verktyg att själva ta makten över sin framtid genom att ta tillvara på sin inre kraft och motivation.

Vi lyssnar in vad som händer och är snabba på att agera. Vi ser möjligheter där andra ser problem.

Vi är tillräckligt modiga för att våga skapa förändringar, om och om igen...

Vår kunskap

Vi är en kunskapsorganisation som skapar mö-

ten och mötesplatser och som i huvudsak har sin verksamhet i Sverige men som kan verka överallt.

Vi skapar hållbarhet genom vårt kunskapsbaserade arbete. Fokus ligger på tydliga processer, bygga verksamheten på det som fungerar och ger effekt, lyssna in det som händer i samhället för att ständigt vara relevanta och utvecklas, vara lyhörda för att snabbt kunna korrigera och förbättra och - inte minst - dela och dokumentera det som fungerar.

Våra resurser

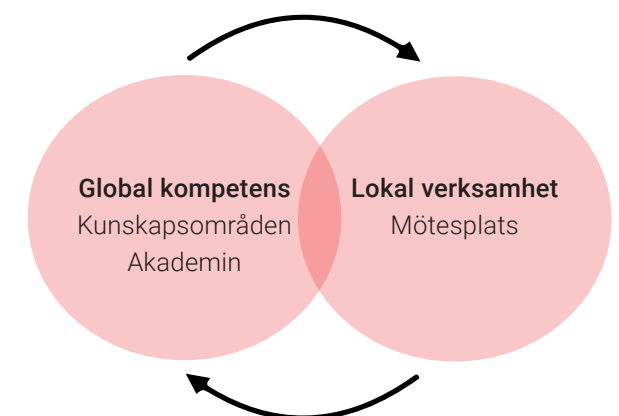
Fryshusets främsta resurser är alla medarbetare och unga, finansiärer och sponsorer som på olika sätt bidrar till Fryshuset.

Vi skapar kompetens och kraft genom att:

- Anställa och engagera unga som utvecklar verksamheten.
- Utgå från ungas idéer och engagemang och låta Fryshuset drivas och formas av ungas behov och passioner.
- Engagera förebilder som delar bakgrund och erfarenhet med unga i våra verksamheter och själva är eller har varit i verksamheterna.
- Anställa och sammanlänka människor med olika bakgrund, perspektiv och kunskap

Fryshusets modell för kunskapsdelning

Metoder & Arbetssätt



Ny kunskap & erfarenhet

Vår finansiering

Vår finansiering sker genom skolpeng, bidrag, försäljning, företagssamarbeten och donationer.

Fyra hållbarhetsområden

Nedan redovisas en indelning i fyra hållbarhetsområden; miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption. Inom dessa områden sker vårt hållbarhetsarbete såväl externt i våra verksamheter som internt som möjliggörare.

Miljö

En hållbar miljö är förutsättning för att unga ska få en bra framtid, och miljöfrågorna har blivit allt viktigare för unga. Ungas starka engagemang för miljön stöttas till exempel inom våra skolor. I ett av våra fokusområden för Fryshusets långsiktiga mål – Utveckling – ingår att stötta ungas miljöengagemang. Miljö- och klimatfrågor är komplexa och vi tar inte på oss rollen att vara experter. En risk i detta komplexa sammanhang är att ungas oro förstärks eller tonas ner. Ett sätt för oss att hantera den risken är att främja kritiskt tänkande och kunskapsinhämtning, som verktyg för att skapa goda förutsättningar att förstå och bygga hopp om en hållbar framtid.

Genom arbetet med global identitet inom våra skolor arbetar Fryshusets gymnasium med hållbarhetsfrågor som en del i undervisningen. Förutom miljöprojekt erbjuder Fryshusets Gymnasium som en av sina "passion" - Global - inom naturvetenskap och samhällsvetenskap med fokus på hållbar utveckling. Som kurser finns "miljö- och energikunskap" samt "politik och hållbar utveckling".

Under 2019 lanserade Fryshuset en hållbar skolrestaurang, och med stöd i forskning och utifrån ungas önskemål är målet att förbättra ungas möjligheter att ställa om sin kost till att bli mer hållbar. Här testas allt ifrån menyer till presentationsteknik med målet att hitta en hållbar modell, med fokus på minskat matsvinn, för att varje dag kunna servera god mat som är bra för både hälsan och planeten.

Inom Fryshuset pågår ett kontinuerligt arbete för att verksamheten ska ha så låg inverkan på miljön som möjligt. I vår miljöplan ingår bland annat att minska energiförbrukningen, att minska användningen av icke miljövänliga kemikalier och att minska koldioxidutsläppen. Detta omfattar områden såsom resor, energiförbrukning, återvinning samt

användning och återanvändning kemikalier. Vi har en målsättning från 2017 och fem år framåt att minska vår energiförbrukning med 20 %. Under 2019 visades en minskning på 5 % jämfört med 2018, medan minskningen jämfört med 2017 ligger på 2 %. Flera faktorer kan påverka jämförelsen mellan enskilda år, varav skillnader i utetemperatur kan vara en av dessa. De ytterligare energibesparande åtgärder som satts in beräknas få effekt successivt under kommande år.

Ett annat område som vi arbetar med är att 80 % av allt avfall, sopor och rivningsmaterial ska återvinnas/återanvändas. Under 2019 uppnåddes 70 % vilket är en förbättring med 6 % jämfört med tidigare tre års genomsnitt. Fryshuset strävar efter att endast miljövänliga kemikalier ska användas i våra verksamheter och vår bedömning är att 80% av de produkter som används är miljögodkända.

Fryshusets verksamheter är geografiskt utspridda och i vår resepolicy ingår att överväga alternativ till fysiska möten för att minimera våra resors klimatpåverkan. En målsättning när det gäller fördelningen mellan tåg- och flygresor är att andelen resor med tåg ska vara minst 70%. För 2019 är andelen 72% vilket är högre än tidigare år, som i genomsnitt har legat på 55 %. En förklaring är att Fryshuset jämfört med tidigare år har haft färre aktiviteter utanför Norden samt att fysiska möten i högre grad har ersatts av Skype- och telefonmöten.

Foto: Viktor Gårdssäter

Sociala förhållanden & personal

Fryshuset skapar förutsättningar för alla medarbetare att växa, utvecklas och lära på arbetsplatsen. Vi rekryterar och gör det möjligt för unga att ta plats och se till att Fryshusets verksamhet är relevant för de behov som finns hos vår målgrupp. Våra policyer inom området är rekryteringspolicy, arbetsmiljöpolicy, alkohol- och drogpolicy, policy om likabehandling.

Medarbetarundersökningen genomförs regelbundet

För att följa upp och mäta hur vår personal upplever sin arbetssituation genomförde vi en medarbetarundersökning i november 2018. Under 2019 har vi arbetat med resultatet och genomfört en rad åtgärder inom områdena; gemenskap, ledarskap, möteskultur och delaktighet.

Under februari 2020 genomför vi en ny undersökning.

Utbildning och kompetensutveckling för medarbetare

Medarbetare och chefer behöver rätt kompetens för att klara sina uppdrag och jobba för Fryshusets vision. Vi planerar vår kompetensutveckling utifrån årliga utvecklingssamtal och individuella utvecklingsplaner samt organisationens övergripande behov. Att attrahera och behålla kompetent personal är en avgörande framgångsfaktor för Fryshuset. Därför arbetar vi målmedvetet med att utveckla och förbättra möjligheter till intern kompetensutveckling och även göra det lättare att söka till oss som anställd, volontär eller praktikant.



Foto: Moa Karlberg

Exempel på kompetensutvecklande insatser under 2019 är:

Fyra chefsträffar "Chef på Fryshuset"

1. Hälsosam arbetsplats

Vad främjar hälsa i en organisation och hur man som chef kan arbeta för att förebygga stress.

2. Förhandling och facken

Vår arbetsgivarorganisation IDEA höll i träffen. Utbildning med fokus på fackliga förhandlingar.

3. Rekrytering och onboarding

Fryshusets rekryteringsprocess och fokus på att investera i en givande onboarding och introduktion för våra nyanställda.

4. Miljöforum och Projektledning

Fryshusets miljöpåverkan och hur vi kan minska den. **Projektledning.** Fryshuset har under hösten arbetat fram nya riktlinjer samt en projektmodell för hur vi arbetar med projekt på Fryshuset.

Fryshusdagen för över 300 medarbetare med seminarier och föreläsningar.

Konflikthantering Under 2019 utbildade vi 60 unga i "Integrative Complexity Thinking" (ICT) som är ett program/intervention för unga. Programmet jobbar med hur vi tänker istället för vad vi tänker, för att förebygga ett svartvitt "vi mot dem"-tänkande samtidigt som det främjar mental hälsa, demokratiska processer och ett komplext tänkande. Programmet/interventionen är framtaget av forskare vid University of Cambridge, och Fryshuset leder arbetet med att anpassa det till en svensk kontext i samarbete med IC Thinking (Cambridge) Ltd., Umeå universitet, Uppsala universitet och University of Cambridge.

Fryshusets skolor har bland annat utbildat sin personal i ALIS (Aktivt Ledarskap i Skolan), hot och våld, brand och globala målen.

Hållbart arbetsliv

Våra medarbetare ska känna trygghet och att de har rätt förutsättningar att göra ett bra jobb såväl enskilt som tillsammans. Arbetsplatsen ska upplevas som trygg och våra medarbetare ska ha möjlighet att utvecklas och stimuleras. En viktig förutsättning är att vår medarbetarsammansättning är sådan att vi kan skapa relationer till våra många målgrupper bland unga, till exempel geografiskt, socioekonomiskt och intressebaserat. Värdegrunden är gemensam för oss alla och genomsyrar vårt förhållningssätt.



Foto: iStock

Vårt förhållningssätt till ledarskap på Fryshuset är:

- Leda och kommunicera utifrån Fryshusets värdegrund - Vi lyssnar och bygger relationer med unga. Vi utgår från deras passioner. Vi arbetar för att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar.
- En tro på en chans till/icke dömande - En grund i Fryshuset är tron på att alla kan lyckas och är värda en chans till. Det är handlingar som kan fördömas inte människor.
- Utvecklat förhållningssätt till förändring, kreativitet, innovation, snabbhet, driv, handlingskraft — Vi lyssnar in vad som händer och är snabba på att agera. Vi gör rätt analys för att målgruppen ska vara delaktig och vi har kontakt med dem i deras miljö.
- Vi ger och tar ansvar — beslut ska tas av de som har kompetens, därför delegerar vi med tydliga krav och befogenheter.
- Förtroende och trygghet — För att få möjlighet att leda unga krävs förtroende och en trygghet i vem jag själv är.
- Tro på allas förmåga att nå uppställda mål genom coachande ledarstil - En positiv förväntan på att alla oavsett bakgrund är kapabla med rätt stöd.

Arbetsvillkor

All personal omfattas av kollektivavtal och därmed pensionsavsättningar. På Fryshuset har vi kollektivavtal med Unionen/Akademikerförbunden, Lärarförbundet, Lärarnas riksförbund, Vision och Kommunal.

Könsfördelning	2019	
	Kvinnor	Män
All personal	51%	49%
Riktningsforum	81%	19%
Styrelse	27%	73%

Genomsnittsåldern för alla som varit anställda på Fryshuset är;		
2019	2018	2017
30	34	36

Det är viktigt för oss att behålla och utveckla kompetens hos våra medarbetare och vi anställer i huvudsak på anställningsformen; tillsvidare.

Av den totalt arbetade tiden fördelar sig anställningarna tillsvidareanställningar och tidsbegränsade anställningar så här:

2019	2018	2017	
71%	70%	75%	Tillsvidareanställningar
29%	30%	25%	Tidsbegränsade anställningar

Medeltal anställda			
	2019	2018	2017
Kvinnor	244	236	206
Män	234	236	215
Totalt	478	472	421

Många av våra tidsbegränsat anställda är unga som vi erbjuder kortare arbetstillfällen med timlön.

Medarbetare som jobbat med timlön			
2019	2018	2017	
1201	1021	941	

607	528	492 varav män
594	493	449 varav kvinnor

För vår målgrupp unga kommer vi fortsätta att ge möjlighet för fler att få sitt första jobb hos oss eller hos externa aktörer från privat näringsliv, civilsamhälle och offentlig sektor som vi samverkar med. Det sker ofta genom kortare tidsbegränsade anställningar i samband med feriearbete, befintlig verksamhet eller projekt. Vi arbetar ständigt utifrån ambitionen att unga, oavsett bakgrund, ska få fäste på den reguljära arbetsmarknaden samt nå hållbar självförsörjning.

Lugna gatan

En del av vårt uppdrag är att ge människor en chans att ta sig ur destruktiva miljöer.

I slutet på 2019 blev Fryshusets avtal med Stockholms kollektivtrafik uppsagt med omedelbar verkan. Det innebar att ett stort antal medarbetare tvingades sägas upp. Det handlade om 15 månadsanställda och 40 behovsanställda. I uttalanden till media hänvisar SL till att ungdomsvårdar ”inte tagit avstånd från kriminella vänner samt uppvisar kriminella värderingar”, som en av de avgörande anledningarna till att avtalet hävdes. Att kriminella inte ska arbeta inom Lugna Gatan är en självklarhet. Men att människor som tidigare har levt ett destruktivt liv eller vuxit upp i olika typer av utanförskap inte ska kunna erbjudas arbete går emot allt Fryshuset arbetar för och tror på. Självklart är det ett misslyckande varje gång någon av våra anställda begår brott, men dessa personer är ytterst få i relation till hur många som jobbat inom Lugna Gatan. Många av Lugna Gatans värdar har relationer med människor som lever ett destruktivt liv av olika slag. De har vuxit upp i samma område, gått på samma skola, haft gemensamma kompisar etc. Vi ber inte vår personal att klippa alla dessa eventuella kontakter. Vi ser det istället som en av Lugna Gatans främsta framgångsfaktorer. Vi ser att samhällsklimatet blir mindre förlåtande, mer dömande och stänger allt fler dörrar till människor som vill göra en positiv livsförändring och bryta gamla mönster. Det samhällsklimatet och den samhällsutvecklingen går utanför Fryshusets värderingar och uppfattning om vad som är långsiktigt hållbart.

”Att människor som tidigare har levt ett destruktivt liv eller vuxit upp i olika typer av utanförskap inte ska kunna erbjudas arbete går emot allt vi arbetar för och tror på.” Johan Oljeqvist, VD Fryshuset

”Många av Lugna Gatans värdar har relationer med människor som lever ett destruktivt liv av olika slag. Vi ber inte värdarna att klippa alla dessa eventuella kontakter”, Johan Oljeqvist, VD, Fryshuset.

Ge unga konkreta alternativ

Inom verksamhetsområdet Arbete & entreprenörskap är syftet dels att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden, med särskilt fokus på unga riskgrupper, och dels att ge unga möjligheter till konkreta och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet. Ambitionen är alltid att det ska leda till hållbar självförsörjning för unga.

Fryshuset arbetar för att stärka ungas förståelse för arbetsmarknadens och näringslivets villkor och vice versa. Många av våra verksamheter, som exempelvis Stöd och matchning, Powerhouse, Skolköket, Etableringskurser och Lös Det 2.0 samverkar aktivt med näringslivets aktörer, myndigheter och arbetsgivare.

Ungdomsdrivna aktiviteter

Unga är i våra aktiviteter ofta involverade i hela processen, från att komma på en idé till att förverkliga och genomföra den. Vuxna har roller som handledare, beslutsfattare och andra typer av möjliggörare. På så sätt tas ungas driv, idéer och kompetenser tillvara och ökar deras inflytande över att skapa sig sysselsättningar. Det bidrar också till att de får nya kontakter, ett större nätverk och referenser till framtida anställningar. Inom ramen för projekt Tillväxt har 166 unga ledare planerat och genomfört aktiviteter som nått ut till närmare 5500 unga och resulterat i 90 timanställningar.

Flera av Fryshusets verksamheter fokuserar på att fånga upp unga som står längst från arbetsmarknaden genom uppsökande verksamhet. Fryshuset finns på de arenor där målgruppen befinner sig, skapar relation till de unga och ger dem inspiration och kunskap. Det bidrar till att vi får ett förtroende och en större möjlighet att påverka unga i en positiv riktning.

Skolköket

Verksamheten Skolköket i Husby verkar för att skapa sysselsättning för unga inom matproduktion och catering, och samtidigt utbilda dessa inom kost och hälsa. Ett viktigt syfte är också att verka för minskat matsvinn genom att exempelvis ta emot osåld frukt från den lokala butiken och omvandla detta till juice att sälja i butiken. Under 2019 har 67 ungdomar arbetat inom verksamheten.

Sjukfrånvaro

Fryshusets sjukfrånvaro är jämförbar med kommuner som har verksamhet som kan jämföras med många av de offentligt upphandlade verksamheter som Fryshuset bedriver. I det ordinarie systematiska arbetsmiljöarbetet och genom särskilda satsningar inom "Ännu bättre arbetsplats" arbetar vi för hållbarhet och rimlig nivå på sjukfrånvaron. Fryshuset har policyer och styrdokument som hjälper oss att skapa ett hållbart och tryggt arbetsliv. Under året har det gjorts en uppdatering och sortering av alla policyer. Exempel på policyer som relaterar till ett hållbart arbetsliv är: arbetsmiljöpolicy, policy om bisyssla och policy om likabehandling.

På grund av kort finansiering i flera projekt har vi många korta och otrygga anställningar inom organisationen. Detta kan leda till ökad sjukfrånvaro, men trots detta har vi lägre sjuktal jämfört med kommuner.

Sjukfrånvaro 2019 i procent		
	Fryshuset	Kommuner
Män:	2,29	3,05
Kvinnor:	3,93	5,05
Totalt:	3,17	4,6

Säker och trygg arbetsplats

Förutom det ordinarie systematiska arbetsmiljöarbetet har vi under 2019 haft ett extra fokus på "Hot och Våld". Fryshuset tillsatte en projektgrupp för att arbeta med att förebygga hot och våld. Fokus är att förbättra vårt systematiska arbete, skapa tydliga riktlinjer och planera för kommande utbildningsinsatser.

Fryshuset har kända rutiner för incidentrapportering som sammanställs och analyseras årligen. Vi arbetar med vår riskhanteringsplan och aktiverar vår nationella krisplan vid behov.

Lika rättigheter - Lika möjligheter

Policyn, Lika rättigheter – Lika möjligheter, utesluter alla former av diskriminering, trakasserier eller annan negativ särbehandling på grund av kön,

könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Fryshuset hade under 2019 ett fall av sexuella trakasserier som anmäldes till HR. Anmälan hanterades enligt våra rutiner och riktlinjer och med hjälp av företagshälsovården.

Kränkningar hanteras enligt interna rutiner som följer Arbetsmiljöverkets rekommendationer. Fryshusets sätt att arbeta med värdegrundsdrevet arbete med unga inkluderar också sådant som kan tas i uttryck som sexuella trakasserier. Det innebär att det alltid är ett pågående arbete.

Fryshuset genomför välkomst- och avslutningssamtal med alla medarbetare. I medarbetarundersökningen följer vi upp frågor kring mångfald och jämställdhet och genomför årligen undersökningar kring löneskillnader mellan kvinnor och män.

Projektet "Ännu bättre arbetsplats"

Projektet "Ännu bättre arbetsplats", en del inom HR som kallas "Kultur och Kompetens" har bidragit till positiva effekter, bland annat att arbetet med arbetsplatskulturen blivit mer långsiktigt. Det har också gett arbetet en extra kraft då det är flera kompetenser och arbetsområden som kompletterar varandra inom HR och "Ännu bättre arbetsplats".

Fryshuset har under året fokuserat extra på ledarskapet, med syfte att stärka både chefers och medarbetares förutsättningar till ett hållbart och framgångsrikt arbetsliv. Vi har bland annat infört två ledarskapsdagar per år och satt igång en ledarskapsutbildning.

Ett ytterligare led i att skapa förutsättningar till ett mer hållbart och framgångsrikt arbetsliv är att vi har arbetat med "Fryshusets medarbetarresa" och prioriterat olika processer som behöver utvecklas eller förstärkas.

Tillsammans med medarbetare har Fryshuset tagit fram en mötesstruktur och arbetat med interna mötesambassadörer för att implementera strukturen.

Risker inom området sociala förhållanden och personal

Identifierat riskområde	Beskrivning av eventuell risk	Hur vi hanterar identifierade risker
Kompetensförsörjning	En styrka på Fryshuset är att vara relevanta för unga människors behov. Det är viktigt att vi kan rekrytera och utbilda unga ledare. Därför ser vi en risk i om vi inte skulle uppnå dessa delar inom de strategiska målen. Dvs. att vara bland de främsta inom det vi gör för att möta nya möjligheter och utmaningar hos vår målgrupp.	Vi har identifierat risken och har rekrytering av unga ledare som ett av våra fokusområden i våra strategiska mål. Inom programmet "Väx med Fryshuset" skapar vi utvecklingsvägar för kommande och befintliga anställda. Genom ekonomisk styrning fördelar vi lägre interna kostnader för de som rekryterar unga under 30 år. Varje verksamhet har fokus på unga vid sin verksamhetsplanering.
Kompetensförsörjning	Behålla och utveckla befintlig personal	Projekt som jobbar med arbetskulturen; En ännu bättre arbetsplats Väx med Fryshuset, kompetensförsörjning och kompetensutveckling. Via utvecklingssamtal, kompetensutvecklingsplaner, lönekartläggning Culture audit
Kompetensförsörjning	Risk för hot och våld	Utökat anställningsförfarande inriktat på social kompetens för att kunna arbeta i utsatta miljöer. Incidentrapportering Utbildning och träning till exempel medling, konflikthantering, och mentorskap.

Mänskliga rättigheter

Fryshusets värdegrund

Vi lyssnar på vad som händer i samhället och agerar direkt. Vi är inte rädda för det som är nytt och okänt. Vi ser möjligheter och mobiliserar krafter där andra ser problem. Vi provar oss fram, korregerar och förbättrar ständigt våra metoder.

- Vi ger uppmuntran, förtroende och ansvar. Det bygger kunskap och självkänsla som lyfter fram individens inneboende kraft.
- Vi tror på respektfulla möten där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggat alla motsättningar, olikheter och ökar förståelsen.
- Vi utgår från individens behov. Här står dörren alltid på glänt för den som vill engagera och utveckla sig, oavsett bakgrund.

Fryshusets värdegrund är förankrad djupt ner i organisationen och började växa som ett outtalat regelverk för hur personer med olika värderingar, från olika ungdomskulturer och miljöer skulle kunna enas under ett och samma tak. Fryshusets värdegrund står för den handlingskraft som finns i hela organisationen och den starka övertygelsen om att all energi är positiv bara förutsättningarna finns för att rikta den åt rätt håll.

”Vi arbetar för att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar.”

Ur Fryshusets uppdrag

Effekterna av Fryshusets värdegrundsarbete gör det möjligt för oss att nå våra strategiska mål och jobba med våra väsentliga frågor; att växa, utveckla våra metoder, finnas på fler platser och framförallt nå och verka för fler unga med bevarad kultur och kvalitet. Fryshuset gör inte skillnad på människor oavsett diskrimineringsgrunder, politiska uppfattning, egendom eller ställning i övrig.

Fryshuset skapar vägar för att de mänskliga rättigheterna i större utsträckning ska kunna efterlevas. Vi jobbar i praktiken med lokala insatser i den miljö som unga befinner sig i. Vi ger information och kunskap för att göra människor medvetna om sina rättigheter. Vi skapar goda relationer med unga genom lokalt förebyggande arbete. Vi har dialog och involverar dem som sällan är delaktiga i beslut som rör dem. Vi skapar förutsättningar och insatser som utgår från utsatta gruppers erfarenheter och förslag till lösningar.

”Mitt arbete bygger på en tro på människan, inte misstro. Det innebär inte att jag är naiv och tror alla om gott men jag tror ändå att alla människor, i rätt sammanhang, med rätt stimulans och med rätt medmänniskor kan resa sig och gå framåt!”

- Anders Carlberg, Ur Fryshusets uppdrag

Fryshuset arbetar utgår från ungas perspektiv och verklighet, frågor som berör deras liv varje dag. Alla unga människor ska ges förutsättningar att växa och må bra, ta del av god utbildning, nå ökad kunskap om samhällsfunktioner, känna sig som och kunna vara en viktig del av vårt gemensamma samhällsbyggande. Fryshuset skapar opinion för att barn och ungas perspektiv ska genomsyra samhällsutvecklingen och att de ska vara delaktiga i beslut som berör dem.

Bland de viktigaste delarna i Fryshusets uppdrag är tron på människor och att alla är värda en chans till. Det är inte människor som ska dömas utan deras handlingar. Vi tror att alla kan lyckas med rätt förutsättningar.

Fryshuset skapar inkluderande sammanhang och möten där unga vill delta, utvecklas och medverka, ges coaching och stöd, hopp och framtidstro. Inom Fryshuset finns verksamheter som dagligen arbetar aktivt med att motverka rasism, främlingsfientlighet och våld. Vi erbjuder aktiviteter och sammanhang.

”Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som lever i eller riskerar att hamna i utanförskap. Vi tror att alla kan lyckas och är värda en chans till.”

Ur Fryshusets uppdrag

Vår interna styrning:

Fryshusets värdegrund

Policy för lika möjligheter och lika rättigheter

Fryshusets uppdragsbeskrivning

Fryshusets förhållningssätt för ledare och chefer

Policydokument inom Giva's kvalitetskod

Fryshuset ser risker med ökad polarisering i samhället

Fryshuset ser och upplever konsekvenserna av ökad polarisering. Polarisering där olika grupper ställs mot varandra och där fokus ligger på skillnader och avstånd istället för lösningar och samförstånd.

Vi ser polarisering manifesteras både geografiskt, etniskt och ekonomiskt. Storstad och glesbygd, människor med utländsk härkomst och etniska svenskar, de som är mindre resursstarka och de som är välförsedda.

Polarisering kan beskrivas som en ökad distans och konflikt mellan grupper där världen delas upp i ett 'vi och dem'. En polarisering överdriver de upplevda skillnaderna som finns mellan grupper och skapar förenklade narrativ om de 'andra'. Polarisering bortser från vad olika grupper har gemensamt och ignorerar samtidigt fakta och statistik.

Fryshuset ser ökad acceptans till diskriminerande uttryck och normalisering av extrema åsikter. Under flera år har vi uppmärksammat det hårdnande debatt- och samtalsklimatet kring utsatta grupper, t.ex. avhumanisering av flyktingar och människor med utländskt ursprung. Fryshuset för ständig opinion och dialog.

Vi skapar insatser för att möta den polarisering som visar sig genom negativa tankar och attityder om "den andra gruppen", något som kan leda till intolerans, främlingsfientlighet, ökad känsla av hot och segregation. Fryshuset ser tydliga tendenser till att ett samhälle som är kraftigt uppdelat i ett 'vi och dom' skapar samhällsmässiga spänningar och konflikter. Det underlättar i sin tur rekrytering till våldsbejakande extremism, radikaliserade ideologier och miljöer.

Fryshuset har över 30 års praktisk erfarenhet av arbete inom våldsbejakande extremism och miljöer, inkludering av unga och arbete med pluralism och samexistens.

Fryshuset arbetar parallellt med det breda förebyggande arbetet och med konkreta insatser för individer som hamnat i våldsbejakande extrema miljöer.

Ökat hot och våld i samhället

Fryshuset jobbar aktivt med individer som på olika vis är utsatta och drabbade av våld och hot. Det handlar om att möta och lyssna på dem som lever i problemen och som riskerar att hamna utanför samhällets skydd eller i radikaliserade ideologier och miljöer.

Fryshuset arbetar för att lyfta ungas erfarenheter och behov till makthavare, beslutsfattare och medier för att skapa positiv förändring och för att inspirera till attitydförändring i samhället. För att skapa reell omställning krävs det även utveckling och förändring inom viktiga samhällsstrukturer.

Fryshuset ser ett behov av en politik som värnar och skyddar unga från att hamna i våld och destruktivitet. Våldet vi ser i dag drabbar oss alla, på ett eller annat sätt. Det drabbar vissa av oss direkt, andra av oss genom att vi känner oss otrygga och slutligen oss alla genom att vi drivs mot ett mer polariserat, slutet och intolerant samhälle.

Fryshuset har under flera år upplevt ökat våld och hot bland unga, främst i de områden där ojämlikheten är som störst. Vårt opinionsarbete syftar till att politiker och medmänniskor i högre grad ser de bakomliggande orsakerna till den situation vi har i dag. Alla delar av samhället behöver agera och tar ansvar för att rätta till de problem som unga människor befinner sig i.

Vi är övertygade om att investeringar i långsiktiga förebyggande insatser skapar ett fredligare och mer hållbart samhälle, och att dessa investeringar ska göras med delaktighet som fokus. Om alla får vara med att bygga Sverige så ökar chansen att alla känner sig inkluderade och hörda. Detta bidrar till allas vilja att värna, främja och trygga samhället och varandra. Vi vet att känslan av delaktighet, dvs att få bidra till och vara en resurs i samhället, är något av det viktigast Fryshuset kan bidra med till varje ung människa och samhället i stort.

Exempel på viktiga insatser under året

Tillsammans för Sverige

Tillsammans för Sverige (TFS) är en verksamhet inom Fryshuset som syftar till att motverka främlingsfientlighet, fördomar, rasism och extremism genom att bygga broar, sprida kunskap och förståelse om ungas olika religiösa och kulturella livs-åskådningar och bakgrunder.

Verksamhetens inriktning är interreligiös vägledning och utbildning med syfte att motverka främlingsfientlighet, rasism och extremism. Projektet utgår från de mänskliga rättigheterna och vill visa hur religion och kultur kan vara en väg till integration och växtkraft för unga i arbetet för fred och förståelse.

TFS startades i Stockholm under 2011 på initiativ av en imam och en präst, med stöd av flera samfund och religiösa organisationer. Där bland Svenska kyrkan, Sofia församling, Judiska församlingen, Islamiska förbundet, Ibn Rushd, Sensus och Sveriges unga Dharmis och Ashavaner.

Under åren har TFS mött över 30 000 unga och utbildat drygt 750 unga i våra metoder och ledarskapsprogram. När de unga gått igenom utbildningen blir de som vill själva ambassadörer som håller workshops med dialog och sprider ökad kunskap i skolor, på olika mötesplatser och i varierande sammanhang.

2019 var TFS vinnare av Diversity Index Award i kategorin "Trosuppfattning".

Peace Leaders

Peace Leaders har tagit fram ett ledarskapsprogram baserat på Fryshusets nationella erfarenheter. Programmet utgår från FN:s säkerhetsresolution 2250 om unga, fred och säkerhet. Peace Leaders huvudbudskap är att unga bör ses som en resurs och del av lösningen för att skapa en fredligare värld.

Under 2018 utbildade Fryshuset 57 Peace Leaders inom metodiken, med utgångspunkt från Brasilien, Jordanien och Kenya och från totalt 19 länder. Under 2019 vidareutbildades 18 av dessa deltagare, så att de nu kan utföra våra program självständigt. Detta är ett viktigt steg för att etablera Peace Leaders lokalt.

Peace Leaders är nu del av United Network of Young Peacebuilders (UNOY) samt Global Coalition on Youth, Peace and Security som samlar aktörer som arbetar för implementeringen av resolutionen. Samarbetet kommer ge unga inom programmet möjligheter att påverka policy.

Ungdomskultur - Det långsiktiga förebyggande arbetet

Varför är idrott, kultur och fritid för unga, det Fryshuset kallar Ungdomskultur och passion, något av det viktigaste vi gör?

Därför att Fryshuset ser att förändring och positiva möjligheter skapas när du utifrån ditt intresse, din lust att delta, utvecklas och utmanas. När du ges verktyg för och utrymme att uttrycka dig, blir sedd och på olika vis kan påverka din egen framtid. När

du känner dig som en del i sammanhang, i ett lag, danskompani eller annan intressegrupp. När du får chans att öva, träna och prova dig fram i ett tryggt och accepterande rum.

En möjlighet till en lustfylld fritid främjar det goda vi alla behöver för att kunna skapa ett positivt liv. Inte bara åtgärda det som behövs. Ungdomskultur skapar hopp och verkar proaktivt, det är främjande och stärker skyddsfaktorer.

Under 2019 har Fryshuset Ungdomskultur erbjudit mer än 1000 gratisaktiviteter för unga runt om i Sverige. Varje dag, året runt, arbetar vi med ungas passioner. Det kostnadsfria erbjudandet är en förutsättning för att många ska kunna delta på samma villkor och överhuvudtaget.

Flertalet av aktiviteterna arrangeras i föreningsform, där unga också kan öva sig på att formulera och uttrycka sina åsikter. Aktiviteterna sker även i samverkan med lokalföreningar på aktuell ort.

Fryshuset Ungdomskultur arbetar med att främja god hälsa och välbefinnande. Arbetet sker inom en bred målgrupp där de unga ska kunna fortsätta med sitt intresse så länge de har vilja och lust. Därför är elitsatsning undantag inom Fryshuset.

Ungdomskulturen inom Fryshuset får människor, från olika förutsättningar och platser, att mötas genom sitt passionerade intresse.

Liv1 – Sveriges framtid berättar

Liv1 är en plattform och ett community som lyfter och sprider förebilder som visar att etnisk och kulturell mångfald på olika sätt är viktigt för ett hållbart Sverige. Liv1 ger unga verktyg att lyfta lokala förebilder, samtidigt som vi hittar och lyfter berättelser som visar att mångfald är en framgångsfaktor. Genom att lyfta fler perspektiv vill vi skapa en mer rättvis bild av dagens Sverige, nyansera stereotypa fördomar och skapa förutsätt-



ningar för en positiv framtid för alla!

Berättelser som lyfter goda exempel från människor med olika bakgrund och erfarenheter är en viktig framgångsfaktor för personer, organisationer och företag. Genom kunskap, rätt utrustning och stöd vill vi skapa en inspirerande miljö där vi kan lära oss av varandra, bli starkare och tillsammans lägga grunden för morgondagens Sverige. Resultaten sprids till media, företag och påverkare – på så sätt höjs volymen på Sveriges framtid.

Liv1 består av en digital plattform och fysiska mötesplatser runtom i landet. Den digitala plattformen är samlingsplatsen för alla berättelser som unga på mötesplatserna skapar och sprider. De fysiska mötesplatserna är platser dit unga kan komma för att få stöd att skapa sin berättelse. Berättelserna ges bland annat genom podcasts, film, musik och text.

Liv1s arbete under 2019 har resulterat i bland annat: 544 "goda exempel", 461 berättelser och 16 553 personer har engagerats. Fysiskt har 24 549 personer nåtts av Liv1 och digitalt 398 190, via Instagram, Facebook, Soundcloud, Youtube och hemsida.

Teater Fryshuset

Teater Fryshuset är en turnerande rikstäckande teater som spelar pjäser med tema kring aktuella sociala frågor, utsatta grupper och destruktiva utanförskap.

Syftet med Fryshusets teater är att väcka debatt, dialog, handling och delaktighet. Som en del av konceptet arrangerar vi alltid samtal eller seminarium tillsammans med publiken efter varje föreställning. Teater Fryshuset producerar även skolmaterial till elever och lärare i samband med föreställningar på skolor.

Teater Fryshusets har under våren 2019 spelat produktionen "Klipp Han" på Folkteatern Göteborg. "Klipp Han" är ett samarbete med Unga Dramaten. Pjäsen tar upp dödsskjutningarna som drabbar unga i landets utsatta områden. Klipp Han Göteborg nådde ca 1300 personer.

Under våren 2019 började Teater Fryshuset jobba med produktion "Bye Bye Bror", en uppföljare av Klipp Han.

Bye Bye Bror är en dokumentär teaterföreställning med inslag av dans, baserad på intervjuer med män som är i process att lämna kriminalitet och gängliv.

Föreställningen behandlar bland annat frågorna; Hur går det till att ”hoppa av”? Vem blir jag sen, utan min destruktiva identitet? Vad spelar manlighet för roll i det hela?

Bye Bye bror hade premiär i januari 2020 och är ett samarbete med Riksteatern och SR Tendens.



Opinionsbildning och extern kommunikation

Under 2019 har Fryshuset prioriterat tre områden inom opinionsarbetet:

- Ungas inkludering och delaktighet i samhället
- Ungas hälsa
- Ungas lika medborgarskap

Under året genomfördes ett antal seminarier och events dit politiker, media och samarbetspartners bjöds in. Till exempel ett välbesökt seminarium om våldsbejakande extremism, som Fryshusets verksamhet Idedi arrangerade.

Vi bjöd in till flera politikerträffar på Fryshuset i Hammarby Sjöstad och i Husby, under våren och hösten. Intresset var stort för träffarna. Under våren deltog runt 35 politiker, på såväl riks-, regional- som kommunal nivå, och under hösten deltog ett 50-tal politiker och representanter från olika organisationer, myndigheter och förvaltningar i träffarna.

Flera politiker och grupper från olika partier gjorde även egna besök i våra verksamheter under året.

Fryshuset var partner till Järvaveckan i juni och medverkade bland annat med unga värdar på plats, och med experter i olika paneler.

Under Almedalsveckan i juli medverkade Fryshusets unga ambassadörer och experter i paneler, debatter och möten med politiker. De åtta ambassadörerna, som hade utbildats under våren, deltog både i externa paneler och i seminarier vi arrangerade själva. Fryshuset hade ett tält på Hamnplan med aktiviteter under fyra dagar. Varje dag hade ett tema som följde våra övergripande opinionsmål, plus en dag om Unga och FN:s globala mål.

En av Fryshusets ungdomsambassadörer bjöds in att tala på FN:s Peace Talks i Geneve i september.

Under året har ett omfattande arbete lagts på att hantera mediefrågor som har uppkommit kopplat till SL-avtalet, först resultatet av Trafikkontorets internrevision, sedan frågor kring olika tidigare och nuvarande medarbetare, och slutligen kring uppsägningen av avtalet. Fryshuset skrev dels en egen debattartikel i samband med SL:s uppsägning av avtalet med Lugna Gatan, dels gjordes ett antal intervjuer i media med såväl chefer från Fryshuset som Lugna Gatans medarbetare. Vi har också undertecknat ett par debattartiklar tillsammans med andra aktörer. Debattartikeln fick mycket gott genomslag.

”Vi måste älska våra barn över allt förstånd och även säga det till dem”

- Anders Carlberg

Risker inom området mänskliga rättigheter

Identifierat riskområde	Beskrivning av eventuell risk	Hur vi hanterar identifierade risker
Ökad intolerans, främlingsrädsla och segregation	Fryshuset ser att polarisering leder till intolerans, främlingsrädsla och segregation. Polarisering leder också till att vi i högre grad accepterar konstruerade parallellstrukturer dvs. utser grupper av människor som utesluts ur vårt gemensamma samhälle. Dessa samhällsmässiga spänningar och konflikter minskar jämlikhet och ökar diskriminerande uttryck och normalisering av extrema åsikter. Fryshuset ser också att polarisering understödjer rekrytering till våldsbejakande extremism, radikaliserade ideologier och miljöer.	Vi skapar förutsättningar för att unga ska kunna påverka sin egen livssituation och sitt samhälle genom att på ge stöd åt deras idéer och entreprenörskap. Vi skapar opinion för att öka kunskap, förståelse och acceptans för unga människors olika behov och olika förutsättningar. Vi skapar respektfulla möten mellan människor, där lusten att delta och gemensamma intressen överbryggar alla motsättningar, olikheter och ökar förståelsen. Vi skapar utbildning för att motverka ökad polarisering.
Identifierat riskområde	Beskrivning av eventuell risk	Hur vi hanterar identifierade risker
Ökat våld och hot i samhället, skjutningar bland unga	Fryshuset ser ökat våld bland unga som symtom på ett samhälle som inte fungerar som det ska, för alla. Unga människor upplever att de varken är inkluderade, får vara delaktiga eller känna sig säkra i Sverige. Fryshuset ser ett starkt samband mellan konstruerade parallellstrukturer, grupper av människor som utesluts ur vårt gemensamma samhällskontrakt, och ökat våld, hot och skjutningar bland unga.	Vi jobbar med att ge unga ett alternativ till destruktiva sammanhang. Vi skapar opinion för att identifierad risk ska lyftas högre på dagordningen. Vi skapar goda relationer med unga genom lokalt förebyggande arbete. Vi har utvecklat metoder för att öka ungas delaktighet och inflytande i samhället. Vi lyfter ungas erfarenheter och behov till de makthavare, beslutsfattare och medier som vill skapa positiv förändring i samhället och för att inspirera samhället till attitydförändring. Vi rekryterar från målgruppen.
Identifierat riskområde	Beskrivning av eventuell risk	Hur vi hanterar identifierade risker
Ensamkommande hemlösa barn far illa	Det är en grupp med ett stort antal barn och unga, som faller mellan våra samhällssystem, och som vi möter i flera av våra verksamheter	Vi har startat verksamheter för ensamkommande hemlösa unga i Malmö och Stockholm, som slussar dem till olika verksamheter. I Malmö har vi startat en värmestuga där hemlösa unga kan vistas i en trygg miljö på nätterna. I Stockholm fångar vi upp dem och slussar dem vidare till verksamheter för målgruppen. Vi skapar opinion för att identifierad risk ska lyftas högre på dagordningen

Motverkande av korruption

Fryshusets verksamhet präglas av vår värdegrund och är en självklar del i Fryshusets uppförandekod. Den som omfattar anställda, volontärer och styrelse och beskriver de krav Fryshuset har på hur personer agerar när de företräder organisationen, där nolltolerans vad avser oegentligheter och korruption gäller.

Fryshuset ska ha goda rutiner för att minimera riskerna för förekomsten av oegentligheter och har en policy för att motverka oegentligheter (whistleblow). Medarbetare, medlemmar, volontärer, praktikanter, förtroendevalda samt externa intressenter har alla rätt och möjlighet att rapportera om oegentligheter.

Inget fall av oegentligheter kopplat till whistleblow har konstaterats. Vi har identifierat att vi behöver förtydliga begreppsdefinitionen i våra styrdoku-

ment, för att ha en tydligare bedömning och uppföljning.

Fryshuset jobbar hela tiden för att vi ska ha en öppen organisationskultur. Öppenhet är en förutsättning för tillit och trygghet. Fryshusets medarbetare ska känna sig trygga med att kunna ta upp saker, både bra och dåliga med sin chef och ledning. Ambitionen är att problem ska lösas när de uppstår eller så nära som möjligt där de uppstår.

I vår policy för affärsetik regleras hur medarbetare inom Fryshuset ska arbeta för att tillvarata Fryshusets värdegrund och etik samt intressen av god lönsamhet för att stödja Fryshusets verksamhet. Policyn reglerar förhållningssättet kring avtal, konfidentialitet, meddelandeskydd, gåvor och mutor och jävssituationer och processen för att hantera eventuella överträdelser.

Risk inom området motverkande av korruption

Identifierat riskområde	Beskrivning av eventuell risk	Hur vi hanterar identifierade risker
Förekomst av oegentligheter	Minskat förtroende för verksamheten från unga, anställda, finansärer och övriga intressenter. Ökade kostnader för verksamheten.	Attest- och delegationsordning Finansiell uppföljning Tydliga regelverk i policies Uppföljning av whistleblow Utvecklade rekryteringsprocesser kopplade till målgrupp

MOTVERKANDE AV KORRUPTION

Och vårt arbete fortsätter...

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Allt vi gör handlar om att skapa ett mer hållbart liv för unga. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden. Det är Fryshusets främsta insats till hållbar utveckling. Fryshusets viktiga resurser är alla medarbetare och unga, finansärer och sponsorer som på olika sätt bidrar till Fryshuset. För att kunna genomföra vårt uppdrag på ett bra sätt, förverkliga vår vision och mission, behöver vi också arbeta med Fryshusets interna hållbarhet.

För att Fryshuset ska svara mot ungas behov, passioner och önskningar är respektfulla möten, goda relationer och ständig dialog en förutsättning. Behov hos Fryshusets främsta målgrupp - unga - är vad all verksamhet och aktivitet utgår ifrån.

Under 2018/2019 genomförde Fryshuset sin andra Future Search med temat "Unga 2030 - Tillammans skapar vi hopp". Syftet var att fånga upp de mest relevanta frågorna att fokusera på för att på bästa sätt kunna rusta Sverige i strävan

att skapa en hoppfull framtid för unga. Genom att bjuda in 100 personer från hela samhället, unga, företagare, myndighetspersoner, politiker, investerare, civilsamhället, praktiker, entreprenörer, beslutsfattare med flera, gavs förutsättningar att få alla perspektiv kring unga i rummet. De utvalda fokusområden som Future Search resulterade i kommer att vara en bas för Fryshusets långsiktiga arbete framåt.

Fryshuset kommer fortsätta stärka unga till att hitta lösningar som bidrar till att hålla kursen mot ett mer hållbart samhälle.



Foto: Christine Leuhausen

Revisorernas yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till styrelsen i Stiftelsen Fryshuset, org.nr 802011-1582

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 april 2020

Christine Wikström
Auktoriserad revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Stockholm den 21 april 2020

Sanna Björling
Verksamhetsrevisor

” När du funnit stigen bakom
snåren, berätta om den.
Inte vart den leder.
Bara att den finns. ”

- Anders Carlberg