

FRYSHUSETS EFFEKTRAPPORT 2018

FRYSHUSET



Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset arbetar för att öka ungas inflytande i samhället och för en mer trygg och givande miljö att växa i. Vi vill ge unga uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap, självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft. Vi vill att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar eftersom vi är övertygade om att det bidrar till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya, innovativa lösningar på de samhällsutmaningar som är aktuella idag.

Vi arbetar för att stärka ungas kunskaper om samhället och olika kulturer. Vi ger dem stöd och kunskap i den demokratiska processen för att de ska känna att de är en viktig del av samhället, som de dessutom kan medverka i och påverka. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden. Det är Fryshusets främsta insats för en långsiktig och hållbar samhällsutveckling.

Våra verksamheter är ofta ungdomsdrivna, där unga gör och vuxna möjliggör. Genom att involvera unga i flera och väsentliga processer ger vi dem verktyg och kunskap om hur de kan forma sin egen framtid. Ungdomsdrivna verksamheter bidrar också till att de är relevanta och attraktiva för vår målgrupp. Verksamheterna är ofta bryggor mellan unga och myndigheter, beslutsfattare eller andra vuxna.



Fryshusets organisatoriska sammanhang



Stiftelsen Fryshuset är en näringsdrivande stiftelse utan vinstintresse som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med ungdomar utifrån ungdomarnas egna behov och passionerade intressen.

Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva aktivitetshus för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet. Att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling av unga människor genom gott ledarskap. För att uppfylla stiftelsens mål och för att skapa en sund ekonomi samt kunna ge service till Fryshusets besökare kan stiftelsen bedriva kommersiell verksamhet relaterad till ändamålen.

Fryshuset har fram till och med 2018 etablerat aktivitetshus av olika omfattning i Malmö, Nybro, Göteborg, Skärholmen, Hammarby Sjöstad, Husby, Torsås, Östra Göinge och Borlänge. Därutöver bedriver vi olika verksamheter i Kalmar län och Stockholms Län och finns även närvarande i Åre genom verksamheten Lugna Gatan.

Fryshuset arbetar med projekt, uppdrag, utbildningar och möten med unga i våra målgrupper på ett stort antal andra orter i landet, och når genom riksnätverk

Fryshusandan över 300 ungdomsorganisationer i hela landet.

Fryshuset samarbetar med ett stort antal privata företag, offentliga institutioner, myndigheter, stiftelser och andra aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser.

Fryshusets närmaste samarbeten under 2018 har som tidigare varit med de ideella föreningarna KFUM Fryshuset Basket, KFUM Fryshuset Fritid och medlemmar i Fryshusandan i Sverige, som alla är fristående juridiska personer. Andra väsentliga samarbeten under 2018 har varit med ABF och Bilda gällande studiecirklar för musik och dans. Fryshuset har tillsammans med Svenska Lottakåren arbetat med det gemensamma projektet Mpower. Vi har samarbetat med Sofia församling gällande Fryshuskyrkan och tillsammans med Generation Pep skapat Street Pep.

Så uppnår Fryshuset sina mål



För att uppnå organisationens långsiktiga mål har Fryshuset utvecklat fem strategiska mål som hjälper oss att styra framåt, samtidigt tycker vi det är viktigt att lyssna på vad som händer i samhället och kunna agera direkt. Genom att arbeta nära målgruppen runt om i de orter där vi har mötesplatser, Fryshus och andra verksamheter får vi regelbunden feedback på det vi gör.

Mål: Unga

Nå och verka med fler unga i hela Sverige och utanför Sverige.

självfinansierad verksamhet, det vill säga verksamheter där finansieringsmodellen är inbyggd som en del av konceptets/verksamhetens idé.

Mål: Utveckling

Skapa fler mötesplatser och nya metoder, verktyg och verksamheter för att möta nya möjligheter och utmaningar för unga.

Fryshuset arbetar kontinuerligt med att ta fram och testa nya metoder för att tydligare kunna mäta och uppvisa verksamheternas resultat gentemot de strategiska målen.

Mål: Interna processer

Utveckla kompetens, ledarskap och arbetssätt som möjliggör att Fryshuset kan finnas på många platser i och utanför Sverige.

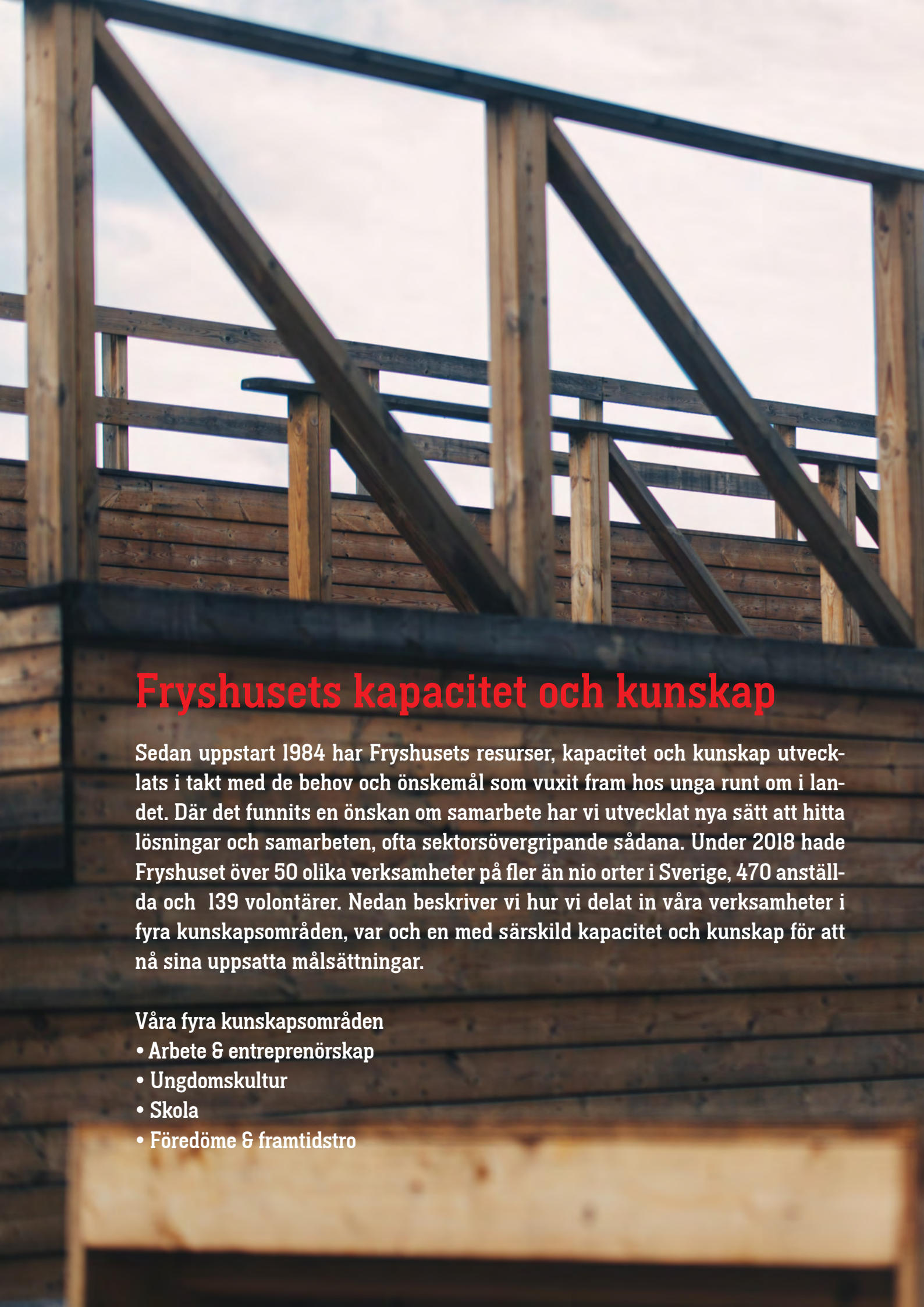
2018 hade Fryshuset nio aktivitetshus runt om i landet och ett femtiotal verksamheter nationellt, inom följande fyra kunskapsområden: Arbete & entreprenörskap, Föredöme och framtidstro, Ungdomskultur samt Skola. Varje mötesplats (Fryshus) har sin utgångspunkt i värdegrunden, uppdrag och metoder men de lokala verksamheterna formas utefter de ungas behov, drivkrafter och platsens lokala förutsättningar.

Mål: Omvärld

Vi är relevanta, i framkant, äger unik kompetens och är bland de främsta inom det vi gör.

Mål: Ekonomi

Stabilitet och ökad omsättning. Skapa



Fryshusets kapacitet och kunskap

Sedan uppstart 1984 har Fryshusets resurser, kapacitet och kunskap utvecklats i takt med de behov och önskemål som vuxit fram hos unga runt om i landet. Där det funnits en önskan om samarbete har vi utvecklat nya sätt att hitta lösningar och samarbeten, ofta sektorsövergripande sådana. Under 2018 hade Fryshuset över 50 olika verksamheter på fler än nio orter i Sverige, 470 anställda och 139 volontärer. Nedan beskriver vi hur vi delat in våra verksamheter i fyra kunskapsområden, var och en med särskild kapacitet och kunskap för att nå sina uppsatta målsättningar.

Våra fyra kunskapsområden

- Arbete & entreprenörskap
- Ungdomskultur
- Skola
- Föredöme & framtidstro



Ge unga konkreta alternativ

Inom verksamhetsområdet Arbete & entreprenörskap är syftet dels att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden, med särskilt fokus på unga riskgrupper, och dels att ge unga möjligheter till konkreta och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet. Ambitionen är alltid att det ska leda till hållbar självförsörjning för unga.

Fryshuset arbetar för att stärka ungas förståelse för arbetsmarknadens och näringslivets villkor och vice versa. Många av våra verksamheter, som exempelvis Stöd och matchning, Mpower, Etabliringskurser och Lös Det 2.0 samverkar aktivt med näringslivets aktörer, myndigheter och arbetsgivare.

Ungdomsdrivna aktiviteter

Aktiviteter i verksamheterna på Fryshuset är ofta ungdomsdrivna. Det innebär att unga är involverade i hela processen, från att komma på en idé till att förverkliga och genomföra den. Vuxna har roller som handledare, beslutsfattare och andra typer av möjliggörare. De ungdomsdrivna aktiviteterna bidrar till att ungas driv, idéer och kompetenser tas tillvara och bidrar till att öka deras inflytande över att skapa sig sysselsättningar. Efter de genomförda ungdomsdrivna aktiviteterna får unga nya kontakter, ett större nätverk och referenser till framtida anställningar.

Ge unga konkreta alternativ

Flera av Fryshusets verksamheter fokuserar på att fånga upp unga som står längst från arbetsmarknaden genom uppsökande verksamhet. Exempelvis Östbergas mobila team, metoden Lös

Det i Malmö, verksamheten Together i Kalmar (som riktar sig till nyanlända unga) och projektet Safe Space som finansierats av Länsstyrelsen i Stockholm. Fryshuset finns på de arenor där målgruppen befinner sig, skapar relation till de unga och ger dem inspiration och kunskap. Det bidrar till att stärka ungas självkänsla och framtidstro. Målet är att ge unga konkreta alternativ för att hitta sin väg i livet.

Powerhouse

Fryshuset lanserade Powerhouse under 2018, ett initiativ där unga kan få hjälp med socialt entreprenörskap. Målet är att vara en katalysator för ung glöd och talang.

Chatboten är startpunkten i Powerhouse som matchar unga som brinner för att förändra världen med aktiviteter, inspiratörer, företag, handledare, kostnadsfria kurser och verktyg inom Fryshuset och Powerhouse. Syftet är att alla unga, oavsett bakgrund och förutsättningar, ska känna att de har möjlighet att bidra till en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar global utveckling. Hos oss får unga möjlighet att utvecklas, prova på och engagera sig i just det de brinner för, och samtidigt bidra till en bättre värld.



Bild från Powerhouse lansering 12 september 2018
Foto: Anna Ledin Wirén

Sedan start har Powerhouse och boten nått fram till och engagerat över 900 ungdomar. Över 300 unga har fått rekommendationer av boten. Nio ungdomsdrivna projekt har påbörjats – varav tre har genomförts i år.

Fryshusandan

Fryshusandan arbetar med att öka ung-

as inflytande och att förändra samhället genom att utveckla ungdomsorganisationer i hela landet. Under 2018 möjliggjorde Fryshusandans stöd 83 ungdomsdrivna aktiviteter. Drygt 400 unga ledare skapade och genomförde aktiviteterna, som resulterade i 222 timanställningar för unga. Aktiviteterna har nått ut till närmare 25 900 deltagare och mottagare.

En meningsfull fritid

Verksamhetsområdet Ungdomskultur innefattar olika typer av fritids-, idrotts- och kulturverksamheter. Vi ger unga en meningsfull fritid som både ger en bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling.

Fryshuset har både organiserade och öppna verksamheter. De organiserade verksamheterna är aktiviteter där deltagarna behöver anmäla sig för att vara med och där de deltar regelbundet. Exempelvis Danscenter Fryshusets kvällsklasser, musikverksamheten F.U.S.E., aktiviteter för ensamkommande, lovverksamheten Lovely Days, kampsportverksamheten Frysbox och Fryshuset basket. De öppna verksamheterna är mötesplatser och fritidsverksamheter som exempelvis 2:a Hemmet i Skärholmen, Fryschillet i Hammarby Sjöstad och Maria Ungdomsklubb på Södermalm i Stockholm. Här kan unga träffas, umgås och aktivera sig på sina egna villkor. Fryshuset har också öppna verksamheter kring passioner, exempelvis Gymmet och Sthlm Skatepark.

Ekonomiska förutsättningar ska ej styra

Vårt mål är att varje person ska lära sig något nytt varje gång de är hos oss. De ska gå hem nöjda och stärkta. Vi strävar efter att hela tiden flytta deltagarna framåt i sin personliga utveckling. Barn och ungas möjlighet att utöva en passion ska inte styras av ekonomiska förutsättningar. Det är en viktig del i arbetet för ett mer

jämlikt samhälle, därför är många aktiviteter gratis eller har låga priser.

Vi stöttar ungt ledarskap

Fryshuset organiserar uppträdanden, utbildningar, kurser, projekt, turneringar, workshops, föreläsningar, tävlingar och konserter. Vi stöttar ungt ledarskap och unga ledare och erbjuder unga jobb som ledare åt andra unga. Verksamheterna under Ungdomskultur kombinerar ofta passion (fritidsaktivitet) med dialog. När ungas passion står i fokus samtidigt som vi främjar möten och dialog mellan unga med olika bakgrund ökar förståelse för alla människors lika värde.

Fryshuset i Husby

Fryshuset i Husby har inom verksamhetsområdet Ungdomskultur genomfört 260 aktiviteter för unga under 2018. Totalt har aktiviteter som anordnats av Fryshuset i Husby under året haft omkring 5600 besökare (där tjejer utgjort 43 procent). Aktiviteterna har i huvudsak varit ungdomsdrivna och skapat nära 700 ledartillfällen för unga och unga vuxna. Tjejer har stått för 62 procent av alla ledartillfällen och hållit i aktiviteter för både tjejer och killar.





Skolorna ska vara platser där eleverna väljer att vara

Våra barn och ungdomar lever i ett samhälle som blir alltmer komplext. Utifrån övertygelsen att alla kan och vill utvecklas erbjuder Fryshusets skolor en mötesplats för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar. Varje elev ska känna sig sedd och bekräftad oavsett prestation.

Skolan är en av samhällets viktigaste pelare kring unga. Här ägnar våra barn ofta mer tid på dagen än någon annanstans. Vill man på riktigt vara en del av ungas vardagsliv är skolan en fantastisk möjlighet. Därför driver Fryshuset skolor i olika former (grundskola, gymnasium, folkhögskola och yrkeshögskola).

Skolorna ska vara platser där eleverna väljer att vara. Vi tror att goda relationer utvecklar nyfikenhet, handlingskraft och kommunikationskompetens. Fryshusets gymnasium, grundskolor, folkhögskola och yrkeshögskola (Danscenter) drivs alla utifrån Fryshusets värdegrund och har gemensamt att vi har en stark tro på elevernas egen passion och drivkraft som en viktig nyckel till motivation. I grundskolorna och på gymnasiet utövar

alla elever ett passionerat intresse ett antal timmar i veckan, i folkhögskolan är det passionen för att ta sig vidare till studier eller arbete som är drivande och på Danscenter Fryshuset är det passionen för dans och drömmen om ett arbete inom branschen som är gemensamt för eleverna.

Något mer än bara en skola

Fryshusets långsiktiga mål är att skapa mötesplatser med skola på alla platser där vi finns. Vi ser styrkan i att skolan finns i ett större sammanhang som är något mer än bara skola. Vi är övertygade om att våra elevers utveckling gynnas av att ha andra vuxna än skolpersonal omkring sig. Det vidgar deras perspektiv, skapar flera vuxenrelationer och i förlängningen bättre relationer i samhället.

Framtidstro i en tid av ökade motsättningar

I verksamhetsområdet Föredöme & framtidstro arbetar vi för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas. Verksamheterna arbetar särskilt med att nå unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.

Vi vill skapa framtidstro i en tid av ökade motsättningar och göra det möjligt för alla unga att synas och stärkas oavsett kön, etnicitet, funktionsvariation, religiös bakgrund eller sexuell identitet. Genom olika verksamheter arbetar Fryshuset med att motverka rasism, främlingsfientlighet och hedersrelaterat våld. Institutet för demokrati och dialog har spetskompetens riktad till vuxna för att minska polarisering. I verksamheten Together arbetar vi bland annat med meningsfull fritid, coachande samtal och stöd för att ta sig ut på arbetsmarknaden, i syfte att förebygga social utsatthet bland unga som är nya i Sverige. Verksamheten Oslagbart arbetar med att motverka destruktiva handlingar och negativa förväntningar bland unga killar som följer i spåren av skeva machonormer. Verksamheten Backa är en rörelse och utbildning för unga så de kan ta plats och genom systemskap påverka sin omgivning till att agera normbrytande. Backa har under 2018 utbildat cirka 100 unga i Sverige och ett 30-tal i Senegal. Backa har 6000 följare på Instagram och en räckvidd på drygt 5000 personer i veckan.

Fryshuset antar utmaningar som få andra aktörer i samhället vill ta sig an eller kan lösa. I verksamheterna Passus och Exit arbetar vi med avhopp från kriminella gäng och högerextrema miljöer. Samtidigt förebygger vi våld och utanförskap bland unga i socialt utsatta områden genom att arbeta med närvarande och trovärdiga förebilder samt genom ungas delaktighet.

Vi skapar opinion

Fryshuset verkar med främjande, förebyggande och riktade insatser. Vi utgår från vår värdegrund och genom beprövade metoder ger vi unga en andra chans. Vi står kvar när det stormar som mest. Det ger oss trovärdighet såväl hos målgrupp som hos givaren, uppdragsgivare och andra i närmiljön. Vår kunskap och erfarenhet av att möta och arbeta inkluderande med målgruppen är en viktig del i vårt opinionsarbete där Teater Fryshuset, genom sina samhällsaktuella dokumentära föreställningar, är ett av våra vassaste verktyg för att lyfta våra svåraste frågor.



Bild från Peace Leaders utbildning i Jordanien
Foto: Annabella Stieren

Peace Leaders

Peace Leaders har tagit fram ett ledarskapsprogram baserat på Fryshusets nationella erfarenheter och som utgår från FN:s säkerhetsresolution 2250 om unga, fred och säkerhet. Peace Leaders huvudbudskap är att unga bör ses som en resurs och del av lösningen för att skapa en fredligare värld. Under 2018 har Fryshuset utbildat 57 unga fredsbyggare från totalt 19 länder inom metoden.

Barn till ensamma mammor

I vår verksamhet Barn till Ensamma mammor skapar vi barndomsminnen och hopp hos våra yngsta. Barn till ensamma mammor hade cirka 4700 medlemmar i Stockholm, Göteborg och Malmö under 2018. Verksamheten genomförde totalt 176 aktiviteter för målgruppen.

Så här arbetar Fryshuset

Som organisation har Fryshuset utvecklat ett internt arbetssätt för att systematiskt ta lärdom av varandra och på så sätt förbättra vårt arbete. Dels genom att dela upp verksamheterna i olika kunskapsområden där ansvariga träffas, tar lärdom av, identifierar behov och delar kunskap med varandra, och dels genom att ansvariga för de olika mötesplatserna träffas kontinuerligt under året och vidareutbildas, delar erfarenhet, motgångar och framgångar med varandra för att hela tiden skapa förutsättningar för att uppnå våra mål.

Fryshuset har ett 50-tal verksamheter och skolor på ett antal orter i Sverige, samt flera på gång i andra länder. Genom åren har vi kontinuerligt arbetat med att utveckla sätt att mäta resultatet av våra verksamheter, något som ibland kan vara svårt då det ofta handlar om långsiktiga, svårämbara samhällseffekter. Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom digitala enkäter, intervjuer utarbetade tillsammans med olika partners, uppföljningssamtal och dylikt. Därigenom får vi en uppfattning om hur våra målgrupper själva upplever att deras liv förbättras och utvecklas genom våra verksamheter. Ett exempel på detta kommer längre fram i rapporten, där Sarah Åsard berättar om sin resa som ung kvinna, entreprenör och mamma.

Fryshuset följer dessutom upp varje verksamhets tillväxt och utveckling, antal anställda och engagerade volontärer, hur många unga vi når, antal nya platser vi etablerar verksamhet på, antal nya kunduppdrag, om verksamheternas intäkter ökar eller minskar, osv. Detta gäller dels de verksamheter som är intäktsgenererande för den egna verksamhetens ekonomiska hållbarhet och tillväxt, samt dels de verksamheter som söker och får

bidrag från fonder, stiftelser och andra statliga medel.

2016 lanserade Fryshuset Institutet för sociala effekter (ISE). Fryshuset gjorde det i en strävan att synliggöra de värden som sociala insatser skapar för individ och samhälle på kort och lång sikt. Verksamheten tog fram en rad verktyg för att utvärdera och kartlägga sociala insatser och har varit med om att initiera ett nationellt nätverk för effektmätning. ISE undersökte under åren 2015 - 2017 olika modeller för att finansiera social innovation, i ett nära samarbete med Sveriges Kommuner och Landsting (SKL), Leksell Social Ventures, Prosper Social Impact och DLA Piper, med medel från Postkodlotteriet. Resultatet av detta, prövningen av en så kallad social impact bond (SIB) i en svensk kontext (Klippans kommun), publicerades i vår bok Social Impact Bond i svensk välfärd som lanserades under Almedalen 2018.

Fryshuset har över tid gjort en egen förflyttning av sitt arbete med effektmätning, från renodlad aktivitetsmätning till strukturer som baseras på nationalekonomen Ingvar Nilssons metoder med sociala bokslut, till vårt nuvarande arbete med förändringsteorin som bas för ana-

lyser av social förändring hos målgrupp. Förändringsteorin beskriver sambandet mellan aktiviteter och det utfall dessa leder till, uttryckt i resultat och effekter. En utgångspunkt inom effektmätning är att förstå hur man kan mäta den långsiktiga förändringen, vilket innebär att det är först när man har kartlagt problemet och dess bakomliggande orsaker, som man kan definiera den förändring man vill uppnå och för vem – i syfte att skapa hållbar förändring över tid. En beskrivande trappa – resultattrappan – handlar i korthet om en individs förflyttning (se bild 1.1 nedan). Trappan beskriver hur en verksamhet arbetar med målgruppens förflyttning, som ett sätt att bedöma var målgruppen befinner sig och hur förändringen sker långsiktigt.

Utifrån resultattrappan arbetar Fryshuset löpande med att skapa förutsättningar för att fler av våra verksamheter själva ska kunna kartlägga målgruppens förflyttning utifrån förändringsteorin (se bild 1.2 nedan) och därigenom kunna uppnå bättre resultat, effektivisera arbetet, samt utveckla och förbättra verksamheten utifrån målgruppens behov.

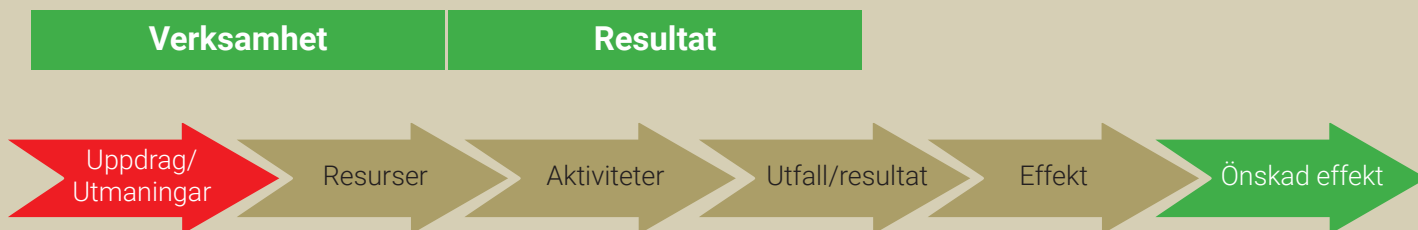
Bild 1.1



Result ladder. Adapted from the Kursbuch Wirkung (Results Course Book) p.5, www.kursbuch-wirkung.de, PHINEO gAG 2013

Bild 1.2

Fryshusets verksamhetsplanering, utveckling och uppföljning utifrån förändringsteori



"Jag vet hur det är att arbeta hårt för min dröm."

Sara Åsard började jobba när hon var 12 år, startade sitt första företag när hon var 21, idag driver hon sin egen frisörsalong Urban Hair. Hon vet hur det är att arbeta hårt för sin dröm.

– Jag minns känslan av att slita åt någon annan och hur jag tänkte att detta inte var ett liv för mig. Jag har alltid vetat om att jag vill göra något större, jag har alltid vetat om att jag är mer en ledare än en följare så jag vill bara bli bättre och bättre.

Livet som egen företagare är inte alltid lätt. Under sin resa har Sarah stött på motgångar, att driva eget företag har inte alltid varit enkelt eller självklart.

– Ibland när jag tittar tillbaka på vissa stunder så undrar jag hur jag ens orkade fortsätta. Jag kan känna mig ganska ensam som ägare, jag ska tillfredsställa kunder, personal och ha tid för min familj. När det skiter sig så är det mig allt hårmär på.

Men Sarah har alltid haft en hunger, som hon beskriver det. Hon har fokuserat på lösningar och är inte den som ger upp i första taget.

– Jag har lärt mig mycket om mig själv, och en sak jag insett är att jag gillar motgångar! Jag känner att jag måste klara av dom innan jag kan gå vidare. Med varje hinder så kommer det lärdomar och de är extremt värdefulla och ska ses som en gåva. Man tänker inte på det i stunden men sen blir allt väldigt klart.

Sarah kände aldrig att en traditionell karriär var något för henne, utan drevs istället av att skapa något eget utifrån sina egna visioner.

– Jag är stolt över mig själv för jag trodde på mig själv och gjorde något. Jag gick igång på att folk garvade åt mig eller skrattade när jag beskrev mina visioner. Jag var ivrig och kände inte för att plugga vidare, det fanns ingen som kunde se till så jag och min familj var ekonomiskt stabila. Så jag hoppade över universitetet och fick lära mig saker på egen hand och det blev något bra!

Hennes framgångsrika hårsalong Urban Hair fokuserar på hår med textur, alltså hår som inte är rakt.

– Vi välkomnar självklart alla hårtyper

men jag tyckte väldigt tidigt att det saknades en salong med kunniga frisörer som kunde ta hand om lockigt/afro hår.

Som en utveckling av salongen startar Sarah nu igång Urban Academics tillsammans med en kollega. Efter att ha mött kunder som känt sig avvisade av frisörer på grund av bristande kunskaper om hår med textur så kommer de nu satsa på att utbilda färdiga frisörer inom just detta för att bredda kunskapen.

– Idag blir tyvärr många kunder fortfarande avvisade från frisörer eftersom det saknas kompetens inom hår med textur. Så vi har redan börjat på några privata frisörskolor och gymnasier men ska även satsa på färdiga frisörer som jobbar idag och som vill gå korta kurser för att bredda kunskapen. Jag delar upp min tid mellan att sköta allt administrativt, jobba med kunder och åka runt och utbilda andra frisörer.

Samtidigt som hon byggt upp sitt företag har hon även hunnit bilda familj.

– Jag går emot den kvinnliga karriärsnormen. Ofta så tror man att barn kommer efter en karriär eller att karriären kommer efter barnen. Men jag lyckades med 3 barn och ett företag. Nu handlar det mer om att jobba smartare, och det som motiverar mig är mina barn. Jag vill kunna ha det så bra så att jag inte behöver missa deras uppväxt, det ska vara värt den enorma tiden jag spenderar på arbetet så att jag ändå kan planera och tillbringa så mycket tid med dem som möjligt.

Sarah jobbar inte bara hårt med sitt företag utan även på att vara en förebild för sina barn och andra.

– En förebild för mig är någon som du kan se upp till och som visar dig att det går, visar att det finns dåliga dagar också men



Sarah Åsard, VD Urban Hair

som är transparent med hur man tar sig igenom det. Jag vill tro att jag är den personen för mina barn. Jag vill att kvinnor och unga ska se på mig och tänka "om hon kan så kan jag", jag är mer än villig att ge råd och tips och allt för att kunna motivera fler till att tro på sig själva.

– Jag har höga mål och är väldigt ambitiös ibland kanske lite för ambitiös, och det är något som håller mig motiverad och stark mentalt, jag vill liksom ha det bra ställt för hela familjen.

Sarahs hårda arbete har bland annat resulterat i att hon blev en s.k. Streetsmart Mentor genom Fryshusets mentorsprogram Up & Coming.

Syftet med programmet är att bredda synen på kompetens genom att låta VD:ar och ledare från både näringsliv och fack lära känna människor med en annan bakgrund än den de är vana att möta i näringslivet. Därmed får de möjligheten att förstå hur det kan finnas alternativa vägar till erfarenhet och kompetens än de traditionella.

Vad Fryshuset har åstadkommit under 2018

Här nedan följer ett axplock av vad våra verksamheter runt om i landet åstadkommit under året som gått.

Januari

Fryshuset i Borlänge (1)

Vi slår upp dörrarna till vår sjunde nationella mötesplats, Fryshuset i Borlänge.

Etableringskurs i Malmö

Vi startar upp en etableringskurs i Malmö med syftet att introducera nyanlända in i svenska samhället.

Februari

50-årsjubileum med JFK

I samband med JFK Human Rights Foundation arrangerades ett panel-samtal på Fryshuset i Hammarby Sjöstad med Kerry Kennedy, Stefan Löfven och ett antal ungdomar om ungas situation i dagens Sverige.

Galakväll i kärlekens tecken

Unga från Fryshuset i Göteborg anordnade en galakväll i kärlekens tecken i samarbete med Frilagret. I fokus för galan är barn och unga som bor i flyktingläger i Mellanöstern. Hjälporganisationer bjöds in för att hjälpa till med insamling av pengar, kläder och andra förnödheter.

Mars

Rekommendationer till UD

Den 22 mars överlämnade 70 barn och unga från Fryshuset sina rekommendationer om barn och väpnad konflikt till utrikesminister Margot Wallström. Rekommendationen lämnades sedan över till Stefan Löfven som tog med dessa rekommendationer till mötet med FN:s säkerhetsråd i juni.

April

We_change tilldelas pris av UNDP

Fryshusets verksamhet we_change tilldelades priset "Bästa Partnerskap för uppfyllandet av de Globala Målen" på UNDP:s vårgala. Priset visar vikten av att inkludera unga – framtidens beslutsfattare – i hållbarhetsfrågor.

Maj

Rapport om fred och säkerhet

Institutet för Demokrati och Dialog (Idedi) släppte en rapport om ungas perspektiv på fred och säkerhet tillsammans med InterPeace Sweden och Dag Hammarskjöld Foundation.

Juni

Street Pep lanseras (3)

Street Pep är ett mobilt aktivitetsscenter som arrangeras i ett samarbete mellan Fryshuset, Generation Pep och Volvo Group. Med låga trösklar och hög pepp vill Street Pep låta unga testa på roliga, lättillgängliga aktiviteter och ge dem möjlighet att hitta just sin passion och sina intressen.

Medarrangör till Järvaveckan (2)

Fryshuset arrangerade en food-truck som drevs av elever och kökspersonal från Fryshusets grundskola i Husby. Fryshusets unga arrangerade aktiviteter för att locka fler unga till den politiska arenan. De arbetade som trygghetsvårdar, intervjuade politiker, medverkade i panelsamtal och dokumenterade besökarnas åsikter i olika frågor. Totalt jobbade 60 unga under Järvaveckan.

UN Habitat

Fryshuset och UN Habitat, FN:s organ för stadsutveckling, undertecknade ett samarbetsavtal. Det innebär bland annat att Fryshuset bildar ett globalt "Youth Forum" för att, inom ramen för "Safer Cities-programmet", öka ungas inflytande över utvecklingen av bättre och tryggare stadsmiljöer runtom i världen.



Juli

Almedalen

Fryshuset hade en stark närvaro i Almedalen med nio ungdomsbassadörer och cirka 30 medarbetare. Ett flertal inslag arrangerades, bland annat två välbesökta seminarier, ett större mingel samt två föreläsningar av Teater Fryshuset med pjäsen Klipp Han.

Augusti

Malmedalen

Fryshuset deltog i Malmedalen, Malmös egna politikervecka som arrangeras i Rosengård. Syftet med närvaron var att öka valdeltagandet främst bland unga och invånare som röstade för första gången. Fryshuset vill motivera ungdomar till att engagera sig, genom att berätta om våra verksamheter, dela ut flyers och hålla workshops.

Fryshusets Tillväxtcentrum

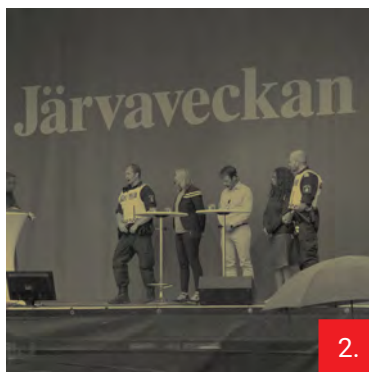
Fryshuset startar ett stort projekt på flera av våra befintliga plaster för att bedriva arbete med att stärka ungas entreprenörskap och väg in i arbetet i storstädernas förorter

Grundskolan ökar

Grundskolan i Hammarby Sjöstad utökar sitt antal skolklasser, till fyra parallella klasser i ÅK 7.

Resurscenter i Göteborg

Fryshuset i Göteborg startade ett



våldspreventivt resurscenter. Syftet är att jobba fram nya metoder för att arbeta med ungas maskulinitetsnormer, social oro, våld och kriminalitet.

Fryshuset i Östra Göinge

Vår åttonde nationella mötesplats, Fryshuset i Östra Göinge, slår upp dörrarna.

September

Fryshuset Torsås

Vi öppnar Fryshusets nionde nationella mötesplats i Torsås.

Trygghetsvandringar i Nordstan

Fryshuset startar Trygghetsvandringar i Nordstan i Göteborg, med syfte att skapa trygghet för anställda, besökare och boende i närheten.

Oktober

TEDxYouth Stockholm

I samarbete med Fryshuset bjuder TEDxYouth Stockholm in till eventet "Recreating The Future" – en kväll om framtidens näringsliv. Kvällen ska inspirera makthavare och näringsliv att tillvarata ungas potential och inse vikten av att lyssna till unga.

Global fredsutbildning

Unga Fredsbyggare har under hösten utbildat unga från olika kontinenter. Dessa samlades i Jordanien där 19 ungdomar



utbildades, därefter i Brasilien där ytterligare 20 ungdomar deltog samt i Kenya där 18 ungdomar fick gå utbildningen.

November

Basketgymnasiet fyller 20

Basketgymnasiet på Fryshuset fyller 20 år. Det firades med basketmatch och stort mingel med gamla och nya spelare, ledare, elever, lärare, föräldrar och samarbetspartners.

Anders Carlbergs minnespris (4)

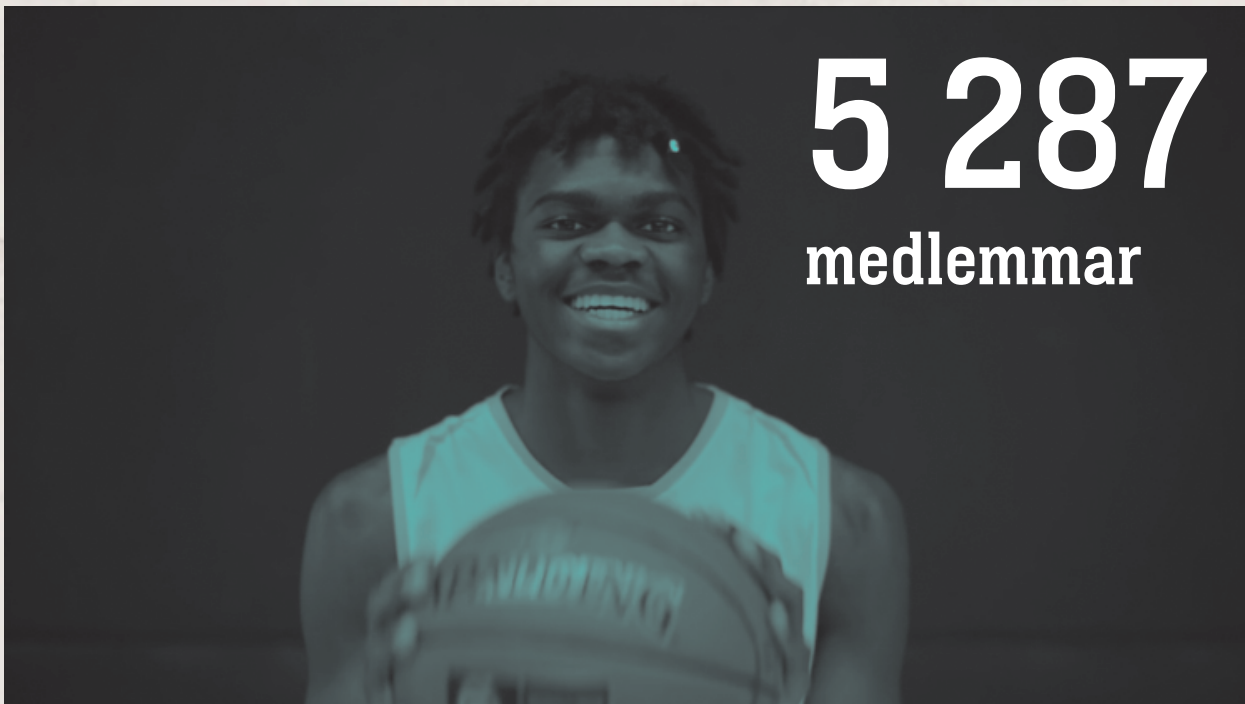
Det årliga minnespriset i Anders Carlbergs anda delades ut till Hédi Fried, Greta Thunberg, Alexandra Pascalidou och Abel Abraham. Mediantresset för årets prisutdelning var det största hittills, med bland annat inslag i TV4 Nyhetsmorgon.

December

Exit fyller 20

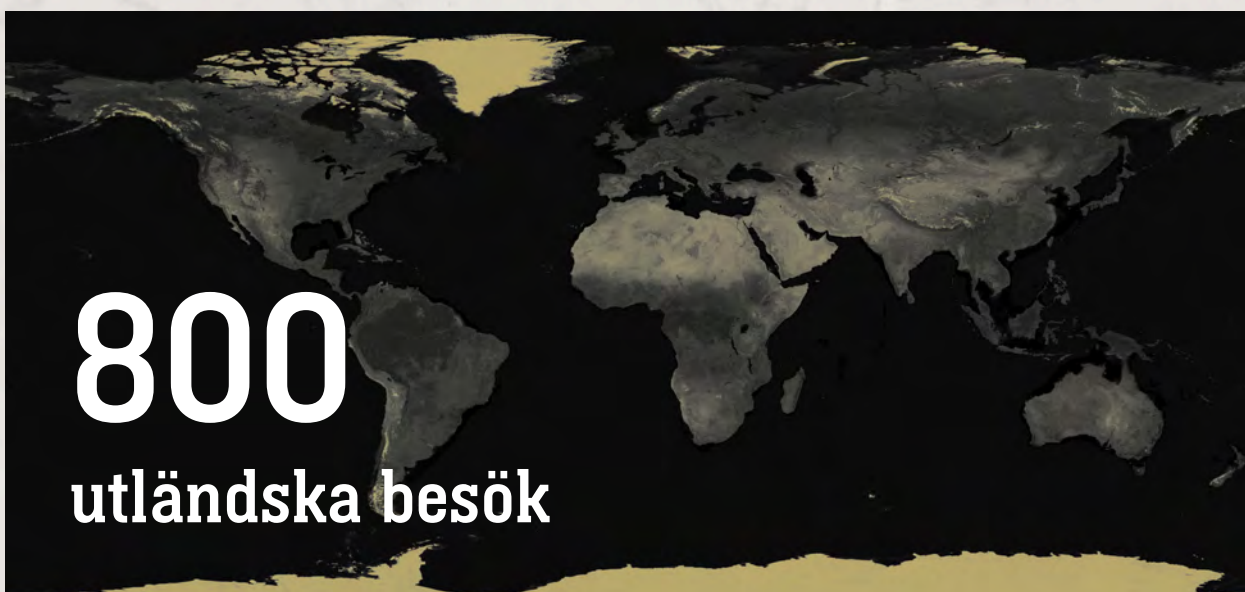
Avhopparverksamheten Exit fyller 20 år. Det firades med föreläsningar av olika personer från EXIT:s verksamhet som blickade tillbaka över de 20 år som gått och som delade med sig av sina erfarenheter.

Statistik från några av våra verksamheter



5 287
medlemmar

Fryshuset Basket har under 2018 haft 5 287 medlemmar.



800
utländska besök

Fryshuset har 2018 haft besökare från närmare 60 länder och ca 800 nyfikna besökare som tagit del av Fryshusets anda och förhållningssätt.



60 000
besökare

Fryshuset i Skärholmen har haft runt 60 000 besökare på sina 8 mötesplatser.



2 320
unga

Street Pep - omkring 2 320 ungdomar besökte vårt mobila aktivitetscenter.



4 700
medlemmar

Barn till Ensamma Mammor har 4 700 medlemmar i Sverige.

Inblick i några av våra verksamheter

Street Pep

Med ett mobilt aktivitetscenter har Fryshuset, Generation Pep och Volvo Group gett barn och unga i Stockholm – med extra fokus på unga tjejer – i socialt utsatta områden möjlighet att testa nya idrotter, samt låta sig inspireras av lokala idrottsprofiler och ledare. Målet med Street Pep är att inspirera unga till att hitta en sund och aktiv fritid.

Ett mobilt aktivitetscenter byggs upp kring en trailer som lockar till deltagande. Här kan unga spela basket, street-fotboll, dansa, åka skateboard, testa kamposporter och andra aktiviteter som Fryshuset och lokala föreningar erbjuder. Området runt trailern förvandlas till en idrottsfestival med musik och kulturella inslag. Ungdomar bjuds in till att prova på nya sporter och ha kul, med det långsiktiga målet att detta ska leda till en nyfunnen passion och förhoppningsvis ett livslångt idrottande.

Projektet beaktar jämlikhet, jämställdhet och tillgänglighet genom att skapa förutsättningar för både tjejers och killars deltagande. Utöver att erbjuda aktiviteter som intresserar tjejer så vill vi även hjälpa föreningarna med att få in tjejerna i vissa, ofta manligt dominerade, sporter.

Liv1

Liv1 är en plattform och community som lyfter och sprider förebilder som på olika sätt visar att etnisk och kulturell mångfald är viktigt för ett socialt hållbart Sverige. Liv1 ger unga runt om i landet verktygen att – genom berättande, foto, film, podradio och möten – föra fram sina lokala förebilder. Projektet lyfter även berättelser och förebilder från företag och organisationer som visar att mångfald är en framgångsfaktor, en sådan berättelse är Sarah Åsards. Genom att belysa olika perspektiv vill Liv1 skapa en rättvis bild av dagens Sverige, nyansera stereotypa fördomar och skapa förutsättningar för en positiv framtid för alla.

Teater Fryshuset

Teater Fryshuset är en turnerande rikstäckande teater som spelar pjäser med tema kring aktuella sociala frågor. Teater Fryshusets föreställningar kan beskrivas som vittnesmålsteater och berättelserna är alltid ett resultat av dokumentära processer eller baserade på sanna historier.

Teater Fryshuset spelar föreställningar som kretsar kring ämnen som extremism inom vit makt rörelsen, kriminalitet och gängkultur, samt självdestruktiva beteenden. Många av de aktuella föreställningarna har tematik som handlar om kopplingen mellan våld och manlig identitet. Syfte är att väcka debatt, dialog, handling och delaktighet. Som en del av konceptet arrangeras alltid ett samtal eller seminarium tillsammans med publiken direkt efter varje föreställning.

2017 hade Teater Fryshusets produktion *Klipp Han*, som är ett samarbete med Unga Dramaten, premiär och den har spelats för fulla hus under hela 2018. *Klipp Han* är en inblick rakt in i verkligheten, i dödsskjutningarna som drabbar unga i landets utsatta områden. I den hörs berättelserna från de som är inblandade i skjutningarna. Hur blir man den som tar upp en pistol och skjuter ett barn i huvudet? Och hur ska man som brottsoffer hantera att veta vem som mördat ens son, syskon eller bästa vän utan att kunna säga något till polisen på grund av rädsla för hämnd? Genom att lyfta fram dokumentära berättelser från offer och förövare görs ett försök att förstå vilka krafter som satts i spinn, hur de påverkar oss – och hur man ska stoppa dem. Efter en fullsatt spelperiod på Dramaten i Stockholm i början av året spelades *Klipp Han* under våren på Malmö Stadsteater och på Folkteatern i Göteborg, samt Länsteatern i Visby under Almedalsveckan. Under hösten 2018 har Teater Fryshuset inlett ett utbildnings-samarbete med Stockholms Dramatiska Högskola. Cirka 3000 personer har nåtts av produktionen *Klipp Han*.

we_change

we_change är Sveriges största hållbarhetssatsning för unga. Med we_change vill vi påskynda implementeringen av hållbarhet i gymnasieskolan, samt få unga att tro på framtiden, sin egen kapacitet och på möjligheten att påverka och göra skillnad. Unga utesluts alltför ofta från beslut och samtal som kommer att påverka deras framtid, samtidigt är det hos dem som innovations- och förändringskraften sitter. Därför skapar we_change en unik plattform där ungdomar, myndigheter, kommuner, näringsliv, universitet, politiken, skolor och andra samhällsaktörer möts och tillsammans skapar lösningar mot ett mer hållbart samhälle.

Genom we_change görs unga till en partner i genomförandet av Globala målen – världens agenda för ett hållbart 2030. Genom we_change bidrar vi till FN:s målsättning att inkludera och involvera individer genom riktade kommunikationssatsningar.

we_change mäter ungas deltagare innan, under, och efter we_change för att förstå effekten av våra insatser. Här kommer några resultat;

- Innan we_change svarar 51,7% att de inte är engagerade i hållbarhetsfrågor. Efter we_change svarar 22% av gruppen som tidigare svarat att de inte var aktiva, att de engagerat sig.

- We_change tredubblade ungas förståelse för hur kommuner, företag och myndigheter arbetar med hållbarhet. Innan we_change svarade ca 23% att de visste hur aktörerna arbetade, efter we_change svarade 70% att de visste hur aktörerna arbetar.

- Efter we_change svarar 73% av eleverna ja på frågan om de kan lista fem saker som de gjort för att förändra sin livsstil till en mer hållbar efter we_change

- Andelen unga som känner att de kan påverka (företag, kommuner, myndigheter) att bli bättre ökade. Innan we_change var det 20% som kände att de kunde påverka, efter we_change var det för samtliga aktörer (kommuner, myndigheter, företag) mellan 60-70% som svarade ja på samma fråga.

- På frågan om de unga, efter att ha mött de aktörer som medverkat under we_change, hade fått en ökad tro på att aktörerna kan och vill bidra till ett mer hållbart samhälle, svarade 22% ja innan och 67% efter we_change.

Safe Space

Inför sommaren 2018 fick Fryshuset medel av Länsstyrelsen i Stockholm för ett pilotprojekt med syftet att arbeta uppsökande mot unga asylsökande för att informera om och slussa vidare till olika aktiviteter i Stockholms län. Under två månader på sommaren var Fryshusets uppsökande personal i kontakt med omkring 550 unga. I samband med pilotprojektet genomförde Fryshuset även en behovskartläggning där unga själva fick berätta vad de skulle vilja göra ifall de själva fick bestämma.

Utifrån de resultat, lärdomar och relationer som genererats under pilotprojektet kommer Fryshuset under 2019, med ytterligare finansiering från Länsstyrelsen, att dra igång en stor satsning på meningsfull fritid för unga asylsökande. Det uppsökande arbetet kommer

att fortsätta och kopplas ihop med utvecklingen av en trygg och inkluderande mötesplats på Fryshuset, Safe Space, där unga asylsökande kan bygga relationer med Fryshusets egna ungdomsverksamheter samt med andra organisationer som erbjuder meningsfulla aktiviteter.

Lös Det 2.0

Lös det 2.0 är ett projekt i Malmö som tillsammans med berörda offentliga aktörer i kommunen syftar till att stoppa och förhindra fortsatt kriminalitet bland unga. Syftet med projektet är att starta upp och sedan driva verksamheten Lös Det 2.0, ett arbetsintegrerat socialt företagande, som kombineras med individuellt stöd och vägledning, samt ett program där deltagarna i grupp får nödvändiga verktyg för att närma sig arbetsmarknaden.

Sedan tre år tillbaka har Fryshuset i Malmö utvecklat metoden Lös Det genom finansiering av Postkodlotteriet. Metoden är inspirerad av organisationen Homeboy Industries i USA. Varje deltagare genomgår ett 8-månadersprogram där de får vägledning, gruppaktiviteter, individuellt stöd och kunskaper genom arbetsintegrerande socialt företagande.

Målet med det sociala företaget är att unga, i skarpt läge men under trygga förhållanden, ska få möta arbetsmarknadens krav och förväntningar. I företaget ska deltagare som genomgår aktiviteter inom Lös Det 2.0, antingen i grupp eller individuellt, erbjudas ett arbete på timbasis och på så vis få en god start i en stödjande miljö. Detta arbete påbörjades under hösten 2018. I det sociala företaget får unga praktik och även anställning.

Under perioden 2017-2018 deltog sammanlagt 50 deltagare, varav några har ingått i gruppaktivitet, men där de flesta fått individuellt stöd i form av samtal. Idag har 11 av dessa deltagare ett heltidsarbete, två har deltidarbete, en studerar på folkhögskola, en genomgick kranförarutbildning och fick sedan jobb. Vidare genomförde två personer komvuxstudier, en kom in på fritidsledarutbildning och fem återupptog tidigare studier. 17 personer coachas fortfarande inom projektet varav två har fått truckkörkort och tre har fått hjälp med tatueringsborttagning (gängrelaterade tatueringar).

Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset tar ansvar för att unga ska känna sig som en viktig del av samhället. Vår främsta drivkraft är vår människosyn och den värdegrund som byggts kring den, där grunden är en tro på människan och att alla, med rätt stöd, kan resa sig och gå framåt.

Våra främsta verktyg är de verksamheter som vuxit fram ur denna värdegrund. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden.

Positiva förändringar för individen ger positiva effekter för samhället och det påverkar oss alla. Det kan handla om att skapa en positiv inverkan på centrummiljöer genom att ge unga en trygg och rolig plats att gå till, istället för att hänga i centrum. Att skapa trygghet för människor i olika områden genom att skapa dialog mellan unga och beslutsfattare eller genom att bidra med kunskap och lyfta viktiga samhällsfrågor på agendan.

Fryshuset kommer att fortsätta stärka ungas positiva förflyttning och bidra till en positiv effekt för såväl individ som samhälle.



**“Vi gör det möjligt för unga att genom
sina passioner förändra världen.”**