

# FRYSHUSET

## Policy för insamling av medel till Fryshuset

### Fryshusets Insamlingspolicy består av följande huvudregel:

Fryshusets insamlingsverksamhet riktar sig i första hand till företag och stiftelser samt privatpersoner med donationer överstigande 500 000 kronor och endast i andra hand till privatpersoner och mindre gåvor understigande 500 000 kronor.

Fryshuset tar inte emot alla gåvor, de gåvor Fryshuset i dagsläget tackar nej till är:

- Medel som misstänks ha uppkommit på illegalt sätt, t.ex. genom skattebrott, stöld mm
- Finansieringskällor som kan skada Fryshusets renommé och varumärke och står i strid med Fryshusets värdegrund

Fryshuset tar emot gåvor i form av:

- Kontanter via insamlingsbössor och försäljning
- Direkt överföring till 90-konto, Swish eller bankkonto
- Förbrukningsmaterial och möbler efter överenskommelse.
- Fastigheter som då genom Fastighetschefens ansvar registreras på stiftelsen. Gåvobrev måste finnas som underlag.
- Värdepapper förs över till depå i stiftelsens bank genom gåvobrev.

### Hantering av återbetalning eller återlämning av gåvor

Ett ekonomiskt bidrag/gåva från privatperson understigande 500 000 kronor återbetalas endast vid uppvisande av giltigt skäl och i dialog och samförstånd med Fryshuset. I det fall parterna inte är överens tillämpas även en rättslig bedömning för bedömning av giltigheten av gåvan.

Ett ekonomiskt bidrag/stöd från privatperson överstigande 500 000 kronor återbetalas endast efter en bedömning av skyldigheten av rättslig instans.

### Hantering av ändamålsbestämda gåvor

Ändamålsbestämda gåvor bokförs som en skuld i Fryshusets balansräkning och avräknas i takt med att kraven för ändamålet uppfylls.

### Övrigt

Vid gåvor till större projekt återredovisas både verksamhet och ekonomi till större bidragsgivare och även om annan bidragsgivare önskar sådan redovisning.

I de fall Fryshuset anlitar underleverantörer för insamling av medel till Fryshusets verksamhet skall skriftliga avtal alltid upprättas med regler kring hur denna insamling skall ske.

## Kommunikation och marknadsföring kring givare och insamling

Fryshuset namnger aldrig givare utan givarens tillåtelse

Fryshuset använder och publicerar aldrig bilder som inte är godkända för syftet