

# FRYSHUSET

FRYSHUSETS EFFEKTRAPPORT 2017



# Fryshuset jobbar för unga och därmed framtiden

Fryshuset arbetar för att öka ungas inflytande i samhället för en mer trygg och givande miljö att växa i. Vi vill ge unga uppmuntran, förtroende och ansvar som bygger kunskap, självkänsla och lyfter fram individens inneboende kraft. Vi vill att samhället ska ta ungas åsikter och idéer på allvar eftersom vi är övertygade om att det bidrar till ett kreativt och lösningsinriktat samhällsklimat som vågar tänka nytt och hitta nya, innovativa lösningar på de samhällsutmaningar som är aktuella idag.

Vi arbetar för att stärka ungas kunskaper om samhället och olika kulturer. Vi ger dem stöd och kunskap i den demokratiska processen för att de ska känna att de är en viktig del av samhället, som de dessutom kan medverka i och påverka. Vi arbetar med alla unga och fokuserar särskilt på dem som riskerar att hamna utanför samhället och de som lever i socioekonomiskt svaga områden. Det är Fryshusets främsta insats för en långsiktig och hållbar samhällsutveckling.

Våra verksamheter är ofta ungdomsdrivna, där unga gör och vuxna möjliggör. Genom att involvera unga i flera och väsentliga processer ger vi dem verktyg och kunskap om hur de kan forma sin egen framtid. Ungdomsdrivna verksamheter bidrar också till att de är relevanta och attraktiva för vår målgrupp. Verksamheterna är ofta bryggor mellan unga och myndigheter, beslutsfattare eller andra vuxna.





## Fryshusets organisatoriska sammanhang

**Stiftelsen Fryshuset är en näringsdrivande stiftelse utan vinstintresse som står under Länsstyrelsens övervakning. Stiftelsen, som bildades 1984, arbetar med ungdomar utifrån ungdomarnas egna behov och passionerade intressen.**

Stiftelsens ändamål, som de beskrivs i stadgarna, är att driva aktivitetshus för idrott, musik och utbildning inklusive skolverksamhet. Att bedriva projektverksamhet inom olika sociala områden och intresseinriktningar samt att arbeta med utveckling av unga människor genom gott ledarskap. För att uppfylla stiftelsens mål och för att skapa en sund ekonomi samt kunna ge service till Fryshusets besökare kan stiftelsen bedriva kommersiell verksamhet relaterad till ändamålen.

Fryshuset har fram till och med 2017 etablerat aktivitetshus av olika omfattning i Malmö, Nybro, Göteborg, Skärholmen, Hammarby Sjöstad, Husby och Borlänge. Därutöver bedriver vi olika verksamheter i Kalmar län, Stockholms Län, Köpenhamn och finns även närvarande i Åre genom verksamheten Lugna Gatan. Fryshuset arbetar med projekt, uppdrag, utbildningar och möten med unga i våra målgrupper på ett stort antal andra orter i landet, och når genom vårt riksnätverk Fryshusandan ut till över 300 ungdomsverksamheter i hela landet.

Fryshuset samarbetar med ett stort antal privata företag, offentliga institutioner, myndigheter samt stiftelser och andra aktörer i det civila samhället, både inom och utanför Sveriges gränser.

Fryshusets närmaste samarbeten under 2017 har som tidigare varit med de ideella föreningarna KFUM Fryshuset Basket, KFUM Fryshuset Fritid och medlemmar i Fryshusandan i Sverige, som alla är fristående juridiska personer. Andra väsentliga samarbeten under 2017 har varit med ABF och Bilda gällande studiecirklar för musik och dans. Fryshuset har tillsammans med Svenska Lottakåren arbetat med det gemensamma projektet Mpower. Vi har samarbetat med Sofia församling gällande Fryshuskyrkan. Fryshuset är medlemmar i Surfa Lugnt avseende ungdomars agerande på nätet. Därutöver har Fryshuset under året även haft nära samarbete med Birkagårdens Folkhögskola, KFUM Sverige, Rotary, Rädda Barnen med flera.

## Så uppnår Fryshuset sina mål

**För att uppnå organisationens långsiktiga mål har Fryshuset utvecklat fem strategiska mål som hjälper oss att styra framåt, samtidigt tycker vi det är viktigt att lyssna på vad som händer i samhället och kunna agera direkt. Genom att arbeta nära målgruppen runt om i de orter där vi har mötesplatser (Fryshus) och andra verksamheter får vi regelbunden feedback på det vi gör.**

### **Mål: Unga**

Nå och verka med fler unga i hela Sverige och utanför Sverige

självfinansierad verksamhet, det vill säga verksamheter där finansieringsmodellen är inbyggd som en del av konceptets/verksamhetens idé.

### **Mål: Utveckling**

Skapa fler mötesplatser och nya metoder, verktyg och verksamheter för att möta nya möjligheter och utmaningar för unga.

Fryshuset arbetar kontinuerligt med att ta fram och testa nya metoder för att tydligare kunna mäta och uppvisa verksamheternas resultat gentemot de strategiska målen.

### **Mål: Interna processer**

Utveckla kompetens, ledarskap och arbetssätt som möjliggör att Fryshuset kan finnas på många platser i och utanför Sverige.

2017 hade Fryshuset sju mötesplatser (Fryshus) runt om i landet och ett femtiotal verksamheter nationellt, inom följande fyra kunskapsområden: Arbete & entreprenörskap, Föredöme och framtidstro, Ungdomskultur samt Skola. Varje mötesplats (Fryshus) har sin utgångspunkt i värdegrunden, uppdrag och metoder men de lokala verksamheterna formas utefter de ungas behov, drivkrafter och platsens lokala förutsättningar.

### **Mål: Omvärld**

Vi är relevanta, i framkant, äger unik kompetens och är bland de främsta inom det vi gör.

### **Mål: Ekonomi**

Stabilitet och ökad omsättning. Skapa

## Fryshusets kapacitet och kunskap

Sedan uppstart 1984 har Fryshusets resurser, kapacitet och kunskap växt i takt med de behov och önskemål som vuxit fram hos unga runt om i landet. Där det funnits en önskan om samarbete har vi utvecklat nya sätt att hitta lösningar och samarbeten, ofta sektorsövergripande sådana. Under 2017 hade Fryshuset över 50 olika verksamheter på fler än sju orter i Sverige, 418 anställda och omkring 181 volontärer. Nedan beskriver vi hur vi delat in våra verksamheter i fyra kunskapsområden, var och en med särskild kapacitet och kunskap för att nå sina uppsatta målsättningar.





# Ge unga konkreta alternativ

**Inom verksamhetsområdet Arbete & entreprenörskap är syftet dels att sänka trösklarna för ungas inträde på den reguljära arbetsmarknaden, med särskilt fokus på unga riskgrupper, och dels att ge unga möjligheter till konkreta och meriterande erfarenheter som går att använda vidare i livet. Ambitionen är alltid att de ska nå hållbar självförsörjning.**

Fryshuset arbetar för att stärka ungas förståelse för arbetsmarknadens och näringslivets villkor och vice versa. Många av våra verksamheter, som exempelvis Stöd och matchning, Mpower, Sveriges Ungdomsentreprenör och Move on samverkar aktivt med näringslivets aktörer, myndigheter och arbetsgivare.

## Ungdomsdrivna aktiviteter

Aktiviteterna i verksamheterna på Fryshuset är ofta ungdomsdrivna. Det innebär att unga är involverade i hela processen, från att komma på en idé till att förverkliga och genomföra den. Vuxna har roller som handledare, beslutsfattare och andra typer av möjliggörare. De ungdomsdrivna aktiviteterna bidrar till att ungas driv, idéer och kompetenser tas tillvara och bidrar till att öka deras inflytande över att skapa sig sysselsättningar. Efter de genomförda ungdomsdrivna aktiviteterna får unga nya kontakter, ett större nätverk och referenser till framtida anställningar.

## Ge unga konkreta alternativ

Flera av våra verksamheter fokuserar på att fånga upp unga som står längst från arbetsmarknaden genom uppsökande verksamhet. Exempelvis Östbergas mobila team, metoden Lös det, verksam-

heten Together (som riktar sig till nyanlända unga) och via vårt samarbete med SUVAS som är ett ESF-projekt inom Stockholms stad. Vi finns på de arenor där målgruppen befinner sig, skapar relation till de unga och ger dem inspiration och kunskap. Det bidrar till att stärka deras självkänsla och framtidstro. Målet är att ge unga konkreta alternativ för att de ska hitta sin väg i livet.

## Etableringskurser

Genom Fryshusets folkhögskola och i samverkan med Arbetsförmedlingen driver vi etableringskurser för nyanlända. Under förra året växte verksamheten till att bli en av Sveriges största aktörer inom etableringssatsningen genom folkbildningen.

## Fryshusandan

Fryshusandan arbetar med att öka ungas inflytande och att förändra samhället genom att utveckla ungdomsorganisationer. Under 2017 möjliggjorde Fryshusandans stöd 95 ungdomsdrivna aktiviteter. Närmare 700 unga ledare skapade och genomförde aktiviteterna, som resulterade i 224 timanställningar för unga. Aktiviteterna har nått ut till närmare 9600 deltagare och mottagare.





# En meningsfull fritid

**Verksamhetsområdet Ungdomskultur innefattar olika typer av fritids-, idrotts- och kulturverksamheter. Vi ger unga en meningsfull fritid som både ger en bättre fysisk och psykisk hälsa och är ett verktyg för social utveckling.**

Vi har både organiserade och öppna verksamheter. De organiserade verksamheterna är aktiviteter där deltagarna behöver anmäla sig för att vara med och där de deltar regelbundet. Exempelvis Danscenter Fryshusets kvällsklasser, musikverksamheten F.U.S.E., aktiviteter för ensamkommande, lovverksamheten Lovely Days, kampsportverksamheten Frysbox och Fryshuset basket. De öppna verksamheterna är mötesplatser och fritidsverksamheter som exempelvis 2:a Hemmet i Skärholmen, Fryschillet i Hammarby Sjöstad och Maria Ungdomsklubb på Södermalm i Stockholm. Här kan unga träffas, umgås och aktivera sig på sina egna villkor. Vi har också öppna verksamheter kring passioner, exempelvis Gymmet och STHLM Skatepark.

## **Ekonomiska förutsättningar ska ej styra**

Vårt mål är att varje person ska lära sig något nytt varje gång de är hos oss. De ska gå hem nöjda och stärkta. Vi strävar efter att hela tiden flytta deltagarna framåt i sin personliga utveckling. Barn och ungas möjlighet att utöva en passion ska inte styras av ekonomiska förutsättningar.

ar. Det är en viktig del i arbetet för ett mer jämlikt samhälle, därför är många aktiviteter gratis eller har låga priser.

## **Vi stöttar ungt ledarskap**

Vi organiserar uppträdanden, utbildningar, kurser, projekt, turneringar, workshops, föreläsningar, tävlingar och konserter. Vi stöttar ungt ledarskap och unga ledare och erbjuder unga jobb som ledare åt andra unga. Verksamheterna under Ungdomskultur kombinerar ofta passion (fritidsaktivitet) med dialog. När ungas passion står i fokus samtidigt som vi främjar möten och dialog mellan unga med olika bakgrund ökar förståelse för alla människors lika värde.

## **Ungdomskultur**

Ungdomskultur i Fryshuset i Skärholmen hade under förra året totalt 63 214 stycken besökare, fördelat på 6 472 öppettimmar.

## **STHLM Skatepark**

STHLM Skatepark hade under året 3000 aktiva medlemmar och 40.000 besökare.







## Skolorna ska vara platser där eleverna väljer att vara

**Våra barn och ungdomar lever i ett samhälle som blir alltmer komplext. Utifrån övertygelsen att alla kan och vill utvecklas erbjuder Fryshusets skolor en mötesplats för alla, oavsett bakgrund och förutsättningar. Varje elev ska känna sig sedd och bekräftad oavsett prestation.**

Skolan är en av samhällets viktigaste pelare kring unga. Här ägnar våra barn ofta mer tid på dagen än någon annanstans. Vill man på riktigt vara en del av ungas vardagsliv är skolan en fantastisk möjlighet. Därför driver Fryshuset skolor i olika former, som exempelvis grundskola, gymnasie och folkhögskola.

Skolorna ska vara platser där eleverna väljer att vara. Vi tror att goda relationer utvecklar nyfikenhet, handlingskraft och kommunikationskompetens. Fryshusets Gymnasium, grundskolor, folkhögskola och yrkeshögskola (Danscenter) drivs alla utifrån Fryshusets värdegrund och har gemensamt att vi har en stark tro på att elevernas egen passion och drivkraft är en viktig nyckel till motivation. I grundskolorna och på gymnasiet utövar

alla elever ett passionerat intresse ett antal timmar i veckan, i folkhögskolan är det passionen för att ta sig vidare till studier eller arbete som är drivande och på Danscenter Fryshuset är det passionen för dans och drömmen om ett arbete inom branschen som är gemensamt för eleverna.

### **Något mer än bara skola**

Fryshusets långsiktiga mål är att skapa mötesplatser med skola på alla platser där vi finns. Vi ser styrkan i att skolan finns i ett större sammanhang som är något mer än bara skola. Vi är övertygade om att våra elevers utveckling gynnas av att ha andra vuxna än skolpersonal omkring sig. Det vidgar deras perspektiv, skapar fler vuxenrelationer och i förlängningen bättre relationer i samhället.



# Framtidstro i en tid av ökade motsättningar

**I verksamhetsområdet Föredöme 6 framtidstro arbetar vi för att fler unga ska kunna mötas, utvecklas och stärkas. Verksamheterna arbetar särskilt med att nå unga som andra inte når och mobilisera krafter där andra ser problem.**

Vi vill skapa framtidstro i en tid av ökade motsättningar och göra det möjligt för alla unga att synas och stärkas oavsett genus, etnicitet, funktionsvariation, religiös bakgrund eller sexuell identitet. Genom olika verksamheter arbetar Fryshuset med att motverka rasism, främlingsfientlighet och hedersrelaterat våld. I projektet Ny i Sverige arbetar vi främjande för att ge unga nyanlända en bra start. Verksamheterna Oslagbart och Vi är samhället arbetar med att motverka destruktiva handlingar och negativa förväntningar bland unga killar som följer i spåren av skeva machonormer. United Sisters arbetar med att stärka unga tjejer för att de ska få vara sig själva och växa i positiv riktning. Vår verksamhet Barn till Ensamma mammor skapar barndomsminnen och hopp hos våra yngsta.

Vi tar oss an utmaningar som få andra aktörer i samhället vill ta sig an eller kan lösa. I verksamheterna Passus och Exit arbetar vi med avhopp från gäng och högerextrema miljöer. Vi förebygger våld och utanförskap bland unga i socialt utsatta områden genom att arbeta med närvarande trovärdiga förebilder.

## **Vi skapar opinion**

Vår kunskap och erfarenhet av att möta och arbeta inkluderande med målgruppen är en viktig del i vårt opinionsarbete där Teater Fryshuset är ett av våra viktigaste verktyg för att lyfta våra svåraste frågor. Fryshuset verkar med främjande, förebyggande och riktade insatser. Vi utgår från vår värdegrund och genom beprövade metoder ger vi unga en andra chans. Vi står kvar när det stormar som mest. Det ger oss trovärdighet såväl hos målgrupp som hos givaren, uppdragsgivare och andra i närmiljön.

## **Barn till ensamma mammor**

Barn till ensamma mammor hade ca 3400 medlemmar i Stockholm, Göteborg och Malmö. De genomförde totalt 150 aktiviteter för målgruppen.

## **Lugna Gatan**

Lugna Gatan i Husby genomförde under året 7800 förebyggande samtal med unga under trygghetsvandringar.





## Så mäter Fryshuset resultat

Fryshuset har ett 50-tal verksamheter och skolor på ett antal orter i Sverige, samt flera på gång i andra länder. Genom åren har vi kontinuerligt arbetat med att utveckla sätt att mäta resultatet av våra verksamheter, något som ibland kan vara svårt då det ofta handlar om långsiktiga, svårämbara samhällseffekter. Effektmätning inom verksamheterna sker exempelvis genom digitala enkäter, intervjuer, metoder utarbetade tillsammans med olika partners, uppföljningssamtal och dylikt - därigenom får vi en uppfattning om hur våra målgrupper själva upplever att deras liv förbättras och utvecklas genom våra verksamheter. Ett exempel på detta finns till höger, där Minna Höggren berättar om sin resa genom kontakten med Fryshuset.

Fryshuset följer dessutom upp varje verksamhets tillväxt och utveckling, antal anställda och engagerade volontärer, hur många unga vi når, antal nya platser vi etablerar verksamhet på, antal nya kunduppdrag, om verksamheternas intäkter ökar eller minskar, osv. Detta gäller dels de verksamheter som är intäktsgenererande för den egna verksamhetens ekonomiska hållbarhet och växt, samt dels de som söker och får bidrag från fonder, stiftelser och andra statliga medel.

Som organisation har Fryshuset utvecklat ett internt arbetssätt för att systematiskt ta lärdom av varandra och förbättra

ra vårt arbete. Dels genom att dela upp verksamheterna i olika kunskapsområden där ansvarige träffas, tar lärdom, identifierar behov och delar kunskap med varandra och dels genom att ansvarige för de olika mötesplatserna (Fryshus) träffas kontinuerligt under året och vidareutbildas, delar erfarenheter, motgångar och framgångar med varandra för att hela tiden skapa bättre förutsättningar för att uppnå våra mål.

2016 lanserade Fryshuset Institutet för sociala effekter. Fryshuset gjorde det i en strävan att synliggöra de värden som sociala insatser skapar för individ och samhälle på kort och lång sikt. Under året 2017 har verksamheten tagit fram en rad verktyg för att utvärdera och kartlägga sociala insatser och har även varit med och initierat ett nationellt nätverk för effektmätning. Institutet för sociala effekter undersökte också under 2017 olika modeller för att finansiera social innovation i ett nära samarbete med Sveriges Kommuner och Landsting (SKL), Leksell Social Ventures, Prosper Social Impact och DLA Piper, med medel från Poskodlotteriet, som sedan resulterade i en handbok 2018. Med de framtagna verktygen inom effektmätning pågår ett ständigt förbättringsarbete internt på Fryshuset för att synliggöra den stegförflyttning som verksamheterna bidrar till på individ och samhällsnivå.

## "Alla unga förtjänar en plats som Fryshuset"

*När jag var sexton år hade jag mött en hel del motstånd. Jag kände mig ofta nedtystad av både lärare och vänner och blev frustrerad när vuxna inte tog problem på allvar. Det handlade ofta om "småsaker", så som gympalärarens särbehandling, mattelärarens sexistiska skämt, samhällslärarens fnys när tjejerna i klassen räckte upp handen, vännernas irritation när man påpekade orättvisor. Men även större händelser som när killar tog sig friheter som de inte hade rätt till. Jag och några vänner pratade om vad vi kunde göra. Resultatet blev Femfight – en feministisk ungdomsgrupp.*

*Jag kontaktade Fryshuset i Malmö för att se om vi kunde få tillgång till en lokal. Ett år senare har Femfight gått från att vara en idé till en verklighet som jag inte trodde var möjlig. Vi har växt till att bli en plattform där unga som är frustrerade över ett sexistiskt och ojämställt samhälle kan ta ut sin kraft i ett positivt samhällsengagemang. Vi har bland annat varit ute i skolor och pratat om jämställdhet och haft sex talk (där vi kompletterar den bristfulla sexualundervisningen i skolan), arbetat för en festival fri från tafs och sexuella trakasserier på malmöfestivalen, försökt ta reda på vad som krävs för att fler killar ska engagera sig i jämställdhetsfrågor i projektet "100 män till mars", varit med Fryshuset på politikerveckan i Almedalen för att lyfta*

*jämställdhetsfrågor och vunnit tävlingen Sveriges ungdomsentreprenörer i kategorin "Årets samhällsförbättrare". Fryshuset har förändrat mitt liv.*

*Att gå från att vara fylld med frustration för att världen ständigt ifrågasätter en till att dagligen få stöd av både vuxna och unga är enormt stort. Jag kom till Fryshuset och sa "Jag vill förändra världen" och de sa "Okey, lets do it!" Fler vuxna hade behövt ha den inställningen och tron på ungas berättelser. Många som är med i Femfight har på ett eller annat sätt upplevt diskriminering. Det är bra att fler och fler tar vittnesmålen, som bland annat #metoo belyste, på allvar. Det kommer helt klart ha en avgörande betydelse för vårt samhälles framtida jämställdhetsarbete.*

*Jag hoppas att nästa generation får ta del av en värld där man inte blir begränsad av sitt kön, etnicitet, religion med mera och att Femfight med hjälp av Fryshuset kan påverka vårt samhälle i en positiv utveckling. Alla unga förtjänar en plats som Fryshuset och för alla som under livet känner en frustration eller ett driv så är Fryshuset som att komma hem.*

### - Minna Höggren,

En av grundarna av Femfight, ungdomsambassadör för Fryshuset och projektledare för M.A.D collective.



# 2017



## Januari

### **Fryshuset i Husby (1)**

Stadsdelen Rinkeby/Kista och Fryshuset ingick en IOP (Idéburet Offentligt Partnerskap) om 4,2 mkr årligen. Syftet med partnerskapet är att förbättra uppväxtvillkoren och öka framtidstron hos unga i åldrarna 12–25 år som befinner sig i eller riskerar att hamna i utanförskap.

### **Fryshuset i Upplands-Bro (2)**

Fryshuset och Upplands-Bro kommun ingick en IOP (Idéburet Offentligt Partnerskap) om 2,7 mkr årligen. Fryshuset ska verka för ökad delaktighet, trygghet och framtidstro hos unga som befinner sig i eller riskerar att hamna i utanförskap.



## Februari

### **Fryshuset introducerade mentorprogram för näringslivstoppar (3)**

Fryshusets Up & Coming Executive Program, ger chefer inom svenskt näringsliv möjlighet att under ett års tid få individuell coaching av streetsmarta ledare med syftet att bredda sin syn på tillgänglig kompetens. Under året deltog 17 Vd:ar och 17 streetsmarta mentorer i programmet.

## Mars

### **Fryshuset etablerade i Borlänge (4)**

Borlänge kommun gav Fryshuset uppdraget att utveckla en långsiktig och levande mötesplats, där unga styr och deras engagemang tas till vara. Avtalet är på tre år med en möjlighet till förlängning på ytterligare ett år.

### **Fryshuset fick 20 miljoner kr i basstöd från PostkodLotteriet**

Bidraget möjliggör för oss att både utveckla befintlig verksamhet och till att starta nya verksamheter.



## Maj

### **Ungdomar AB gick samman med Fryshuset**

Fryshuset förvärvade inkråmet i Ungdomar AB, vilket innebär siten ungdomar.se med 60 000 unika unga besökare varje vecka och hållbarhetsverksamheten we\_change som turnerar i hela Sverige.

## Juni

### **Fryshuset partner till politikerveckan i Järva (5)**

Fryshuset gick in som partner till The Global Village i arrangerandet av den första politikerveckan i Järva. Förutom att delta i panelsamtal, debatter och seminarier arbetade Fryshuset under veckan med tryggheten och gav 40 unga arbete som trygghetsvårdar.



## Oktober

### **Fryshuset i samarbete med Förändringshuset i Norge (6)**

Fryshuset och Förändringshuset ingick ett partnerskapsavtal som innebär att flera av Fryshuset verksamheter och metoder kommer introduceras i Norge.

### **Unga fredsledare på tre kontinenter**

Utrikesdepartementet bidrog med 2,7 mkr för att Fryshuset under 2018 ska utbilda unga fredsbyggare i Mellanöstern, Sydamerika och Afrika.



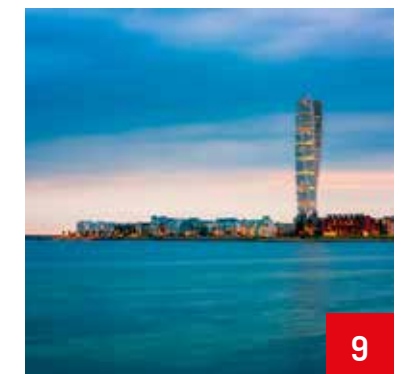
## November

### **Teater Fryshuset Klipp Han (7)**

Fryshuset bedrev opinionsarbete för att sätta fokus på att antalet dödsskjutningar av unga ökat dramatiskt. Teater Fryshuset satte tillsammans med Unga Dramaten upp Klipp han som bygger på dokumentära berättelser från inblandade i skjutningarna. Föreställningen ger en inblick i vilka krafter som satts i spinn, hur de påverkar oss – och hur man ska stoppa dem.

### **Fryshuset i Skärholmen (8)**

Skärholmens stadsdelsförvaltning valde att förlänga avtalet med Fryshuset gällande bedrivande av fritidsverksamhet för barn och unga i Skärholmen. Avtalet förlängdes enligt optionen med två år.



## Övrigt under året

### **Stöd- och matchningsverksamhet i Malmö (9)**

I Malmö startades en stöd- och matchningsverksamhet med ambitionen att vägleda unga till jobb eller studier.

### **Fryshusets etableringskurser**

Fryshuset Folkhögskola växte med ett stort antal platser inom etableringskursen i Nybro och Skärholmen. På kort tid har verksamheten blivit en av Sveriges största aktörer inom etablerings-satsningen genom folkbildningen.



# Statistik



Fryshuset Basket hade **4294 medlemmar** i åldern 6-25 år.



Barn till Ensamma Mammor har totalt **3600 medlemmar** runt om i Sverige.



Elektra i Göteborg föreläste för över **5000 skolungdomar** om våld och förtryck i hederns namn.



Lugna Gatan arbetade över **52 220 timmar** inom Storstockholms Lokaltrafik och skapade kontakt med över **22 220 unga**.



Fryshusandans ungdomsdrivna aktiviteter nådde närmare **9600 deltagare** och mottagare.

## Exempel på EU-finansierade projekt som vi medverkar i:

**RefuEdu** handlar om att förbättra kvalitet och tillgång på adekvat utbildning för asylsökande och unga på flykt i EU. Projektet drivs gemensamt av organisationer i sju länder: Belgien, Storbritannien, Tyskland, Nederländerna, Bulgarien, Grekland.

**Medicines for Ghettos** vill utveckla det sociala arbetet med hjälp av streetsporter. Fryshuset är en av de europeiska organisationerna som medverkar.

**PREPARE** – Preventing radicalisation through probation and release, handlar om att förhindra radikaliseringsprogram i samband med frisläpp och skyddstillsyn. Arbetet sker i gränsöverskridande partnerskap mellan Spanien, Nederländerna, Frankrike, Belgien och Tyskland.



# Inblick i några av våra verksamheter

## Exit & Passus

Exit och Passus arbetade under 2017 med 197 klienter från vit maktmiljö och kriminella gäng. Under året gjorde Passus 391 besök på anstalter och häkten och träffat cirka 130 intagna. Utöver detta har Passus haft 65 informationsmöten på anstalter. Passus har haft nio antal heldygnsuppdag, dvs klienter via Socialtjänsten som vi jobbar med dygnet runt utifrån individens behov.

Utöver detta träffade Exit 18 klienter i olika faser i sitt avhopp: frihetsberövade i Kriminalvårdens regi, individer som vill lämna men ännu inte tagit steget fullt ut, individer som är mitt uppe i sin avradikaliseringsprocess, till individer som möjligen kan vara behjälpliga i Exits verksamhet. Utöver dessa har vi haft kontakt med ett 70-tal klienter för konsultation utifrån deras individuella behov. Förutom klienter har båda avhopparverksamheterna träffat omkring 60 anhöriga i olika konstellationer; allt ifrån telefonsamtal och individuella samtal till gruppsamtal.

Avhopparverksamheternas framgång mäts i hur många klienter som genomgår vår behandling och avslutar den som fullvärdiga medborgare i ett demokratiskt samhälle, dvs med bostad, jobb och kanske till och med familj samt arbetet med den sin terapeutiska process. Vi ser att åtta av tio klienter uppnår detta.

Vad gäller klienterna i Kriminalvårdens regi ser vi framgång då klienten själv vill komma till oss vid sin frigivning alternativt att klienterna själv får verktygen för att lämna sin tidigare livsstil vid frigivning. Detta är även applicerbart på de klienter vi konsulterar.

## United Sisters Stockholm

United Sisters är till för tjejer mellan 12-20 år och framförallt till för unga som har få eller otillräckliga vuxenrelationer, saknar positiva sammanhang eller känner sig begränsande av och vill utvecklas bortom stereotypa normer och ideal. Vi erbjuder ideellt engagerade personliga coacher, gruppverksamhet, öppna träffar och föredrag under temat Jag är Idealet. Målet är stärka unga att vara sig själva, att växa som människor, att skapa tillit och förtroende för sig själv och andra och plats att utför ska och stärka intressen i livet. Vi arbetar utifrån ett rättighetsperspektiv och fungerar som ett komplement till professionella stödfunktioner.

Under 2017 har 25 tjejer har haft en personlig coach och sammantaget haft tillgång till över 500 timmar i möten med sina coacher.

100 tjejer har deltagit i 6 tjejgrupper på Fryshuset och andra mötesplatser för unga. 850 unga har nåtts med United Sisters föredrag "Jag Är Idealet" om normer och att vara sig själv. Vi har haft 6 aktivitetsträffar för tjejer och volontärer med mellan 20-50 deltagare per träff.

24 volontärer utbildade 2 grundutbildning av volontärer, 6 grupphandledningar samt ett ca 80 individuella uppföljningssamtal genomförda.



## Elektra Stockholm

Elektra's vision är att ingen skall leva under våld och förtryck i hederns namn. Sedan tidigt 2000-tal har Elektra arbetat för att stärka unga att våga och kunna vara sig själva och för att vuxna som möter unga ska ha kunskap och förståelse för att möjliggöra att unga får tillgång till sina rättigheter.

Under 2017 har 1 552 unga i åldern 13-20 fått kunskap om att leva med begränsningar i hederns namn, så kallad vardagsheder, samt kunskap om sina rättigheter genom skolbesök på grund- och gymnasieskolor.

Elektra har under året involverat 220 unga i dialog på fritidsgårdar om att leva med begränsningar i hederns namn och gett exempel på att det går att utmana begränsningar i hederns namn och informerat om var stöd och hjälp finns att få vid behov. 7 unga engagerade sig som aktörer för mänskliga rättigheter, demokrati och jämställdhet genom Elektras utbildningsprogram Hjältar & Hjältinnor och diplomerades i slutet av året. Över 2000 unga i Stockholm har fått information om stöd och hjälp som finns på den egna orten samt om insatser som Stockholms Läns verksamhet Origo. 222 yrkesverksamma som möter unga har deltagit i Elektras föreläsningar om att förebygga våld och förtryck i hederns namn. 13 enskilda stödsamtal för unga med hedersproblematisering.

Utvärderingar och enkäter med unga deltagare som visar på:

- Ny kunskap om heder
- Kunskap om stöd som finns för utsatta
- Förändringar i beteenden och attityder i våra ungdomsgrupper Hjältar&Hjältinnor
- Stärkt handlingskompetens i livet
- Ökad framtidstro
- Nya roller, intressen och engagemang

## Up & Coming

Verksamheten lyfter streetsmarta ledare och talanger som, trots att de valt att gå andra vägar än den traditionella akademiska vägen, har lyckats skapa sig karriärer och startat företag. Tillsammans med Multimind AB och PR-byrå Beachfront Communication har vi utvecklat ett mentorskapsprogram för VD:ar på börsnoterade företag, de får tillgång till en s.k. "streetsmart mentor" under ett års tid. Syftet med programmet är att lyfta mångfald ur ett kompetensperspektiv, vilket ska bidra till att utveckla rekryteringsprocesserna. Vinsten är att näringslivet säkerställer kompetensförsörjning och innovationskraften inom företagen och på sikt stärker den svenska konkurrenskraften internationellt. Under 2017 har 17 VD:ar och mentorer genomgått programmet tillsammans, inom deras respektive företag har informationsmaterial och filmer om programmet spridits.

Flertal av dessa företag har skapat samarbeten med mentorerna och Fryshuset, vilket har lett till nya projekt och samarbeten. Vissa mentorspar driver projekt tillsammans, föreläser tillsammans, utbyter kontakter och deltar i varandras verksamheter.

## Startklar

Startklar är en verksamhet inom Arbeta och entreprenörskap i Stockholm som riktar sig till unga i åldern 16-19 år och som ingår i Stockholm Stads sommarlovsatsning. Verksamheten genomfördes under en tre veckorsperiod där unga själva fick genomföra projekt kopplade till FN:s globala mål för hållbar utveckling. Startklar genomfördes 2017 i samarbete med Fryshu-

sets gymnasium, Stockholm stad, Energispar-myndigheten, Fortum och KTH, samt med den internationella veckan Stockholm ACT kopplad till de globala målen. I Startklar växer unga deltagare genom handledning av projektledare och unga hjälpledare. Startklar i denna form är både ett arbetsmarknadsprojekt samt ett mångfaldsprojekt då deltagarna kommer från olika stadsdelar inom Stockholm Stad.

## Mpower

Mpower är ett utbildningsprogram i tre steg för unga som vill arbeta för att skapa ett tryggare samhälle. Bakom Mpower står Fryshuset och Svenska Lottakåren med finansiellt stöd från Myndigheten för samhällsskydd och beredskap.

Mpower är ett utbildningsprogram i tre delar där unga i åldern 18-24 får kunskap och förståelse för hur samhället fungerar och vad de kan göra för att vara med och ta ansvar för vår gemensamma trygghet i Sverige. Genom programmet får unga verktyg för att omvandla



sin passion till engagemang som skapar ett tryggare och mer inkluderande samhälle. Det handlar om att gå från idé och tanke till aktivt engagemang.

Exempel på projekt som genomfördes av unga under 2017 är Farah som samlat intervjuer med drivna människor och sammanställt det till en bok om drivkraft; Olivia som startat en radiotalkshow i Göteborg där unga får lyfta sina berättelser; Sakariya och Ousainou som startat fotbollsprojekt för nyanlända ungdomar; Firelle som jobbat med en teaterföreställning för att öka ungas röstdeltagande i valet; Sofie som gjort dramaworkshops för ökad integration i Huddinge; Mona och Samia som startat en förening för att stärka unga svarta tjejer och Negar som skrivit poesi för att belysa de negativa sidorna av droger och kriminalitet.



**“Vi gör det möjligt för unga att genom  
sina passioner förändra världen.”**

